

Số: /KH-UBND

Gia Lai, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02 tháng 7 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam, UBND tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam từ tỉnh đến cơ sở, gắn với thực hiện các chủ trương của Đảng, Nhà nước về phát triển văn hóa.

- Đưa các hệ giá trị thấm sâu vào đời sống xã hội, phát huy vai trò của văn hóa, gia đình và con người trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và phát triển bền vững.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy nguồn lực văn hóa, con người, bản sắc các dân tộc; gắn với chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, phát triển công nghiệp văn hóa và hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo thống nhất của cấp ủy, chính quyền; huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội trong triển khai thực hiện.

- Cụ thể hóa các hệ giá trị thành tiêu chí, chuẩn mực phù hợp từng ngành, lĩnh vực, địa phương; lồng ghép các tiêu chí vào các chương trình, kế hoạch phát triển, bảo đảm rõ trách nhiệm, lộ trình và tính khả thi.

- Lấy bồi dưỡng, phát triển con người toàn diện làm trung tâm; triển khai kế hoạch đồng bộ, phù hợp đặc thù địa phương; phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc, kết hợp hài hòa giá trị truyền thống và hiện đại.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số; tăng cường kiểm tra, đánh giá, nhân rộng mô hình hiệu quả và sử dụng hiệu quả các nguồn lực.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM CỦA CÁC HỆ GIÁ TRỊ

1. Nội dung của các hệ giá trị

a) Hệ giá trị quốc gia (hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc) định hướng lý tưởng, mục tiêu và khát vọng phát triển đất nước, bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức công dân, tinh

thần thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

b) Hệ giá trị văn hóa (dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học) tạo nền tảng tinh thần của xã hội, bồi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, khoan dung, tôn trọng sự khác biệt, lối sống văn minh, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

c) Hệ giá trị gia đình (ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh) là môi trường đầu tiên hình thành và nuôi dưỡng nhân cách con người, vun đắp tình yêu thương, sự tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, trách nhiệm, hiếu thảo, thủy chung và sự gắn kết giữa các thành viên.

d) Chuẩn mực con người Việt Nam (yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo) là sự kết tinh các giá trị quốc gia, văn hóa và gia đình, được thể hiện qua các phẩm chất cốt lõi: yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, khát vọng vươn lên và tinh thần cống hiến.

2. Mối quan hệ giữa các hệ giá trị

Các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam có mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất, tác động qua lại và thúc đẩy lẫn nhau trong quá trình phát triển.

a) Con người giữ vai trò trung tâm, vừa là chủ thể thực hành, lan tỏa các giá trị, vừa là mục tiêu của sự phát triển; các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam là nền tảng để xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

b) Gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách con người. Đồng thời, giữ vai trò gìn giữ, trao truyền các giá trị văn hóa, đạo đức và nền tảng xã hội từ thế hệ này sang thế hệ khác.

c) Văn hóa tạo môi trường dân chủ, nhân văn để các giá trị được tiếp nhận, thực hành và lan tỏa, góp phần bồi dưỡng phẩm chất, nhân cách con người toàn diện, củng cố gia đình và phát huy sức mạnh nội sinh, tạo động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước.

d) Các giá trị quốc gia giữ vai trò định hướng mục tiêu, lý tưởng và khát vọng phát triển; đồng thời được hiện thực hóa thông qua sự phát triển của con người, gia đình và văn hóa, môi trường văn hóa góp phần xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Triển khai hiệu quả các chính sách để bảo đảm việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện

- Tổ chức thực hiện đầy đủ, đồng bộ và hiệu quả chủ trương, đường lối của Đảng về phát triển văn hóa, gia đình; có chính sách đào tạo, bồi dưỡng, phát triển con

người toàn diện làm nền tảng triển khai đồng bộ các hệ giá trị gồm: Hệ giá trị quốc gia (hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc); Hệ giá trị văn hóa (dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học); Hệ giá trị gia đình (ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh); Chuẩn mực con người Việt Nam (yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo); Tạo hành lang pháp lý vững chắc bảo vệ toàn vẹn chủ quyền văn hóa của quốc gia, dân tộc và con người Việt Nam.

- Tập trung cụ thể hóa các hệ giá trị thành chuẩn mực, quy tắc ứng xử văn hóa và phẩm chất phù hợp với từng lĩnh vực, ngành nghề và nhóm đối tượng; nghiên cứu thực hiện lồng ghép tiêu chí của các hệ giá trị vào chính sách phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm kế thừa các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc, đồng thời góp phần xây dựng nền tảng giá trị vững chắc cho sự phát triển của đất nước.

- Nghiên cứu, xây dựng, hoàn thiện cơ chế thí điểm, nhân rộng các mô hình hiệu quả trong thực hành đồng bộ các hệ giá trị phù hợp với từng lĩnh vực, ngành nghề và các nhóm đối tượng.

- Đánh giá tác động đối với các hệ giá trị trong quá trình xây dựng và triển khai văn bản quy phạm pháp luật, chiến lược, quy hoạch, chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành liên quan.

c) Cơ quan phối hợp: các địa phương.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2. Tổ chức truyền thông, giáo dục các hệ giá trị

2.1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, giáo dục về nội hàm, ý nghĩa và yêu cầu thực hành các hệ giá trị nhằm nâng cao nhận thức, tư tưởng, tạo chuyển biến căn bản trong hành vi ứng xử văn hóa, hình thành lối sống lành mạnh, chuẩn mực của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, học sinh, sinh viên, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân.

- Tập trung tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, tự cường, sáng tạo và khát vọng cống hiến; nâng cao ý thức thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, trách nhiệm với gia đình, cộng đồng và đất nước.

- Đổi mới, đa dạng phương thức truyền thông về các hệ giá trị, xây dựng thông điệp ngắn gọn, thiết thực, dễ hiểu, sâu sắc, có sức lan tỏa và phù hợp với đặc điểm của từng nhóm đối tượng.

- Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá các hệ giá trị thông qua các cơ quan báo chí, truyền thông, trên các nền tảng số, các trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị và địa phương.

- Tăng cường giáo dục đạo đức, kỹ năng sống, thực hành văn hóa công sở, văn hóa kinh doanh, nếp sống văn hóa trong gia đình và cộng đồng. Lòng ghép truyền thông, giáo dục về các hệ giá trị với chăm sóc sức khỏe Nhân dân.

- Tích hợp thành tố của các hệ giá trị vào chương trình giáo dục chính khóa các cấp học, chương trình phát triển văn hóa đọc. Triển khai hiệu quả các chương trình giáo dục chuyên biệt nhằm định hướng hành vi, lối sống tích cực, nhân văn, văn minh, đẩy lùi tiêu cực.

- Bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực triển khai đồng bộ các hệ giá trị cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa từ tỉnh đến cơ sở.

- Xây dựng và phát triển hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người trong thời kỳ mới - “*căn cước văn hóa công dân Gia Lai*” (theo Kế hoạch 172/KH-UBND ngày 30/4/2026 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ và Chương trình hành động số 12-CTr/TU ngày 21/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam); đẩy mạnh giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử; tăng cường các giải pháp phòng, chống bạo lực gia đình và tệ nạn xã hội; phát huy vai trò tích cực của văn hóa tôn giáo, tín ngưỡng trong xây dựng đời sống văn hóa, môi trường văn hóa, trọng tâm triển khai tại các làng, xã truyền thống.

- Tăng cường truyền thông bằng song ngữ; nhằm phát huy vai trò của già làng, trưởng thôn, người có uy tín, nghệ nhân, chức sắc tôn giáo trong tuyên truyền, vận động thực hành các hệ giá trị.

- Lòng ghép việc triển khai các hệ giá trị với các cuộc vận động, phong trào đang thực hiện trên địa bàn tỉnh: Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội.

b) Cơ quan chủ trì

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy phối hợp chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, phổ biến rộng rãi về các hệ giá trị;

- Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai, các cơ quan báo chí thường trú tại địa phương.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường trên địa bàn tỉnh.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2.2. Các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục truyền thông về “Gia đình Việt” để tuyên truyền về hệ giá trị gia đình Việt Nam giai đoạn 2026 - 2035.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường có liên quan.

- Thời gian hoàn thành: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

- Sản phẩm: Chuyên trang, chuyên mục trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai; các sản phẩm truyền thông theo thẩm quyền của cơ quan chủ trì.

b) Xây dựng Chương trình “An ninh văn hóa không gian mạng giai đoạn 2026 - 2035”.

- Cơ quan chủ trì: Công an tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường có liên quan.

- Thời gian hoàn thành: Năm 2027.

- Sản phẩm: Chương trình được phê duyệt và triển khai thực hiện.

3. Vận dụng các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội

3.1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện:

- Thực hành có hiệu quả các chuẩn mực đạo đức, văn hóa ứng xử trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư và không gian mạng; phát huy các giá trị yêu thương, tôn trọng, chia sẻ, nghĩa tình, trung thực, bình đẳng, trách nhiệm; tổ chức thí điểm, đánh giá, hoàn thiện và nhân rộng các mô hình thực hiện hiệu quả các hệ giá trị phù hợp với từng ngành, lĩnh vực, bản sắc văn hóa và phong tục, tập quán của từng địa bàn, dân tộc.

- Xây dựng văn hóa học tập, văn hóa lao động, phát huy tinh thần đổi mới sáng tạo, ý thức kỷ luật, tác phong chuyên nghiệp, nâng cao năng lực số, năng lực hội nhập quốc tế; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; hình thành các phẩm chất yêu nước, nhân ái, trung thực, đoàn kết, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng vươn lên.

- Huy động sức mạnh của toàn xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và tổ chức đoàn thể trong triển khai các hệ giá trị vào thực tiễn. Ưu tiên hỗ trợ các nhóm yếu thế, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số để bảo đảm quyền tiếp cận công bằng đối với các điều kiện để thực hành hệ giá trị.

- Phối hợp hiệu quả giữa Gia đình - Nhà trường - Xã hội để định hình các hệ giá trị cho học sinh, sinh viên. Lấy gia đình làm gốc, nhà trường làm nền tảng, xã hội làm môi trường thực hành các hệ giá trị. Đề cao vai trò gương mẫu của người cao tuổi, người uy tín, người có ảnh hưởng xã hội trong thực hành các hệ giá trị.

- Phát triển con người Việt Nam thời kỳ mới với các phẩm chất chủ yếu: yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, tự cường, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng cống hiến; chú trọng bồi dưỡng và phát huy các phẩm chất, năng lực đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong thời kỳ chuyển đổi số, hội nhập quốc tế và phát triển bền vững như: năng lực số, tư duy đổi mới sáng tạo, khả năng thích ứng với

sự thay đổi, học tập suốt đời, trách nhiệm với môi trường, trách nhiệm cộng đồng và năng lực hội nhập quốc tế.

- Bảo tồn, phát huy di sản văn hóa và bản sắc văn hóa dân tộc; lan tỏa các giá trị dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học; nâng cao giá trị, sức cạnh tranh của thương hiệu tỉnh Gia Lai, góp phần phát huy sức mạnh văn hóa và con người Việt Nam trong phát triển đất nước, hội nhập quốc tế và phát triển bền vững.

- Phát huy vai trò của Ban Công tác Mặt trận ở khu dân cư, người có uy tín, già làng, trưởng thôn, chức sắc, chức việc tôn giáo trong tuyên truyền, vận động xây dựng môi trường văn hóa, gia đình văn hóa, khu dân cư đoàn kết, văn minh.

- Gắn kết thực hành các hệ giá trị với cải cách hành chính, lồng ghép tiêu chí của các hệ giá trị vào tiêu chuẩn bình xét thi đua, khen thưởng, xây dựng môi trường văn hóa số, văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa thể thao, văn hóa học đường trên địa bàn toàn tỉnh.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Giáo dục và Đào tạo; các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường.

c) Cơ quan phối hợp: Các cơ quan có liên quan.

d) Thời gian thực hiện:

- Giai đoạn 2026 - 2030: Nghiên cứu, xây dựng và triển khai kế hoạch, các mô hình thí điểm thực hành các hệ giá trị. Tổ chức đánh giá, rút kinh nghiệm, đề xuất triển khai giai đoạn tiếp theo.

- Giai đoạn 2031 - 2035: Tiếp tục tổ chức triển khai kế hoạch; nghiên cứu hoàn thiện, nhân rộng các mô hình thực hành hiệu quả.

3.2. Các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Triển khai hướng dẫn tích hợp, lồng ghép nội dung giáo dục về các hệ giá trị, chuẩn mực đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử trong chương trình, tài liệu và các hoạt động giáo dục phù hợp với từng cấp học, trình độ đào tạo tại địa phương.

- Cơ quan chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

- Sản phẩm: Chương trình, tài liệu và các hoạt động giáo dục được tích hợp theo thẩm quyền của Sở Giáo dục và Đào tạo.

b) Xây dựng Chương trình chăm sóc sức khỏe toàn diện (sức khỏe thể chất, sức khỏe tinh thần) và lồng ghép văn hóa ứng xử lành mạnh tại các cơ sở y tế giai đoạn 2026-2035.

- Cơ quan chủ trì: Sở Y tế.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027.

- Sản phẩm: Chương trình theo thẩm quyền cơ quan chủ trì.

c) Lồng ghép các hệ giá trị vào phát triển nông nghiệp, nông thôn, làng nghề truyền thống gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.
- Sản phẩm: Chương trình/Kế hoạch Đề án thuộc thẩm quyền.

d) Lồng ghép đồng bộ việc triển khai Quyết định số 1536/QĐ-BCT ngày 29/6/2026 của Bộ Công Thương về Kế hoạch Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam; tham mưu, đề xuất UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện, chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan và địa phương hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có liên quan.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công thương.
- Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Giáo dục và Đào tạo; các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.
- Sản phẩm: Chương trình/Kế hoạch thuộc thẩm quyền.

4. Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ các hệ giá trị

4.1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện

- Căn cứ bộ tiêu chí khung của các bộ, ngành trung ương tổ chức tổng kết thực tiễn, xây dựng tiêu chí theo dõi, đánh giá việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị; đánh giá, dự báo xu hướng biến đổi của các hệ giá trị.

- Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong tổ chức thực hiện các hệ giá trị; đổi mới phương thức giáo dục, trải nghiệm và thực hành các hệ giá trị tại thiết chế văn hóa cơ sở, thư viện, bảo tàng, nhà trường, cơ quan, đơn vị; nâng cao hiệu quả thông qua sự gắn kết và tác động qua lại giữa cá nhân, gia đình, nhà trường, cộng đồng và xã hội.

- Số hóa các hệ giá trị trong các chương trình trải nghiệm văn hóa, thể thao, du lịch; số hóa tư liệu, câu chuyện, hình ảnh, hiện vật tiêu biểu để phục vụ giáo dục các hệ giá trị và nâng cao khả năng tiếp cận của người dân.

- Đẩy mạnh thực hiện phong trào “Gia đình văn hóa số” trên địa bàn tỉnh.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ; UBND các xã, phường.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

4.2. Triển khai thực hiện các hệ giá trị; bộ tiêu chí khung theo dõi, đánh giá, dự báo xu hướng biến đổi của các hệ giá trị.

- a) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- b) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan.
- c) Thời gian hoàn thành: Năm 2027 và các năm tiếp theo.
- d) Sản phẩm: Kế hoạch triển khai thực hiện.

5. Công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, khen thưởng

a) Nội dung thực hiện

- Ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ các hệ giá trị phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, đặc thù ngành, lĩnh vực, địa bàn; sơ kết tổng kết việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch, kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh, uốn nắn những lệch lạc trong quá trình triển khai; phát hiện và nhân rộng các mô hình tiêu biểu trong thực hành các hệ giá trị.

- Tổ chức vinh danh các tổ chức, cá nhân có thành tích, có sáng kiến, mô hình hiệu quả trong việc thực hành các hệ giá trị theo thẩm quyền.

- Thực hiện khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai, thực hành các hệ giá trị theo quy định pháp luật về thi đua, khen thưởng.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các địa phương.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan.

d) Thời gian thực hiện:

- Ban hành Kế hoạch: Căn cứ Kế hoạch của các Bộ, ngành tham mưu hoàn thành trong năm 2026;

- Sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch vào năm 2030;

- Tổng kết, đánh giá kết quả thực hành Kế hoạch vào năm 2035;

- Kiểm tra, giám sát, thi đua, khen thưởng: Hằng năm và theo chuyên đề.

đ) Sản phẩm: Kế hoạch, báo cáo, kết luận kiểm tra, giám sát theo thẩm quyền của cơ quan chủ trì; Bảng vinh danh theo thẩm quyền của cơ quan chủ trì; giấy khen, bằng khen, kỷ niệm chương theo quy định pháp luật về thi đua, khen thưởng; Hội nghị/Báo cáo sơ kết, tổng kết.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước (ngân sách trung ương và ngân sách địa phương) và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Các sở, ban, ngành và UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh bảo đảm nguồn lực hằng năm thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đặt ra tại Kế hoạch; lồng ghép hiệu quả trong triển khai thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia đã được phê duyệt theo quy định.

3. Đẩy mạnh huy động các nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện từ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh; khuyến khích phát huy xã hội hóa trong tổ

chức sự kiện và vận hành thiết chế văn hóa theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường tổ chức triển khai các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

- Chủ trì tổng hợp các mô hình, cách làm hay để nhân rộng trên phạm vi toàn tỉnh.

- Hướng dẫn, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch; kịp thời tham mưu, đề xuất cấp có thẩm quyền giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện Kế hoạch. Chủ trì tổ chức kiểm tra, giám sát các nội dung do các đơn vị triển khai.

- Định kỳ tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch, báo cáo UBND tỉnh trước ngày 25 tháng 12 hằng năm; chủ trì phối hợp sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch; tham mưu, đề xuất các giải pháp cho giai đoạn tiếp theo.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan thông tấn báo chí tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân thực hành các hệ giá trị.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hành các hệ giá trị.

- Chủ trì, hướng dẫn lồng ghép nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch này vào các cuộc vận động, phong trào; nghiên cứu, xây dựng, triển khai mô hình thực hành các hệ giá trị; tăng cường giám sát, phản biện xã hội, tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hành các hệ giá trị.

- Tăng cường giám sát việc thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch; tổng hợp ý kiến, kiến nghị của Nhân dân; tham gia phản biện xã hội đối với các chương trình, đề án liên quan đến phát triển văn hóa, gia đình và xây dựng con người.

4. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch này trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm của các cơ quan, đơn vị và địa phương theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định khác của pháp luật có liên quan.

5. Các sở, ban, ngành

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chịu trách nhiệm chỉ đạo xây dựng Kế hoạch của cơ quan, đơn vị triển khai các nhiệm vụ theo Kế hoạch này; lồng ghép thực hành các hệ giá trị trong chương trình, kế hoạch, đề án đang thực hiện. Hàng năm bố trí nhân lực, kinh phí để triển khai hiệu quả các nhiệm vụ của Kế hoạch bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 25 tháng 11 hằng năm** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn

hóa, Thể thao và Du lịch.

6. Báo và Phát thanh, truyền hình Gia Lai

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền, phổ biến, lan tỏa các hệ giá trị; tổ chức phát sóng định kỳ hằng tháng theo chuyên đề phù hợp với từng nhóm đối tượng.

7. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chỉ đạo xây dựng Kế hoạch và tổ chức triển khai tại địa phương bảo đảm bám sát thực tiễn, phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội.

- Hằng năm bố trí nhân lực, kinh phí để bảo đảm triển khai hiệu quả các nhiệm vụ của Kế hoạch này; nghiên cứu lồng ghép triển khai Kế hoạch vào các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Chỉ đạo đẩy mạnh các giải pháp xã hội hóa, huy động các nguồn lực hợp pháp để triển khai đồng bộ các hệ giá trị.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch trên địa bàn, thực hiện báo cáo định kỳ **trước ngày 25 tháng 11 hằng năm** và đánh giá từng giai đoạn theo hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Gia Lai, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc, đề nghị các cơ quan, địa phương phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy (thay báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ngành, hội, đoàn thể tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- CVP, các PCVP;
- Lưu: VT, V1, V5, V8.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Thanh Lịch