

## KẾ HOẠCH

### Xây dựng hệ thống cửa hàng, điểm trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Căn cứ Kế hoạch số 60/KH-UBND ngày 11/02/2026 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch tổ chức Năm du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.

Hưởng ứng Năm du lịch quốc gia - Gia Lai 2026, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch xây dựng hệ thống cửa hàng, điểm trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng trên địa bàn tỉnh Gia Lai với các nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Xây dựng hệ thống cửa hàng, điểm trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản địa phương nhằm góp phần nâng cao hiệu quả triển khai thực hiện chương trình OCOP.

- Phát triển hệ thống trưng bày sản phẩm tạo điều kiện đưa các hàng hóa đặc sản, OCOP tỉnh Gia Lai đến người tiêu dùng.

- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản của tỉnh tiếp cận rộng rãi với người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh, mở rộng thị trường tiêu thụ.

##### 2. Yêu cầu

- Sản phẩm OCOP được bày bán tại các cửa hàng, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP Gia Lai phải thuộc Danh mục sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP còn thời hạn của tỉnh được công bố hằng năm; các sản phẩm đặc trưng, đặc sản của tỉnh được bày bán phải đảm bảo an toàn, có tính thẩm mỹ.

- Huy động và sử dụng có hiệu quả nguồn lực của các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng Việt Nam thuộc mọi thành phần kinh tế. Thu hút sự quan tâm và tham gia của các tổ chức, cá nhân có liên quan, đặc biệt là doanh nghiệp và người tiêu dùng ở các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa của tỉnh.

#### II. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CỬA HÀNG, ĐIỂM BÁN HÀNG, GIỚI THIỆU SẢN PHẨM OCOP, SẢN PHẨM ĐẶC TRƯNG CỦA TỈNH

##### 1. Về nguồn cung sản phẩm OCOP

Tính đến nay, toàn tỉnh có 1.018 sản phẩm đạt hạng OCOP (còn hạn), trong đó: 883 sản phẩm đạt hạng 3 sao, 128 sản phẩm đạt hạng 4 sao, 07 sản phẩm đạt hạng 5 sao. Với tổng số 519 chủ thể OCOP, trong đó: 87 chủ thể là hợp tác xã; 84 chủ thể là công ty; 343 chủ thể là cơ sở sản xuất; 5 chủ thể là hội nông dân/làng nghề/tổ hợp tác/Ban Quản lý.

## **2. Về sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh Gia Lai**

Các loại sản phẩm đặc trưng của tỉnh phong phú, đa dạng về chủng loại, nổi tiếng cả nước như: cà phê, mắc ca, mật ong, rượu Bàu Đá, bún Song Thần, nem tré, chả ram tôm đất...

## **3. Về hệ thống cửa hàng, điểm trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản địa phương**

- Trong giai đoạn 2023-2025, Sở Công Thương đã hỗ trợ cho các thương nhân xây dựng 15 điểm bán hàng trên địa bàn toàn tỉnh, với kinh phí hỗ trợ khoảng 1,3 tỷ đồng, từ nguồn kinh phí Nhà nước. Ngoài ra, còn có 59 cửa hàng do các thương nhân tự xây dựng, nằm rải rác ở địa bàn các phường, xã như: phường Quy Nhơn, phường Quy Nhơn Tây, phường Quy Nhơn Nam, phường An Nhơn Đông, phường Pleiku, phường Thống Nhất, xã Tuy Phước, xã Hoài Nhơn, xã Ân Hảo...

- Các cửa hàng, điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm mang lại sự trải nghiệm mới lạ, lan tỏa nét văn hóa địa phương đến người dân địa phương và khách du lịch khi đến Gia Lai. Tuy nhiên, các điểm bán chưa nhiều, chưa tập trung ở khu vực công cộng, điểm du lịch nổi tiếng; chưa hình thành các cụm hàng OCOP, đặc sản Gia Lai ở các trung tâm thương mại, siêu thị. Do đó, việc xây dựng hệ thống cửa hàng, điểm trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương trên địa bàn tỉnh Gia Lai là hết sức cần thiết.

## **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Xây dựng hệ thống cửa hàng giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh Gia Lai**

- Mỗi phường trên địa bàn tỉnh đầu tư ít nhất 01 cửa hàng lưu động (kích thước dài 3m\*rộng 3m\*cao 2,5m) có tính thẩm mỹ, phù hợp với không gian xung quanh, có thể tháo lắp dễ dàng, thuận tiện cho việc dịch chuyển, đặt ở nơi công cộng, điểm du lịch nổi tiếng...trên địa bàn phường.

- Mỗi cửa hàng có chi phí đầu tư không quá 50 triệu đồng nếu sử dụng từ nguồn kinh phí ngân sách của phường, khuyến khích xã hội hóa để thực hiện.

- Cửa hàng được cho các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh, hợp tác xã...thuê để bán và quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh Gia Lai với giá ưu đãi, tuy nhiên phải chấp hành một số quy định: Di dời cửa hàng qua vị trí khác hoặc tháo dỡ tạm thời khi có yêu cầu từ chính quyền để sử dụng mặt bằng; chỉ được bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh Gia Lai, các sản phẩm bày bán phải gắn logo Năm du lịch quốc gia đến hết năm 2026.

- Khuyến khích các xã thực hiện mô hình này.

## **2. Xây dựng điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh Gia Lai tại các khách sạn từ 4 sao trở lên, tại các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh**

Giao Sở Công Thương chủ trì, tổ chức điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh Gia Lai tại các khách sạn từ 4 sao trở lên, tại các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh. Cụ thể:

- Tổ chức thiết kế, thi công, lắp đặt các gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, đặc sản của tỉnh Gia Lai có diện tích khoảng 1m<sup>2</sup>, nhiều tầng, có tính thẩm mỹ cao, chi phí không quá 10 triệu đồng/1 gian hàng.

- Làm việc với các khách sạn 4 sao trở lên, các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh để đặt các gian hàng này tại sảnh khách sạn, bên trong trung tâm thương mại, siêu thị (*dự kiến khoảng 15 đơn vị*).

- Liên hệ các chủ OCOP, hàng đặc sản, đặc trưng để gửi mẫu trưng bày, kèm thông tin liên hệ.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Từ nguồn ngân sách của các địa phương có đặt cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương của tỉnh.

2. Từ nguồn kinh phí nghiệp vụ xúc tiến thương mại do Ngân sách tỉnh cấp cho Sở Công Thương.

3. Từ nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan, các địa phương, hệ thống các trung tâm thương mại, siêu thị, các khách sạn để triển khai thực hiện các gian hàng trưng bày, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh.

- Phối hợp với các địa phương tổ chức khảo sát, lựa chọn địa điểm để bố trí cửa hàng tại các địa điểm công cộng, điểm du lịch nổi tiếng.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường rà soát, lựa chọn, giới thiệu các sản phẩm địa phương và vận động các chủ thể OCOP, hàng đặc sản, đặc trưng để tham gia bày bán các cửa hàng, điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm của tỉnh đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng phục vụ du khách.

- Tổ chức thường xuyên kiểm tra, giám sát, đánh giá hiệu quả việc vận hành, duy trì cửa hàng, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng trên địa bàn tỉnh.

### **2. Sở Nông nghiệp và Môi trường**

Phối hợp với Sở Công Thương rà soát, lựa chọn và giới thiệu các chủ thể OCOP, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm làng nghề và

các sản phẩm đặc sản của tỉnh tham gia trưng bày, giới thiệu tại các cửa hàng, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của địa phương.

### **3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền về các cửa hàng, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản địa phương phục vụ Năm du lịch quốc gia; chỉ đạo Hiệp hội Du lịch và các công ty lữ hành đưa vào chương trình tour giới thiệu điểm đến mua sắm của công ty.

### **4. Sở Khoa học và Công nghệ**

Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh đổi mới công nghệ nâng cao chất lượng sản phẩm, thay đổi mẫu mã, bao bì, nhãn mác bắt mắt, thu hút khách du lịch.

### **5. UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh**

Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường lựa chọn mặt bằng làm cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương. Giao UBND các phường thực hiện, mỗi phường trên địa bàn đầu tư ít nhất 01 cửa hàng lưu động; vận động, mời các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh trên địa bàn tham gia hưởng ứng chương trình này. Riêng phường Thống Nhất không thực hiện mô hình này (*theo kiến nghị của UBND phường Thống Nhất*).

### **6. Báo và Phát thanh truyền hình Gia Lai**

Xây dựng các chuyên mục, các tin bài tuyên truyền, videoclip ngắn giới thiệu, quảng bá về hệ thống cửa hàng, điểm trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

### **7. Hiệp hội Du lịch**

Phối hợp với Sở Công Thương và địa phương liên quan vận động các đơn vị kinh doanh du lịch và dịch vụ; khách sạn, nhà hàng, các điểm du lịch...tham gia tổ chức các điểm bán hàng, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản...đưa danh sách các điểm bán hàng vào các tour du lịch của các công ty kinh doanh dịch vụ, du lịch, hướng dẫn du khách tham quan mua sắm khi đến Gia Lai, tích cực hưởng ứng Năm du lịch quốc gia 2026.

## **VI. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN**

- Tháng 4/2026: UBND tỉnh ban hành Kế hoạch.
- Từ tháng 4/2026 đến tháng 5/2026: Các sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện nhiệm vụ đã được phân công theo Kế hoạch.
- Tháng 6/2026: Đưa vào hoạt động các cửa hàng, điểm trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh Gia Lai.

Trên đây là Kế hoạch xây dựng hệ thống cửa hàng, điểm trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng trên địa bàn tỉnh Gia Lai, yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương được phân công nêu trên phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện nêu có

vướng mắc, kịp thời báo cáo Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

***Nơi nhận:***

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2026;
- Các Sở: CT, NN&MT, TC; VH TT&DL, KH &CN;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội Du lịch;
- Báo và Phát thanh truyền hình Gia Lai;
- CVP, PVPXD;
- Lưu: VT, V5, X8.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Hữu Quế**