

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH GIA LAI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KGVX  
V/v đẩy mạnh công tác truyền thông  
Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026

Gia Lai, ngày tháng 3 năm 2026

Kính gửi:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Các hội đoàn thể của tỉnh;
- Các cơ quan Trung ương đứng chân trên địa bàn tỉnh;
- Báo và phát thanh, truyền hình Gia Lai;
- Tiểu ban Truyền thông Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026;
- UBND các xã, phường.

Thực hiện Kế hoạch số 64/KH-UBND ngày 11/02/2026 của UBND tỉnh về truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026; Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 06/3/2026 của UBND tỉnh về tổ chức Tuần lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026; Kế hoạch số 88/KH-UBND ngày 07/3/2026 của UBND tỉnh về tổ chức Khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026; Kế hoạch số 98/KH-UBND ngày 15/3/2026 của UBND tỉnh về tổ chức Chương trình “Du Xuân hữu nghị” nhân sự kiện Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026; Kế hoạch số 13/H-UBND ngày 15/01/2026 của UBND tỉnh về tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Gia Lai năm 2026..., các kế hoạch triển khai cụ thể nằm trong Năm Du lịch Quốc gia 2026. Đây là sự kiện văn hóa - kinh tế - xã hội và du lịch tiêu biểu quy mô quốc gia và tầm quốc tế, tạo động lực phát triển toàn diện ngành du lịch. Sự kiện sẽ giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể, tài nguyên và sản phẩm du lịch đặc sắc của Việt Nam nói chung và tỉnh Gia Lai nói riêng; góp phần khơi thông nguồn lực và khai thác hiệu quả hơn tiềm năng, thế mạnh, lợi thế khác biệt để tạo ra sự phát triển đột phá về du lịch, thu hút nhiều hơn nữa khách du lịch trong nước và quốc tế; nâng cao hình ảnh, vị thế thương hiệu du lịch Việt Nam nói chung và Gia Lai nói riêng trong những năm tiếp theo.

Để đẩy mạnh công tác truyền thông và kịp thời quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026, Chủ tịch UBND tỉnh có ý kiến như sau:

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tiểu ban Truyền thông Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026:

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương tập trung đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các hoạt động Năm Du lịch quốc gia 2026 với chủ đề “Gia Lai - Đại ngàn chạm biển xanh”; qua đó quảng bá mạnh mẽ hình ảnh, văn hóa, con người, du lịch Gia Lai tới bạn bè trong nước và quốc tế. Tích cực thông tin về Tuần lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 diễn ra từ ngày 23/3 - 30/3/2026 tại các xã, phường trong tỉnh với các sự kiện, hoạt động chính như: Lễ khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026; Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Gia Lai năm 2026; Diễu hành phát triển kinh tế du lịch Gia Lai 2026; Ký kết hợp tác với các tỉnh Nam Lào và các tỉnh Đông Bắc

Campuchia; Đón tiếp các Đại sứ, Tổng Lãnh sự tham dự Chương trình “Du Xuân hữu nghị” nhân khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026; Hội thảo “Gia Lai kích hoạt kinh tế xanh: bất động sản, du lịch, hàng không cùng cất cánh”...; Đồng thời cũng tập trung tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, lĩnh vực ưu tiên thu hút đầu tư, môi trường và chính sách thu hút đầu tư của tỉnh; xây dựng hình ảnh Gia Lai đổi mới, năng động, thân thiện, tạo sức hút mạnh mẽ về hợp tác, đầu tư trong và ngoài nước; quảng bá nổi bật các sự kiện, hoạt động kinh tế, văn hóa, thể thao, du lịch, đối ngoại trọng tâm của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng (hệ thống phát thanh, truyền hình, mạng xã hội, bảng điện tử), tuyên truyền trực quan (pano, áp phích, tờ phướng...).

- Đề nghị các cơ quan báo chí, các đơn vị truyền thông đã ký kết với tỉnh trong công tác truyền thông Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 và truyền thông trong năm 2026, tăng cường thời lượng, trang tin tuyên truyền các sự kiện trong Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026, tập trung thời gian trước, trong Tuần lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026. Đồng thời giới thiệu, quảng bá thế mạnh, các giá trị văn hóa, tài nguyên, sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Gia Lai nhằm thu hút đầu tư, mở rộng thị trường khách du lịch, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

- Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Trưởng Tiểu ban truyền thông) chịu trách nhiệm và triển khai chủ đề truyền thông Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.

2. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Gia Lai đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền cho Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026; tăng cường hơn nữa về thời lượng, trang tin, bản tin tập trung tuyên truyền các sự kiện trước, trong Tuần lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.

3. Đề nghị các cơ quan, đơn vị trung ương đứng chân trên địa bàn tỉnh; các sở, ban, ngành của tỉnh: Đẩy mạnh sử dụng bộ nhận diện, chủ đề, biểu trưng thương hiệu Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 để truyền thông, quảng bá về sự kiện, đăng phát trên các phương tiện: pano, hộp đèn, băng - rôn, màn hình điện tử (led), bảng thông tin trên các cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội của do cơ quan, đơn vị quản lý và vận hành.

4. UBND các xã, phường: Đẩy mạnh sử dụng bộ nhận diện, chủ đề, biểu trưng thương hiệu Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 để truyền thông, quảng bá về sự kiện, đăng phát trên các phương tiện: pano, hộp đèn, băng - rôn, màn hình điện tử (led), bảng thông tin trên các cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội của địa phương quản lý và vận hành.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương khẩn trương phối hợp triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND tỉnh;
- Đảng ủy các xã, phường;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Trung tâm Phục vụ HCC tỉnh;
- Lưu: VT, V5, V8, V1.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thị Thanh Lịch**