

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH GIA LAI

Số: /UBND-NNMT

V/v tổ chức các hoạt động hưởng
ứng Ngày Môi trường thế giới,
Tháng hành động vì môi trường và
Ngày Đại dương thế giới, Tuần lễ
Biển và Hải đảo Việt Nam năm
2026 trên địa bàn tỉnh

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Gia Lai, ngày tháng 5 năm 2026

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường;
- Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các Hội, đoàn thể;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai;
- Các Trường Đại học, Cao đẳng, tổ chức giáo dục
nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Ngày Môi trường thế giới 05/6/2026 được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) phát động với chủ đề ***“A Global Call for Climate Action - Kêu gọi toàn cầu chung tay hành động vì khí hậu”*** nhằm kêu gọi các quốc gia, tổ chức và cộng đồng trên toàn cầu hành động mạnh mẽ, đồng bộ và thực chất để bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và thúc đẩy phát triển bền vững.

Ngày Đại dương thế giới 08/6/2026 được Liên hợp quốc (UN) lựa chọn chủ đề ***“Strong Marine Protected Areas for Our Blue Planet - Các khu bảo tồn biển vững mạnh cho hành tinh xanh của chúng ta”***, nhấn mạnh vai trò đặc biệt quan trọng của các khu bảo tồn biển và hệ sinh thái biển trong bảo tồn đa dạng sinh học, duy trì cân bằng sinh thái, bảo đảm sinh kế bền vững và tăng cường khả năng chống chịu trước biến đổi khí hậu. Chủ đề đồng thời thể hiện nỗ lực kết nối toàn cầu trong bảo tồn, phục hồi và phát triển bền vững biển và đại dương, vì lợi ích của các thế hệ hôm nay và mai sau.

Hưởng ứng Ngày Đại dương thế giới, **Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam** được tổ chức từ ngày 01 đến ngày 08 tháng 6 hằng năm nhằm tiếp tục khẳng định chủ trương phát triển bền vững kinh tế biển gắn với bảo vệ tài nguyên, môi trường, hệ sinh thái biển và giữ vững chủ quyền quốc gia trên biển. Năm 2026, Bộ Nông nghiệp và Môi trường xác định chủ đề của Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam là ***“Thúc đẩy phát triển kinh tế biển xanh bền vững: từ thể chế đến hành động”***. Thông điệp thể hiện quyết tâm chuyển mạnh từ tư duy quản lý sang quản trị biển hiện đại, đồng bộ và bền vững; thúc đẩy phát triển kinh tế biển xanh trở thành động lực quan trọng cho tăng trưởng nhanh và bền vững của đất nước trên cơ sở hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ môi trường và bảo tồn hệ sinh thái biển. Đồng thời, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, phấn đấu thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế "hai con 2

số" gắn với giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát và bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế.

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Nông nghiệp và Môi trường tại Văn bản số 5087/BNNMT-VP ngày 21/5/2026 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới, Tháng hành động vì môi trường và Ngày Đại dương thế giới, Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam năm 2026; UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan, Chủ tịch UBND các xã, phường căn cứ điều kiện thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6), Tháng hành động vì môi trường và Ngày Đại dương thế giới (08/6), Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam (01 - 08/6) năm 2026 với các nội dung chính như sau:

1. Hoàn thiện thể chế, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số trong bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và quản trị biển và hải đảo bền vững

a) Triển khai hiệu quả các các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về ứng phó với biến đổi khí hậu, quản lý tài nguyên, biển và hải đảo; tạo thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp tham gia các hoạt động giảm phát thải khí nhà kính, phát triển kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh và kinh tế biển xanh bền vững.

b) Chủ động triển khai các giải pháp thích ứng với biến đổi khí hậu, nâng cao khả năng chống chịu của hệ sinh thái và cộng đồng dân cư trước tác động của thiên tai, nước biển dâng và biến đổi khí hậu.

c) Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT) và dữ liệu lớn (Big Data) trong giám sát môi trường, quản trị dữ liệu khí hậu, môi trường và biển; tăng cường cung cấp dịch vụ công trực tuyến, dữ liệu mở và các nền tảng số phục vụ cảnh báo thiên tai, quản lý phát thải khí nhà kính và nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp.

d) Khuyến khích triển khai các sáng kiến số phục vụ giám sát môi trường, giảm phát thải khí nhà kính, quản lý tài nguyên và nâng cao khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu của cộng đồng dân cư.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền về biển và hải đảo Việt Nam, bảo tồn biển và phát triển kinh tế biển xanh bền vững

a) Tăng cường tuyên truyền về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của biển, đảo Việt Nam đối với sự phát triển đất nước và bảo vệ chủ quyền quốc gia trên biển; nâng cao nhận thức cộng đồng về chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước trong phát triển bền vững kinh tế biển và quản lý, sử dụng bền vững tài nguyên biển.

b) Đẩy mạnh tuyên truyền về bảo tồn biển, bảo vệ đa dạng sinh học biển, phục hồi hệ sinh thái biển, giảm thiểu rác thải nhựa đại dương; tăng cường truyền

thông về chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU), góp phần phát triển nghề cá bền vững, có trách nhiệm.

c) Nâng cao nhận thức về phát triển kinh tế biển xanh, kinh tế tuần hoàn, sinh kế biển bền vững gắn với bảo vệ môi trường và hệ sinh thái biển; phát huy các giá trị văn hóa biển, đảo Việt Nam gắn với bảo vệ tài nguyên, môi trường biển và chủ quyền quốc gia trên biển.

3. Đẩy mạnh các mô hình phát triển xanh, kinh tế tuần hoàn và sáng kiến cộng đồng về hành động khí hậu, bảo vệ biển và hải đảo, đại dương

a) Đẩy mạnh phát triển kinh tế biển xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế các-bon thấp, sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả và phát triển năng lượng tái tạo; thúc đẩy tái chế, tái sử dụng chất thải, kiểm soát phát thải khí nhà kính, áp dụng công nghệ sạch và tham gia cơ chế tín chỉ các-bon nhằm thực hiện mục tiêu phát thải ròng bằng “0” đến năm 2050.

b) Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức xã hội và khu vực kinh tế tư nhân tham gia đầu tư, triển khai các mô hình giảm phát thải khí nhà kính, bảo tồn biển, phục hồi hệ sinh thái, giảm rác thải nhựa đại dương và phát triển sinh kế bền vững cho cộng đồng ven biển, doanh nghiệp xanh, khởi nghiệp xanh và đổi mới sáng tạo xanh.

c) Tăng cường kiểm soát việc thu gom, phân loại, vận chuyển và xử lý chất thải rắn sinh hoạt, rác thải nhựa ven biển và trên các hải đảo; khuyến khích ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và các giải pháp dựa vào thiên nhiên trong quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường và hệ sinh thái biển.

d) Khuyến khích triển khai các mô hình, sáng kiến cộng đồng về giảm rác thải nhựa, phục hồi hệ sinh thái, thích ứng với biến đổi khí hậu và phát triển sinh kế biển bền vững; kịp thời phát hiện, biểu dương các tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng và cá nhân có đóng góp tích cực trong bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và bảo tồn biển.

4. Đổi mới mạnh mẽ công tác thông tin, truyền thông về bảo vệ môi trường, hành động khí hậu, bảo vệ biển và hải đảo, đại dương

a) Đổi mới phương thức truyền thông theo hướng đa nền tảng, số hóa, tương tác và phù hợp với từng nhóm đối tượng; tăng cường truyền thông chính sách theo hướng dễ hiểu, dễ tiếp cận, lấy thay đổi nhận thức và hành vi về bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và bảo vệ biển, đại dương làm trọng tâm.

b) Khuyến khích các cơ quan báo chí, nền tảng số, doanh nghiệp công nghệ, người có ảnh hưởng và cộng đồng sáng tạo nội dung đồng hành lan tỏa thông điệp về bảo vệ môi trường, hành động khí hậu, giảm phát thải khí nhà kính, giảm rác thải nhựa đại dương, bảo tồn biển và phát triển kinh tế biển xanh bền vững.

c) Tăng cường triển khai các chiến dịch truyền thông số, hashtag cộng đồng, thử thách hành động xanh và các sáng kiến truyền thông sáng tạo nhằm lan tỏa các hành động vì đại dương bền vững.

5. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng đồng bộ, thiết thực và hiệu quả

a) Từ nay đến hết tháng 6 năm 2026, cao điểm từ ngày 01 đến ngày 08 tháng 6 năm 2026, căn cứ điều kiện thực tế, các cơ quan, đơn vị, địa phương đồng loạt tổ chức các hoạt động hưởng ứng như sau:

- UBND tỉnh tổ chức Lễ mít-tinh cấp tỉnh hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 05/6 năm 2026 tại xã Đề Gi, giao Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND xã Đề Gi triển khai thực hiện.

- Giao Sở Nông nghiệp và Môi trường phối hợp với UBND phường Quy Nhơn Đông và các cơ quan liên quan tổ chức Lễ phát động ra quân dọn vệ sinh bãi biển tại phường Quy Nhơn Đông và tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền về biển và hải đảo theo chỉ đạo của UBND tỉnh tại văn bản số 707/UBND-NNMT ngày 16/01/2026.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế như: lễ phát động, diễn đàn, tọa đàm, hội nghị, hội thảo, triển lãm, chiến dịch truyền thông cộng đồng, trồng cây xanh, làm sạch môi trường, thu gom rác thải nhựa, bảo vệ môi trường biển, phục hồi hệ sinh thái biển và các hoạt động hưởng ứng hành động khí hậu, giảm phát thải khí nhà kính, phát triển kinh tế biển xanh bền vững. Tăng cường truyền thông về bảo tồn biển, phát triển bền vững kinh tế biển và chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU); khuyến khích sự tham gia của doanh nghiệp và cộng đồng trong các hoạt động bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu, bảo vệ tài nguyên biển, hải đảo và bảo vệ chủ quyền quốc gia trên biển.

- Tổ chức Ngày “Không nhựa sử dụng một lần”; nhân rộng các mô hình hiệu quả trong việc tổ chức phân loại, thu gom, tái sử dụng, tái chế rác thải nhựa theo hướng kinh tế tuần hoàn, sử dụng hiệu quả tài nguyên, nâng cao khả năng chống chịu của hệ sinh thái và cộng đồng trước tác động của biến đổi khí hậu. Đẩy mạnh tuyên truyền trực quan bằng cách treo pa-nô, băng-rôn, áp-phích (ưu tiên sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường, có thể tái chế), bảng điện tử và các hình thức khác tại các khu vực công cộng, trụ sở cơ quan, trường học, khu dân cư, cảng biển, khu du lịch và các địa điểm phù hợp nhằm tuyên truyền mục đích, ý nghĩa và chủ đề của Ngày Môi trường thế giới, Ngày Đại dương thế giới, Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam năm 2026.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và các phương thức truyền thông hiện đại trong công tác tuyên truyền; tăng cường truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội (Facebook, TikTok, YouTube, Zalo,...); triển khai các chiến dịch truyền thông số, hashtag cộng đồng, thử thách hành động xanh và các sáng kiến truyền thông sáng tạo nhằm lan tỏa thông điệp về hành động khí hậu, giảm rác thải nhựa, bảo vệ môi trường và phát triển kinh tế biển xanh bền vững.

- Phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai tăng cường tuyên truyền về hành động khí hậu, bảo vệ môi trường, bảo tồn biển và phát triển bền vững kinh tế biển; nâng cao nhận thức cộng đồng về lối sống xanh, giảm thiểu rác thải nhựa đại dương và bảo vệ hệ sinh thái biển. Khuyến khích các cơ sở giáo dục, trường học ứng dụng các nền tảng số và công nghệ trực quan trong giáo dục ngoại

khóa về bảo vệ môi trường, bảo tồn biển, giúp học sinh chủ động nâng cao kỹ năng thích ứng với biến đổi khí hậu và hình thành ý thức về kinh tế tuần hoàn ngay từ ghế nhà trường.

b) Các sở, ban, ngành, địa phương không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần tại trụ sở; phát động mỗi cán bộ, công nhân viên chức và người lao động cùng hành động và vận động gia đình, người thân cùng thực hiện “nói không với sản phẩm nhựa sử dụng một lần”, cụ thể:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường tuyên truyền nâng cao nhận thức của người nông dân, ngư dân về tác hại của rác thải nhựa trong trồng trọt, nuôi trồng, đánh bắt thủy sản, đẩy mạnh các giải pháp phòng ngừa và ứng phó với biến đổi khí hậu. Khuyến khích nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng chế phẩm sinh học, công nghệ xanh, nông nghiệp tuần hoàn và các giải pháp dựa vào thiên nhiên nhằm tối ưu hóa nguồn tài nguyên và bảo vệ môi trường; thúc đẩy chuyển đổi sử dụng bao bì thân thiện với môi trường thay thế túi ni lông khó phân hủy trong sản xuất nông nghiệp sinh thái.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai mô hình nhà hàng, khách sạn, cơ sở lưu trú giảm dần và tiến đến việc không sử dụng chai nước nhựa, đồ nhựa dùng một lần trong dịch vụ lưu trú, du lịch; không sử dụng chai nước nhựa trong các cuộc họp, hội thảo được ký hợp đồng với các cơ quan, tổ chức nhà nước; thay thế bằng các vật liệu thân thiện với môi trường.

- Sở Công Thương tiếp tục triển khai việc chuyển đổi sử dụng túi ni lông, bao bì thân thiện với môi trường và không sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần đối với dịch vụ ăn uống tại các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ trên địa bàn tỉnh. Phát động các mô hình cộng đồng thu hồi - tái chế - tái sử dụng nhựa dùng một lần, gắn với hệ thống bán lẻ; khuyến khích các doanh nghiệp chuyển đổi sang mô hình "Doanh nghiệp xanh", sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả để giảm phát thải khí nhà kính.

- Sở Giáo dục và Đào tạo xây dựng và thực hiện các chương trình giáo dục về môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu thông qua các hoạt động trải nghiệm thực quan, sinh động phù hợp với từng lứa tuổi; triển khai mô hình trường học thân thiện với môi trường, trường học không rác thải nhựa, giáo dục học sinh ý thức về lối sống hài hòa với thiên nhiên.

- UBND các xã, phường tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về giảm thiểu chất thải nhựa và kỹ năng thích ứng với biến đổi khí hậu; phối hợp các hội, đoàn thể xây dựng và thực hiện các phong trào, hoạt động chống chất thải nhựa; vận động hội viên, đoàn viên và người dân tích cực tham gia việc hạn chế và hướng đến không sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần.

c) Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng và nhân rộng các mô hình về giảm thiểu nhựa và thích ứng với biến đổi khí hậu hiệu quả. Các Hội, đoàn thể cấp tỉnh tổ chức các diễn đàn xanh về phong trào chống rác thải nhựa cho hội viên, đoàn viên thanh niên; triển khai, nhân rộng mô hình nói không với đồ nhựa dùng một lần tại các quán café,

giải trí của giới trẻ, mô hình chợ dân sinh giảm thiểu rác thải nhựa, phụ nữ với Phong trào chống rác thải nhựa,... Tổ chức các đợt ra quân dọn dẹp vệ sinh môi trường, xóa bỏ các "điểm đen" về ô nhiễm rác thải nhựa tại các khu vực sông, hồ và khu dân cư trên địa bàn.

(Một số thông điệp truyền thông hưởng ứng tại Phụ lục I kèm theo).

Sau khi tổ chức các hoạt động hưởng ứng, các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả thực hiện gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường **trước ngày 15/7/2026** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Nông nghiệp và Môi trường (*nội dung báo cáo tại Phụ lục II kèm theo*).

Thông tin, tài liệu truyền thông được đăng tải tại Cổng thông tin điện tử Bộ Nông nghiệp và Môi trường: <https://mae.gov.vn>; Cục Môi trường: <https://vea.mae.gov.vn>; Cục Biển và Hải đảo Việt Nam: <https://vasi.mae.gov.vn>; Báo Nông nghiệp và Môi trường: <https://nongnghiepmoitruong.vn>.

Link chủ đề, bộ nhận diện:

<https://drive.google.com/drive/folders/197d7XfhoBmM9rt5jPdZVJGurCI6Qxt4t?usp=sharing>

Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan, Chủ tịch UBND các xã, phường triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, PVPNN;
- Lưu: VT, P.NNMT, N3.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Tuấn Thanh

Phụ lục I**MỘT SỐ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG**

(Kèm theo Văn bản số _____ /UBND-NNMT ngày /5/2026 của UBND tỉnh)

I. Thông điệp hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới và Tháng hành động vì môi trường năm 2026

1. Không khí sạch - Cuộc sống xanh - Tương lai bền vững.
2. Kêu gọi toàn cầu chung tay hành động vì khí hậu.
3. Hành động vì khí hậu hôm nay, bảo vệ sự sống mai sau.
4. Giảm phát thải khí nhà kính là trách nhiệm của toàn xã hội.
5. Chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu, bảo vệ cuộc sống của chúng ta.
6. Chung tay xây dựng cộng đồng thích ứng với biến đổi khí hậu và thiên tai.
7. Chuyển đổi xanh - Giải pháp cho tương lai khí hậu an toàn.
8. Chung tay bảo vệ môi trường, ứng phó hiệu quả với biến đổi khí hậu.
9. Sống xanh, tiêu dùng bền vững, hài hòa với thiên nhiên.
10. Phát triển kinh tế tuần hoàn để sử dụng hiệu quả tài nguyên và bảo vệ môi trường.
11. Doanh nghiệp xanh - Động lực cho nền kinh tế xanh và Net Zero.
12. Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo mở đường cho tương lai xanh.

II. Thông điệp hưởng ứng Ngày Đại dương thế giới và Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam năm 2026

1. Thúc đẩy phát triển kinh tế biển xanh bền vững: từ thể chế đến hành động.
2. Đại dương xanh - Nguồn sống của hiện tại và tương lai.
3. Bảo tồn biển là bảo vệ không gian sinh tồn của nhân loại.
4. Các khu bảo tồn biển vững mạnh cho hành tinh xanh của chúng ta.
5. Giảm rác thải nhựa đại dương vì biển xanh không rác thải.
6. Cùng hành động vì biển, đảo Việt Nam xanh - sạch - đẹp.
7. Bảo vệ môi trường biển là bảo vệ chủ quyền và lợi ích quốc gia trên biển.
8. Khai thác hợp pháp, có trách nhiệm vì một nghề cá bền vững.
9. Chuyển dịch cơ cấu nuôi biển theo hướng “giảm khai thác, tăng nuôi trồng”.
10. Đại dương xanh - Kinh tế bền vững - Sinh kế vững vàng.
11. Quy hoạch không gian biển hài hòa giữa phát triển và bảo tồn hệ sinh thái.
12. Biển đảo Việt Nam - Không gian sinh tồn, phát triển và khát vọng vươn ra biển lớn.

Phụ lục II
CÁC NỘI DUNG CHÍNH CỦA BÁO CÁO
 (Kèm theo Văn bản số _____ /UBND-NNMT ngày /5/2026 của UBND tỉnh)

1. Công tác chỉ đạo, điều hành

Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Quý cơ quan, đơn vị ban hành để tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới, Tháng hành động vì môi trường và Ngày Đại dương thế giới, Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam năm 2026; hình thức triển khai (trực tiếp, trực tuyến, thông qua hệ thống chính quyền các cấp, đoàn thể...); phân công trách nhiệm cụ thể đối với các cơ quan, đơn vị liên quan.

2. Tổng hợp kết quả các hoạt động tiêu biểu

STT	Nội dung thống kê	Số lượng/ Giá trị	Ghi chú
1.	Tên hoạt động		
2.	Nội dung chính		
3.	Địa điểm tổ chức, thời gian tổ chức		
4.	Số người tham gia	... người	
5.	Kết quả hoạt động:		
	Tổng lượng rác thải thu gom, xử lý	... m ³ / tấn	
	Chiều dài/diện tích khu vực được làm sạch	... km / ha	
	Tổng số cây xanh trồng mới/chăm sóc	... cây / ha	
	Tổng số băng rôn, phướn, tờ rơi, poster...	... chiếc	
	Bài viết, phóng sự, clip truyền thông	... sản phẩm	
	Hình thức truyền thông sáng tạo khác (nếu có)	...	

4. Đánh giá chung

5. Khó khăn, đề xuất

6. Hình ảnh minh họa kèm theo: Ghi rõ chú thích từng hình ảnh (nếu có); Định dạng: JPG hoặc PNG; dung lượng tối đa: 10 MB/tệp.

7. Đầu mối liên hệ (Họ và tên, địa chỉ, điện thoại, email).