

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH GIA LAI**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-XDCT

Gia Lai, ngày tháng năm 2026

V/v triển khai thực hiện Chỉ thị số
11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của
Thủ tướng Chính phủ

Kính gửi:

- Sở Ngoại vụ;
- Sở Công Thương;
- Sở Tài chính;
- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Sở Giáo dục và Đào tạo.

Thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030 (gọi tắt là Chỉ thị số 11/CT-TTg); nhằm tổ chức triển khai kịp thời, đồng bộ và hiệu quả trên địa bàn tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu các sở, ngành và đơn vị liên quan khẩn trương triển khai thực hiện các nội dung như sau:

1. Sở Ngoại vụ

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc, điều phối và tổng hợp tình hình thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg trên địa bàn tỉnh; tham mưu UBND tỉnh sơ kết, tổng kết, báo cáo theo quy định.

- Triển khai, tuyên truyền và hướng dẫn thực hiện các chủ trương, chính sách, pháp luật liên quan đến người Việt Nam ở nước ngoài trong phạm vi quản lý; góp phần bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp, thu hút và tạo điều kiện để kiều bào tham gia hoạt động đầu tư, thương mại, xuất khẩu và phân phối hàng hóa của tỉnh.

- Tăng cường công tác thông tin đối ngoại, gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nhằm vận động cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài hỗ trợ tiêu thụ, quảng bá hàng hóa Việt Nam và sản phẩm của tỉnh Gia Lai.

- Phối hợp xây dựng, quản lý và khai thác cơ sở dữ liệu về người Việt Nam ở nước ngoài (bao gồm doanh nhân, doanh nghiệp, chuyên gia, trí thức), phục vụ công tác kết nối, thu hút nguồn lực và phát triển thị trường.

- Phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài và cơ quan

Trung ương kết nối, vận động hình thành và củng cố mạng lưới doanh nhân, hội đồng hương Gia Lai ở nước ngoài.

- Tham mưu đề xuất khen thưởng đối với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước có thành tích tiêu biểu trong việc thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp tổ chức triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh tham gia mạng lưới sản xuất, phân phối trong nước và quốc tế; kịp thời tham mưu UBND tỉnh phối hợp với các bộ, ngành Trung ương trong việc mở rộng thị trường xuất khẩu.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia chuỗi phân phối toàn cầu, trong đó tập trung vận động, kết nối doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài tham gia hệ thống phân phối quốc tế; hỗ trợ phát triển các dịch vụ logistics, kho vận, kiểm định chất lượng hàng hóa theo điều kiện thực tế của tỉnh; lồng ghép triển khai hiệu quả các chương trình, đề án của Trung ương như Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” và Chương trình “Go Global”.

- Đẩy mạnh quảng bá thương hiệu và sản phẩm của tỉnh thông qua việc phối hợp tuyên truyền, giới thiệu Chương trình Thương hiệu quốc gia (Vietnam Value) và các sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia; hỗ trợ, kết nối tiêu thụ sản phẩm của tỉnh tại thị trường nước ngoài thông qua mạng lưới doanh nghiệp, doanh nhân người Việt Nam ở nước ngoài nhằm góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín sản phẩm Việt Nam và sản phẩm của tỉnh Gia Lai.

- Thu hút và tạo điều kiện cho doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài đầu tư, sản xuất tại tỉnh góp phần nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng chuỗi cung ứng; phát triển sản phẩm xuất khẩu và xây dựng thương hiệu hàng hóa của tỉnh trên thị trường khu vực và quốc tế.

- Triển khai hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã được ký kết trên địa bàn tỉnh; tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến cam kết FTA và cập nhật thông tin, cơ sở dữ liệu về FTA giúp doanh nghiệp, doanh nhân người Việt Nam ở nước ngoài nắm bắt cam kết về FTA, tận dụng ưu đãi, tăng cường giao thương, mở rộng thị trường với các đối tác FTA.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài và các cơ quan liên quan để hỗ trợ, kết nối mở rộng kênh phân phối hàng hóa của tỉnh; khuyến khích doanh nghiệp, doanh nhân người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm của tỉnh; đồng thời thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số trong quảng bá và phân phối hàng hóa tại thị trường nước ngoài.

- Thường xuyên cung cấp thông tin về doanh nghiệp, sản phẩm xuất khẩu chủ lực của tỉnh cho Sở Ngoại vụ, các hiệp hội, tổ chức và mạng lưới người Việt Nam ở nước ngoài; phối hợp các cơ quan liên quan trong việc rà soát, cập nhật, chia sẻ dữ liệu phục vụ hoạt động kết nối, xúc tiến thương mại.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và đơn vị liên quan tổ chức triển khai công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài về chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, trong đó có nội dung của Chỉ thị số 11/CT-TTg; nâng cao nhận thức về vai trò, lợi ích và trách nhiệm trong việc tham gia phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ của tỉnh.

- Lồng ghép hiệu quả các hoạt động quảng bá văn hóa và du lịch, gắn với việc giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống của tỉnh Gia Lai, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh du lịch, quảng bá hình ảnh địa phương, thương hiệu và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và thị trường quốc tế.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch có yếu tố quốc tế, tạo điều kiện kết nối cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài với tỉnh; qua đó góp phần thu hút nguồn lực, thúc đẩy quảng bá và phát triển du lịch bền vững của tỉnh Gia Lai.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp tổ chức triển khai các hoạt động kết nối hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, tạo điều kiện để người Việt Nam ở nước ngoài tham gia, kết nối với các quỹ đầu tư, vườn ươm, trung tâm đổi mới sáng tạo trong nước; qua đó thu hút nguồn lực tài chính, tri thức, kinh nghiệm quốc tế phục vụ nghiên cứu, phát triển, sản xuất và thương mại hóa sản phẩm khoa học công nghệ, công nghệ số trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ doanh nghiệp công nghệ số của tỉnh phát triển thị trường quốc tế, trong đó đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến phân phối sản phẩm công nghệ số ra thị trường khu vực và thế giới; hỗ trợ doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh (do người Việt Nam ở nước ngoài làm cầu nối) trong đăng ký, bảo hộ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ đối với sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận của tỉnh Gia Lai; các sản phẩm công nghệ (bản quyền phần mềm, sáng chế, giải pháp kỹ thuật); các quyền sở hữu công nghiệp khác; phát huy vai trò của người Việt Nam ở nước ngoài trong việc mở rộng thị trường và phát triển các sản phẩm công nghệ số chiến lược.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận các nền tảng số toàn cầu, đưa sản phẩm lên các chợ ứng dụng số, nền tảng điện toán đám mây quốc tế; cung cấp thông tin và kết nối doanh nghiệp với mạng lưới chuyên gia, trí thức người Việt Nam ở nước ngoài để tư vấn, hướng dẫn vượt qua các rào cản kỹ thuật, tiêu chuẩn chất lượng và quy định pháp lý tại thị trường mục tiêu trên cơ sở nhu cầu thực tế của doanh nghiệp.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các chương trình, sự kiện quảng bá công nghệ số, đổi mới sáng tạo có yếu tố quốc tế; tham gia các hội chợ, triển lãm công nghệ lớn, góp phần quảng bá thương hiệu công nghệ số “Make in Viet Nam”; thúc đẩy hợp tác nghiên cứu, chuyên gia công nghệ và thương mại hóa sản

phẩm.

- Thu hút và phát huy nguồn lực trí thức trẻ người Việt Nam ở nước ngoài tham gia khởi nghiệp sáng tạo thông qua việc phối hợp tổ chức, mời gọi chuyên gia, trí thức, nhà khoa học, nhà đầu tư và doanh nhân trẻ tham gia các chương trình, diễn đàn, cuộc thi về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và khởi nghiệp; kết nối trực tiếp với các dự án, sản phẩm đổi mới sáng tạo của tỉnh, tạo môi trường hợp tác, thử nghiệm và thương mại hóa sản phẩm.

5. Sở Tài chính

- Tham mưu UBND tỉnh theo dõi, tổng hợp và xử lý theo thẩm quyền các khó khăn, vướng mắc về tài chính đối với hoạt động đầu tư ra nước ngoài của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; kịp thời báo cáo, đề xuất UBND tỉnh kiến nghị các bộ, ngành Trung ương xem xét, giải quyết đối với các nội dung vượt thẩm quyền.

- Nghiên cứu, đề xuất các cơ chế, chính sách liên quan nhằm hỗ trợ, khuyến khích doanh nghiệp của tỉnh tham gia hoạt động đầu tư ra nước ngoài phù hợp với quy định của pháp luật và điều kiện thực tiễn của địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn doanh nghiệp trong việc thực hiện các quy định về quản lý tài chính, chuyển vốn, nghĩa vụ tài chính và các nội dung có liên quan đến hoạt động đầu tư ra nước ngoài theo quy định hiện hành.

6. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và đơn vị liên quan tổ chức triển khai các hoạt động hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp, doanh nhân người Việt Nam ở nước ngoài tham gia vào hoạt động sản xuất và phát triển nông nghiệp trên địa bàn tỉnh, phù hợp với quy hoạch và định hướng phát triển của tỉnh.

- Xây dựng và triển khai các chương trình kết nối, tạo điều kiện để doanh nhân, doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài tìm hiểu, khảo sát cơ hội hợp tác đối với các sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu chủ lực, vùng nguyên liệu, cơ sở sản xuất, chế biến nông sản xuất khẩu của tỉnh.

- Phối hợp hỗ trợ thông tin, hướng dẫn và tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp trong quá trình tiếp cận đầu tư, liên kết sản xuất, chế biến và tiêu thụ nông sản; kịp thời tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh đối với các vấn đề vượt thẩm quyền.

7. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Tổ chức tuyên truyền, lồng ghép trong các hoạt động hợp tác quốc tế về giáo dục nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và các sản phẩm, hàng hóa “Make in Viet Nam”; khuyến khích học sinh, sinh viên, lưu học sinh và các tổ chức hội sinh viên Việt Nam ở nước ngoài tham gia quảng bá tại các hoạt động giao lưu, học thuật phù hợp.

- Hướng dẫn, khuyến khích đội ngũ nhà giáo, chuyên gia giáo dục và các cơ sở giáo dục tăng cường hợp tác với đối tác quốc tế, qua đó giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa và thương hiệu Việt Nam và tỉnh Gia Lai; đồng thời vận động ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm trong nước và địa phương trong các hoạt động phù hợp.

Yêu cầu các sở, ngành và các đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nội dung của Chỉ thị số 11/CT-TTg. Sở Ngoại vụ là cơ quan đầu mối, có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện; định kỳ hoặc đột xuất tổng hợp, báo cáo và tham mưu, đề xuất UBND tỉnh các nội dung liên quan theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- PCT UBND tỉnh N.H.Quế;
- CVP, PVPNN;
- Lưu: VT, X8.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Hữu Quế