

KẾ HOẠCH

Triển khai các chương trình thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai các chương trình thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Gia Lai, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích:

Tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ được Chính phủ giao tại Nghị quyết số 88/NQ-CP của Chính phủ nhằm thúc đẩy phát triển thị trường trong nước theo hướng hiện đại, bền vững; kích cầu tiêu dùng nội địa; tăng cường kết nối giữa sản xuất, phân phối và tiêu dùng; phát triển hệ thống phân phối hàng hóa Việt Nam; nâng cao năng lực hấp thụ của thị trường trong nước và góp phần hỗ trợ tăng trưởng kinh tế.

Đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa Việt Nam thông qua hệ thống phân phối truyền thống, thương mại hiện đại, thương mại điện tử và các nền tảng số; thúc đẩy Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo hướng thực chất, hiệu quả, phù hợp xu hướng tiêu dùng mới.

Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với thị trường trong nước; chủ động điều hành cung cầu, bình ổn thị trường, bảo đảm lưu thông hàng hóa thông suốt, kiểm soát hàng giả, gian lận thương mại và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại; tăng cường ứng dụng dữ liệu số, nền tảng số và thương mại điện tử phục vụ công tác quản lý, điều hành thị trường và hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thị trường tiêu thụ.

2. Yêu cầu:

Các Sở, ban, ngành, địa phương phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, triển khai quyết liệt các giải pháp về thúc đẩy sản xuất nông, lâm, thủy sản gắn với xuất khẩu và tiêu dùng bền vững; thúc đẩy phát triển dịch vụ, du lịch và khai thác hiệu quả thị trường trong nước; đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của các ngành, lĩnh vực.

Chú trọng nâng cao chất lượng, giá trị và sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam trên thị trường nội địa; phát triển thị trường trong nước gắn với xu thế phát triển của thương mại điện tử và ứng dụng các thành tựu của công cuộc phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Thực hiện tốt chức năng kết nối giữa sản xuất với tiêu dùng bền vững, đóng vai trò quan trọng trong định hướng, dẫn dắt cho sản xuất phát triển theo cơ chế của thị trường; cân đối nguồn lực giữa các vùng, các địa phương, ưu tiên phát triển thị trường và kích cầu tiêu dùng khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo.

Tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời xử lý khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát:

Phát triển mạnh thị trường trong nước theo hướng hiện đại, bền vững, hiệu quả; thúc đẩy tiêu dùng nội địa, nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam; góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm an ninh kinh tế và an sinh xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể:

Phát triển hệ thống phân phối hàng hóa theo hướng đa kênh, hiện đại, kết hợp hiệu quả giữa thương mại truyền thống, thương mại hiện đại và thương mại điện tử; từng bước hình thành các chuỗi phân phối có vai trò dẫn dắt thị trường. Đẩy mạnh kết nối cung cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa Việt Nam; nâng cao tỷ lệ hàng Việt Nam trong hệ thống phân phối và trên các nền tảng thương mại điện tử.

Thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động phân phối và tiêu dùng; hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán số, truy xuất nguồn gốc và các nền tảng số trong hoạt động thương mại.

Nâng cao hiệu quả công tác điều hành thị trường; bảo đảm cân đối cung cầu hàng hóa thiết yếu; chủ động xây dựng và triển khai các kịch bản điều hành thị trường trong các thời điểm cao điểm, thiên tai, dịch bệnh và biến động bất thường.

Tăng cường đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của người dân, doanh nghiệp, góp phần bảo đảm an ninh, an toàn xã hội và thúc đẩy phát triển đất nước nhanh, bền vững.

Phấn đấu tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng; tỷ lệ hàng Việt Nam trong hệ thống phân phối; số lượng doanh nghiệp tham gia thương mại điện tử và các chương trình kết nối cung cầu.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Phát triển hệ thống phân phối và kết nối cung - cầu trong và ngoài tỉnh

Cải tạo, nâng cấp hệ thống chợ truyền thống, đặc biệt là chợ đầu mối nông sản và chợ nông thôn, chợ vùng sâu vùng xa để đảm bảo lưu thông hàng hóa thiết yếu. Kêu gọi đầu tư xây dựng các trung tâm thương mại, siêu thị lớn tại trung tâm các Phường, xã trên địa bàn tỉnh.

Xây dựng chuỗi cung ứng “Nông sản Gia Lai”: Tổ chức các chương trình kết nối trực tiếp giữa các hợp tác xã, trang trại nông nghiệp của tỉnh với các nhà phân phối lớn trong và ngoài tỉnh (như WinMart, Co.opmart, Go, Bách hóa xanh và các cửa hàng tiện ích khác trong và ngoài tỉnh).

Đẩy mạnh kích cầu, tiêu dùng nội địa theo phương châm: “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong đó lồng ghép tuyên truyền “Người Gia Lai ưu tiên dùng hàng Gia Lai”.

2. Đẩy mạnh Thương mại điện tử (TMĐT) chuyển đổi số và xây dựng dữ liệu thị trường

Hỗ trợ 100% các sản phẩm OCOP (từ 3 sao trở lên), sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh lên các sàn TMĐT lớn (Shopee, Lazada...) và sàn TMĐT của tỉnh.

Tập huấn, hướng dẫn nông dân và doanh nghiệp địa phương kỹ năng livestream bán hàng, làm tiếp thị liên kết trên các nền tảng số như TikTok Shop, Zalo, Facebook.

Nhân rộng mô hình "Chợ 4.0", khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt" tại các Chợ trên địa bàn Phường, xã của tỉnh.

Xây dựng cơ sở dữ liệu số về cung - cầu các mặt hàng nông sản chủ lực của tỉnh để chủ động điều tiết, tránh tình trạng "được mùa mất giá".

3. Đổi mới cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", gắn kết Thương mại với Du lịch - Văn hóa:

Tổ chức các Tuần lễ giới thiệu sản phẩm hàng Việt, Hội chợ Triển lãm sản phẩm OCOP lồng ghép vào các sự kiện du lịch lớn của tỉnh, hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.

Hỗ trợ thương nhân trên địa bàn tỉnh xây dựng các điểm bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản Gia Lai, hàng Việt Nam tại các cửa hàng truyền thống, khu, điểm du lịch sinh thái, cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh.

Thường xuyên tổ chức các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, vùng miền núi, vùng sâu với giá cả ưu đãi, chất lượng đảm bảo để phục vụ nhân dân nông thôn, vùng núi, vùng sâu; bài trừ hàng hóa nhập lậu, hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng.

4. Nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, ổn định thị trường

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát và quản lý thị trường, ngăn chặn tình trạng hàng hóa nhập lậu, hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng lưu thông trên thị trường. Kiểm soát chặt chẽ hàng lậu qua tuyến biên giới Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh.

Bình ổn giá cả các mặt hàng thiết yếu, theo dõi sát diễn biến giá cả các mặt hàng phục vụ sản xuất nông nghiệp và tiêu dùng thiết yếu để có phương án can thiệp kịp thời, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nông thôn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương triển khai:

Ban hành và thực hiện kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, bảo đảm đổi mới hình thức, dễ tiếp cận, phù hợp với mọi tầng lớp nhân dân. Tập trung tháo gỡ khó khăn và triển khai các biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất hàng hóa nội địa, đảm bảo nguồn cung dồi dào, chất lượng cao cho thị trường trong nước.

Phát triển hạ tầng thương mại, hệ thống phân phối hiện đại kết hợp kênh bán lẻ truyền thống, phát triển xây dựng chuỗi cửa hàng tiện lợi, trung tâm hàng Việt vùng miền, mô hình bán lẻ hiện đại, thông minh, tạo điều kiện để hàng Việt Nam được đưa vào bán tại các chuỗi phân phối, bán lẻ.

Chủ trì, phối hợp với các địa phương, doanh nghiệp sản xuất tổ chức các đợt giảm giá sâu, đồng loạt trên toàn quốc vào các dịp Lễ, Tết, ngày kỷ niệm lớn, như: 8/3, 26/3, 30/4, 19/5, 19/8, 2/9,... nhằm kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy lưu thông hàng hóa, hỗ trợ sản xuất kinh doanh và góp phần tăng trưởng kinh tế.

Tăng cường thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh ứng dụng TMĐT để mở rộng thị trường; tổ chức các chương trình kích cầu tiêu dùng quy mô địa phương như: Tuần hàng Việt Nam, Phiên chợ hàng Việt Nam tại trung tâm thương mại, khu công nghiệp, khu dân cư; mở rộng mạng lưới bán hàng Việt Nam về vùng nông thôn, miền núi, hải đảo.

Theo dõi sát diễn biến thị trường, chủ động phương án bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu. Thực hiện thường xuyên, liên tục, hiệu quả công tác đấu tranh, đẩy lùi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ...

Tổ chức thực hiện các Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp tư nhân, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, đổi mới, ứng dụng công nghệ cao, mô hình kinh doanh mới, phát triển sản phẩm Việt Nam, đáp ứng nhu cầu trong nước, hướng tới thị trường xuất khẩu.

b) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan báo chí tổ chức truyền thông sâu rộng về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; triển khai các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch gắn với giới thiệu, quảng bá, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

c) Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường triển khai các chương trình đưa nông sản, sản phẩm OCOP vào hệ thống siêu thị và các kênh phân phối hiện đại.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

Kết hợp các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch với chương trình quảng bá tiêu thụ hàng Việt Nam và đẩy mạnh truyền thông đa nền tảng để kích thích tiêu dùng, thu hút du khách trong, ngoài nước.

Khuyến khích doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh sử dụng và giới thiệu hàng Việt Nam trong dịch vụ, sản phẩm du lịch.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường:

Hỗ trợ đẩy mạnh sản xuất, cung ứng hàng nông sản chất lượng cao, đáp ứng tiêu chuẩn an toàn thực phẩm.

Phối hợp Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ xây dựng cơ sở dữ liệu số về cung - cầu các mặt hàng nông sản chủ lực của tỉnh để chủ động điều tiết, tránh tình trạng "được mùa mất giá".

Phát triển chuỗi giá trị hàng nông sản của tỉnh, đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc; đẩy mạnh cấp và quản lý mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói nhằm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và nâng cao uy tín sản phẩm nông sản của tỉnh.

4. Sở Khoa học và Công nghệ:

Hỗ trợ, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện việc xác lập quyền và quản lý, phát triển quyền sở hữu công nghiệp; kịp thời đăng ký bảo hộ và phát triển quyền sở hữu công nghiệp (nhãn hiệu chứng nhận, chỉ dẫn địa lý) cho các sản phẩm thế mạnh, sản phẩm đặc sản của tỉnh Gia Lai ở trong nước và quốc tế.

Chủ trì, phối hợp tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ trong lĩnh vực mã số, mã vạch, nhãn điện tử, truy xuất nguồn gốc và hộ chiếu số sản phẩm, hàng hoá cho các tổ chức, doanh nghiệp, đồng thời tích hợp với các nền tảng thương mại điện tử để người tiêu dùng dễ dàng kiểm tra thông tin sản phẩm khi mua hàng.

5. Sở Tài chính:

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất UBND tỉnh bố trí nguồn kinh phí đảm bảo thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách hiện hành, theo đúng tiêu chuẩn định mức và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương hàng năm; Đồng thời phối hợp kiểm tra, hướng dẫn các sở, ngành, địa phương việc quản lý, sử dụng, quyết toán kinh phí theo đúng quy định.

6. Ngân hàng Nhà nước Khu vực XI:

Chỉ đạo các tổ chức tín dụng kịp thời đáp ứng nhu cầu vốn tín dụng của người dân, doanh nghiệp phục vụ sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa, tiêu dùng chính đáng, nhất là trong các dịp lễ, Tết và cao điểm tiêu dùng; tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, người dân tiếp cận vốn tín dụng nhằm kích thích phát triển sản xuất, kinh doanh hàng hóa trong nước, kích cầu tiêu dùng sản phẩm hàng hóa nội địa.

7. Sở Ngoại vụ:

Phối hợp thông tin các sự kiện xúc tiến thương mại, hội chợ quốc tế để quảng bá, giới thiệu sản phẩm của tỉnh; kết nối giao thương giữa doanh nghiệp tỉnh với các đối tác nước ngoài; tăng cường các hoạt động ngoại giao văn hóa để quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của tỉnh.

8. Sở Tư pháp:

Phối hợp với Sở Công Thương thực hiện tuyên truyền, phổ biến pháp luật về lĩnh vực thương mại, sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; trách nhiệm của doanh nghiệp đối với sản phẩm hàng hóa và ý nghĩa của việc ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

9. Sở Giáo dục và Đào tạo:

Khuyến khích các trường học tổ chức các buổi tham quan, trải nghiệm thực tế tại các khu sản xuất, làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh để học sinh, sinh viên hiểu rõ hơn về quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm và sự đóng góp của doanh nghiệp vào nền kinh tế.

Tăng cường tổ chức các chương trình giao lưu, diễn đàn, cuộc thi tìm hiểu về văn hóa tiêu dùng, thương hiệu Việt, sáng tạo các sản phẩm từ nguyên liệu trong nước. Lòng ghép nội dung giáo dục về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” vào các chương trình học, ngoại khóa.

10. Ủy ban nhân dân các xã, phường:

Tạo điều kiện thuận lợi nhất về mặt bằng, thủ tục hành chính để doanh nghiệp triển khai các điểm bán hàng, hội chợ, triển lãm, kết nối cung - cầu trong nước, các hội chợ hàng Việt, tuần lễ sản phẩm địa phương, gắn với du lịch, ẩm thực để thu hút người tiêu dùng và các chương trình khuyến mại tập trung trên địa bàn.

Xây dựng dữ liệu doanh nghiệp, thông tin về năng lực sản xuất, thương mại, hàng hóa, dịch vụ cũng như nhu cầu nguyên vật liệu... tại địa phương, để có thể cung cấp chia sẻ thông tin cho người tiêu dùng.

11. Liên minh hợp tác xã tỉnh:

Tập trung hỗ trợ HTX trong sản xuất các sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng (Viet Gap, Global Gap, OCOP,...); hỗ trợ HTX ứng dụng công nghệ tiên tiến, công nghệ cao, kinh tế tuần hoàn, kết nối chuyển đổi số; xây dựng thương hiệu sản phẩm, truy xuất nguồn gốc.

12. Các Hiệp hội các ngành hàng của tỉnh:

Làm cầu nối giữa doanh nghiệp, nhà sản xuất với hệ thống phân phối, hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ. Thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, hội chợ và triển lãm, hàng Việt có điều kiện tiếp cận người tiêu dùng nhiều hơn, đảm bảo tiêu thụ ổn định.

Hỗ trợ quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của các địa phương đến người tiêu dùng trong và ngoài nước, từ đó tăng cường tiêu thụ sản phẩm.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các chương trình thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị có ý kiến đề xuất thông qua Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo. /

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- Ngân hàng Nhà nước khu vực XI;
- UBND các xã, phường;
- Liên minh HTX tỉnh;
- Các Hiệp hội, ngành hàng của tỉnh;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- Báo và PT-TH Gia Lai;
- Lưu: VT, KTTH, XDCT, X7;

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hữu Quế

PHỤ LỤC

Chi tiết các nhiệm vụ triển khai các chương trình thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Gia Lai

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số KH-UBND ngày tháng năm 2026 của UBND tỉnh Gia Lai)

STT	Nhiệm vụ	Thời gian	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
1	Xây dựng và triển khai các chương trình thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”	Hàng năm	Sở Công Thương	Các sở, ngành, đơn vị liên quan
2	Tổ chức hội chợ, phiên chợ hàng Việt, sự kiện kết nối cung – cầu tại các khu đô thị, khu công nghiệp, vùng nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa; đồng thời kết hợp với các hoạt động du lịch, lễ hội văn hóa để quảng bá sản phẩm đặc trưng địa phương.	Theo kế hoạch từng năm		
3	Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; lồng ghép tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại; kiên quyết đấu tranh chống gian lận thương mại, buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; giám sát công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước, tạo sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường.	Thường xuyên		
4	Hỗ trợ đào tạo, tập huấn cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tập trung vào các nội dung nghiên cứu thị trường, mở rộng kênh phân phối, tổ chức kích cầu tiêu dùng; xây dựng thương hiệu gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”	Hàng năm		
5	Bố trí, cân đối và hướng dẫn sử dụng kinh phí thực hiện chương trình theo dự toán hàng năm; kiểm tra, giám sát việc quản lý, sử dụng, quyết toán kinh phí theo đúng quy định.	Hàng năm		

6	Định hướng phát triển sản phẩm nông - lâm - thủy sản chủ lực, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương gắn với tiêu chuẩn chất lượng, an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường.	Hàng năm	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân cấp xã
7	Đẩy mạnh cấp và quản lý mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói nhằm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng	Thường xuyên		UBND cấp xã, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh
8	Phối hợp triển khai các giải pháp ứng dụng công nghệ cao phục vụ truy xuất nguồn gốc, bảo quản và nâng cao chất lượng nông sản.	Hàng năm	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Công Thương, các Hiệp hội ngành hàng
9	Tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ trong lĩnh vực mã số, mã vạch, nhãn điện tử, truy xuất nguồn gốc và hộ chiếu số sản phẩm, hàng hoá cho các tổ chức, doanh nghiệp.	Hàng năm		Sở Công Thương
10	Lồng ghép quảng bá sản phẩm Việt với các hoạt động văn hóa, lễ hội, du lịch trong và ngoài tỉnh.	Hàng năm (theo mùa vụ, lễ hội)	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Sở Công Thương, UBND cấp xã, hiệp hội du lịch
11	Hỗ trợ quảng bá sản phẩm đặc trưng, OCOP gắn với thương hiệu du lịch của tỉnh Gia Lai.	Hàng năm		Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường
12	Khuyến khích phát triển du lịch trải nghiệm, du lịch nông nghiệp gắn với tiêu thụ sản phẩm địa phương.	Hàng năm		UBND cấp xã, Hiệp hội du lịch, doanh nghiệp, hợp tác

				xã, hộ kinh doanh
13	Phối hợp tổ chức tham gia các Hội chợ ở nước ngoài và tổ chức các đoàn doanh nghiệp nước ngoài vào tỉnh khảo sát tìm kiếm sản phẩm hàng hóa để xuất khẩu.	Hàng năm	Sở Ngoại vụ	Sở Công Thương; Hiệp hội ngành hàng
14	Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật về lĩnh vực thương mại, sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; trách nhiệm của doanh nghiệp đối với sản phẩm hàng hóa và ý nghĩa của việc ưu tiên dùng hàng Việt Nam.	Hàng năm	Sở Tư Pháp	Sở Công Thương; Hiệp hội ngành hàng
15	Chỉ đạo các ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh ưu tiên vốn tín dụng ưu đãi cho các doanh nghiệp sản xuất, phân phối và bán lẻ hàng Việt; hỗ trợ vốn lưu động để bảo đảm nguồn cung hàng hóa ổn định, lâu dài tại địa phương.	Thường xuyên	Ngân hàng nhà nước khu vực XI	Ngân hàng thương mại, Sở Công Thương, Sở Tài chính
16	Xây dựng cơ chế tín dụng ưu đãi cho doanh nghiệp thương mại tham gia dự trữ, bình ổn giá hàng thiết yếu dịp Tết, mùa mưa bão, giai đoạn khan hiếm cục bộ.			
17	Phối hợp với sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan chỉ đạo, hỗ trợ tổ chức đa dạng các hoạt động kích cầu tiêu dùng, xúc tiến thương mại, bình ổn thị trường trên địa bàn như: hội chợ, tuần hàng, các sự kiện du lịch, văn hóa, các chương trình khuyến mại... thúc đẩy nhu cầu mua sắm, tiêu dùng trong nhân dân, thu hút khách du lịch đến tham quan, chi tiêu nhằm đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.	Thường xuyên	UBND cấp xã	Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường
18	Xây dựng dữ liệu doanh nghiệp, thông tin về năng lực sản xuất, thương mại, hàng hóa, dịch vụ cũng như nhu cầu nguyên vật liệu... tại địa phương, để có thể cung cấp chia sẻ thông tin cho người tiêu dùng	Hàng năm		Hiệp hội, ngành hàng, Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn

19	Hỗ trợ HTX trong sản xuất các sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng (VietGap, GlobalGap, OCOP,...); hỗ trợ HTX ứng dụng công nghệ tiên tiến, công nghệ cao, kinh tế tuần hoàn, kết nối chuyển đổi số; xây dựng thương hiệu sản phẩm, truy xuất nguồn gốc	Hàng năm	Liên minh HTX	Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân cấp xã
20	Chủ động nắm bắt thông tin, nhu cầu thị trường, các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thành viên trong sản xuất, tiêu thụ hàng hóa để kịp thời đề xuất các cơ quan chức năng có biện pháp hỗ trợ, tháo gỡ.	Thường xuyên	Hiệp hội ngành hàng	Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân cấp xã
21	Thông tin đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tích cực tham gia các chương trình: Bình ổn thị trường, xúc tiến thương mại - du lịch, liên kết vùng, OCOP, đưa hàng về nông thôn,...	Hàng năm	Hiệp hội ngành hàng	Sở Công Thương, UBND cấp xã