

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền công tác cải cách hành chính tỉnh Gia Lai năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 153/KH-UBND ngày 29 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Kế hoạch cải cách hành chính tỉnh Gia Lai năm 2026;

Nhằm quán triệt, triển khai thực hiện có hiệu quả mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp tại Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước của Chính phủ và của tỉnh giai đoạn 2026-2030 và nhiệm vụ cải cách hành chính tỉnh năm 2026; đồng thời tiếp tục nâng cao hiệu quả và lan tỏa sâu rộng ý nghĩa của công tác cải cách hành chính trên địa bàn tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách hành chính (*sau đây viết tắt là CCHC*) tỉnh Gia Lai năm 2026 với các nội dung trọng tâm, giải pháp trọng điểm và yêu cầu cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, nhất là trách nhiệm Người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc tổ chức thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền CCHC, đưa việc tuyên truyền vào hoạt động thường xuyên trên Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương, góp phần nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm, kiến thức và kỹ năng về cải cách hành chính cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức.

- Nâng cao nhận thức về CCHC, mức độ tiếp cận thông tin, tăng cường sự tham gia của người dân, doanh nghiệp và các tổ chức xã hội trong triển khai nhiệm vụ CCHC và giám sát quá trình thực hiện CCHC của các cơ quan hành chính Nhà nước các cấp.

- Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông, báo chí, cơ quan thông tin đại chúng trong việc phát hiện, kịp thời những điển hình tiên tiến trong CCHC, sáng kiến đột phá, cách làm hiệu quả, lan tỏa những mô hình hay. Đồng thời, thẳng thắn phản ánh kịp thời những tồn tại, hạn chế cần khắc phục, góp phần xây dựng nền hành chính tỉnh Gia Lai thực sự hiện đại, chuyên nghiệp, công khai, minh bạch, kiến tạo và phục vụ.

2. Yêu cầu

- Thông tin tuyên truyền phải kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, chính xác, khách quan, trung thực, được cập nhật kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng nhóm đối tượng là cá nhân, cơ quan, tổ chức.

- Hình thức truyền thông cần được đổi mới, đa dạng, phong phú, linh hoạt trong triển khai, ưu tiên ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, các nền tảng mạng xã hội và phương tiện truyền thông mới. Đồng thời, phát huy tối đa hiệu quả các kênh báo chí truyền thống và hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Tuyên truyền CCHC gắn với tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực với mục tiêu nâng cao dân trí, phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng tuyên truyền

Đối tượng là cán bộ, công chức, viên chức làm việc trong hệ thống cơ quan hành chính Nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị sự nghiệp công lập và người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

2. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của CCHC trong việc thực hiện nhiệm vụ chuyên môn; vai trò, trách nhiệm của Người đứng đầu đối với việc triển khai nhiệm vụ CCHC; việc nâng cao ý thức kỷ luật, kỷ cương hành chính, tinh thần trách nhiệm, đạo đức công vụ của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; việc cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tuyên truyền về tình hình, kết quả nổi bật trên các lĩnh vực cải cách hành chính của tỉnh trong năm 2026 và giai đoạn 2026 - 2030; những tồn tại, hạn chế, vướng mắc trong tổ chức thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính của các cơ quan, đơn vị, địa phương. Thông tin kết quả các chỉ số đánh giá đối với tỉnh được công bố trong năm 2026: PAR Index, SIPAS, PCI, DTI,... từ đó xác định trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trong triển khai thực hiện; đồng thời, có hình thức tuyên truyền phổ biến rộng rãi để người dân, tổ chức, doanh nghiệp hiểu và đánh giá một cách khách quan những nội dung tỉnh đã thực hiện tốt.

- Tuyên truyền về tình hình, tiến độ, kết quả sắp xếp tổ chức bộ máy và vận hành mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp; việc phân cấp, phân quyền, phân định thẩm quyền giữa Chính phủ và chính quyền địa phương 2 cấp; những nhiệm vụ, giải pháp triển khai thực hiện để hệ thống hành chính hoạt động thông suốt, liên tục, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả.

- Thường xuyên tuyên truyền phổ biến các quy định về quyền, nghĩa vụ, trách nhiệm, đạo đức công vụ của cán bộ, công chức, viên chức trong thực thi công vụ, gắn với kỷ luật, kỷ cương nhất là trong giải quyết các công việc liên quan đến người dân, doanh nghiệp, tổ chức; quy tắc ứng xử, văn hóa giao tiếp, tác phong, thái độ phục vụ nhân dân của cán bộ, công chức, viên chức. Gắn việc triển khai thực hiện công tác CCHC với công tác thi đua - khen thưởng hằng năm.

- Tuyên truyền về các nội dung liên quan phương pháp đổi mới cách đánh giá, xếp loại chất lượng cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn tỉnh được ban

hành tại Kế hoạch số 67/KH-UBND ngày 13/2/2026 của Chủ tịch UBND tỉnh; Phổ biến, tuyên truyền về công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức, viên chức theo kế hoạch đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, Chương trình phát triển nguồn nhân lực của tỉnh; việc thực hiện chế độ, chính sách hỗ trợ, thu hút nhân tài theo Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh.

- Tuyên truyền về thực hiện thủ tục hành chính theo cơ chế một cửa, một cửa liên thông; kết quả rà soát, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, đặc biệt các thủ tục có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh; việc tổ chức tiếp nhận và giải quyết hồ sơ thủ tục hành chính không phụ thuộc vào địa giới hành chính trong phạm vi tỉnh; đẩy mạnh dịch vụ công trực tuyến toàn trình.

- Tuyên truyền về việc rút ngắn thời gian giải quyết thủ tục hành chính theo Quyết định 3263/QĐ-UBND ngày 29/12/2025 về Quy chế phối hợp giải quyết các thủ tục hành chính về đầu tư, xây dựng, đất đai, lâm nghiệp, môi trường và phòng cháy chữa cháy trên địa bàn tỉnh Gia Lai; xác định đây là một trong các sáng kiến, mô hình hay của tỉnh để tuyên truyền rộng rãi, nhằm tạo niềm tin và thu hút các nhà đầu tư.

- Tuyên truyền công khai đầy đủ, kịp thời thông tin các dự án đầu tư, quy định, chính sách quản lý mới liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của người dân, tổ chức, doanh nghiệp, về những nỗ lực, giải pháp của chính quyền tỉnh trong việc hỗ trợ cho người dân, doanh nghiệp nhằm tiếp tục duy trì ổn định đời sống xã hội, sản xuất kinh doanh.

- Tiếp tục thông tin, tuyên truyền về các nội dung, nhiệm vụ, tình hình triển khai, xây dựng Chính quyền điện tử, chính quyền số; tiến độ, kết quả và hiệu quả xây dựng, vận hành và khai thác thông tin, dữ liệu trên các Cơ sở dữ liệu quốc gia, chuyên ngành trong quản lý, điều hành và trong giải quyết thủ tục hành chính cho người dân, tổ chức doanh nghiệp; tình hình, kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030 tại tỉnh. Đặc biệt, tập trung tuyên truyền việc ứng dụng sâu rộng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo (AI) để mang lại hiệu quả rõ nét trong công tác CCHC trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền, biểu dương kịp thời các tập thể, cá nhân có sáng kiến, giải pháp, mô hình mới, sáng tạo, hiệu quả trong thực hiện nhiệm vụ liên quan đến công tác CCHC, tạo sức lan tỏa và động lực thi đua trong toàn hệ thống chính trị.

3. Hình thức thông tin, tuyên truyền

- Tuyên truyền trực tiếp thông qua các hội nghị, hội thảo; các lớp tập huấn về kiến thức, kỹ năng thực hiện CCHC; lồng ghép trong các hội nghị tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng về quản lý nhà nước, lý luận chính trị. Thông qua các cuộc họp của các tổ chức hội, đoàn thể các cấp và của thôn, khu phố tại địa bàn khu dân cư.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số: Qua Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai, truyền thanh cơ sở; Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương; các nền tảng mạng xã hội phù hợp khác như Zalo, Signet, Facebook, Youtube,...

+ Thường xuyên cập nhật, nghiên cứu tin, bài, chủ trương, chế độ, chính sách, văn bản quy phạm pháp luật hiện hành, đăng tải kịp thời các văn bản cải cách hành chính của cấp trên và của cơ quan, đơn vị mình trên Cổng/ Trang thông tin điện tử.

+ Nâng cao hiệu quả Cổng Thông tin điện tử của tỉnh; rà soát, nâng cao chất lượng chuyên mục cải cách hành chính của cơ quan, đơn vị.

- Tuyên truyền trực quan: Pano, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn có nội dung liên quan đến công tác CCHC, trọng tâm là cải cách thủ tục hành chính, tuyên truyền về lợi ích của việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến, ứng dụng VneID; các video clip ngắn gọn, dễ hiểu truyền tải thông điệp về CCHC. Thông qua hình thức niêm yết công khai đầy đủ các thủ tục hành chính theo quy định, thuận lợi cho việc tra cứu, tìm hiểu.

+ Kết hợp phát tờ gấp truyền thông cung cấp dịch vụ công trực tuyến, tuyên truyền cải cách hành chính trong tổ chức Hội nghị, hội thảo, hoạt động, nhiệm vụ của ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương nhằm thu hút sự chú ý, tham gia của người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

+ Tổ chức các Cuộc thi “Tìm hiểu cải cách hành chính”, “Mô hình, sáng kiến cải cách hành chính”....; lồng ghép nội dung cải cách hành chính trong các cuộc thi, phần thi liên quan, khuyến khích tổ chức theo hình thức sân khấu hóa hoặc trực tuyến.

- Tuyên truyền thông qua hình thức niêm yết công khai đầy đủ, rõ ràng, thuận lợi cho việc tra cứu, tìm hiểu các thủ tục hành chính theo quy định tại các Trung tâm Phục vụ hành chính công các cấp.

+ Tuyên truyền về thủ tục, quy trình, cách thức nộp hồ sơ trực tuyến, thanh toán trực tuyến, các nội dung liên quan qua màn hình điện tử LED và các hình thức trực quan sinh động phù hợp tại Trung tâm Phục vụ hành chính công các cấp.

+ Thông qua các kênh, địa chỉ, đường dây nóng tiếp nhận thông tin kết quả xử lý các kiến nghị, phản ánh, giải đáp vướng mắc của người dân, tổ chức, doanh nghiệp theo quy định.

+ Trong hoạt động thực thi nhiệm vụ, mạnh dạn đề xuất, kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, loại bỏ những quy định, thủ tục hành chính không còn phù hợp.

4. Hoạt động tuyên truyền

(Đính kèm Phụ lục chi tiết một số hoạt động tuyên truyền CCHC năm 2026)

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, lãnh đạo các đoàn thể, lãnh đạo cơ quan, đơn vị, địa phương; người đứng đầu các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh trong việc chỉ đạo, điều hành và tổ chức thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về cải cách hành chính.

2. Tổ chức thực hiện tốt quy định pháp luật về phân cấp, phân quyền, gắn với kiểm soát quyền lực minh bạch và trách nhiệm giải trình theo phương châm 06 rõ “*rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền*” và tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung.

3. Tăng cường phối hợp, trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm giữa các Sở, ngành, đơn vị, tăng cường phối hợp các cơ quan thông tin, truyền thông, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội về cải cách hành chính.

4. Kiện toàn và nâng cao trình độ, kiến thức, kỹ năng, phương pháp tuyên truyền cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức thực hiện công tác cải cách hành chính; nâng cao chất lượng tin, bài, xây dựng chuyên trang, chuyên mục liên quan đến cải cách hành chính trên địa bàn tỉnh.

5. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền CCHC và đa dạng hóa hình thức tuyên truyền CCHC, đồng thời đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông và khả năng tiếp cận thông tin của người dân và doanh nghiệp.

6. Chú trọng gắn công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính với công tác thi đua, khen thưởng, dân vận, dân chủ, thanh niên và các mặt công tác khác trong hoạt động của các cơ quan, tổ chức, đơn vị.

7. Bố trí các nguồn lực, phương tiện thực hiện tuyên truyền cải cách hành chính trong ngân sách cơ quan, đơn vị theo phân cấp; đồng thời có biện pháp huy động các nguồn kinh phí để hỗ trợ công tác tuyên truyền theo quy định.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí phục vụ cho công tác thông tin, tuyên truyền CCHC năm 2026 được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách của Luật ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn. Khuyến khích việc huy động các nguồn kinh phí ngoài ngân sách để triển khai thực hiện kế hoạch theo quy định của pháp luật.

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động bố trí, sử dụng kinh phí thường xuyên được cấp năm 2026 để triển khai thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp xã

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung Kế hoạch này chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện việc tuyên truyền về công tác CCHC tại cơ quan, đơn vị, địa phương đảm bảo hiệu quả và phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Các Sở, ngành, địa phương chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí xây dựng các phóng sự, bài viết cải cách hành chính; tạo lập, liên kết các chuyên mục, chuyên trang về cải cách hành chính; chủ động thông tin cho các cơ quan báo chí địa phương và Trung ương hoạt động trên địa bàn tỉnh để hỗ trợ tuyên truyền các chủ trương, chính sách, giải pháp về cải cách hành chính của chính quyền. Đồng thời chủ động cung cấp tin, bài, tài liệu, trả lời phỏng vấn khi có đề nghị của các cơ quan thông tấn, báo chí theo quy định hoặc theo chỉ đạo của cấp thẩm quyền.

- Tích cực phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai, các cơ quan, đơn vị liên quan để thực hiện có hiệu quả chương trình ***“Đổi thoại về cải cách hành chính”*** trên sóng phát thanh, truyền hình tỉnh.

- Xây dựng các video, phóng sự, infographic tuyên truyền về kết quả công tác CCHC của cơ quan, đơn vị; đồng thời sử dụng các nền tảng mạng xã hội để tuyên truyền, hướng dẫn người dân, tổ chức và doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận và thực hiện thủ tục hành chính.

- Định kỳ **01 lần/quý** gửi tin, bài về kết quả, hoạt động, việc thực hiện nhiệm vụ CCHC, giới thiệu những gương điển hình, tiên tiến trong giải quyết thủ tục hành chính, tham mưu nhiệm vụ CCHC tại các cơ quan, đơn vị, địa phương về Văn phòng UBND tỉnh, Báo và Đài phát thanh, truyền hình Gia Lai, Cổng Thông tin điện tử của tỉnh để xem xét, đăng bài trên chuyên trang, chuyên mục CCHC.

Đối với các cơ quan được giao chủ trì nhiệm vụ CCHC tỉnh ngoài cung cấp kết quả thực hiện nhiệm vụ CCHC của cơ quan, đơn vị mình, còn cung cấp kết quả thực hiện các nhiệm vụ CCHC tỉnh theo lĩnh vực được phân công.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông (lồng ghép vào báo cáo định kỳ về công tác CCHC) để theo dõi, chỉ đạo và tổng hợp, báo cáo Bộ Nội vụ theo quy định; nội dung báo cáo phải đảm bảo cụ thể, bám sát nội dung và nhiệm vụ được giao theo Kế hoạch này và theo Kế hoạch của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương đổi mới sáng tạo, cải tiến liên tục nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền cải cách hành chính tại cơ quan, đơn vị, địa phương thông qua nhiều hình thức, cách thức triển khai phù hợp.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn, kiểm tra công tác thông tin, tuyên truyền CCHC theo Kế hoạch này, đảm bảo thống nhất, hiệu quả, tránh trùng lặp nội dung, nhiệm vụ; lồng ghép việc kiểm tra công tác thông tin, tuyên truyền CCHC trong Kế hoạch kiểm tra CCHC của Ủy ban nhân dân

tỉnh; theo dõi, tổng hợp, đánh giá tình hình, tính hiệu quả các hoạt động truyền thông CCHC của các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Chủ trì thực hiện công tác tuyên truyền CCHC trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh, tài khoản Zalo chính thức (Zalo Official Account) của Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh.

- Chủ trì tuyên truyền các chủ trương, đề án, công tác chỉ đạo điều hành liên quan công tác CCHC; công khai kịp thời các thủ tục hành chính dưới nhiều hình thức khác nhau, tạo thuận lợi cho người dân, tổ chức tìm hiểu và thực hiện. Truyền thông hoạt động kiểm soát thủ tục hành chính và thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính trên địa bàn tỉnh; việc thực hiện cắt giảm thời gian, đơn giản hoá các thủ tục hành chính; mức độ hài lòng của người dân, tổ chức, doanh nghiệp trong giải quyết thủ tục hành chính.

- Phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai, cung cấp thông tin, kết quả thực hiện công tác CCHC cho các cơ quan thông tấn, báo chí để tuyên truyền các nội dung cải cách hành được giao chủ trì.

3. Sở Nội vụ

Cung cấp thông tin và tuyên truyền các nội dung liên quan công tác cải cách tổ chức bộ máy, cải cách chế độ công vụ, công chức, kỷ luật, kỷ cương hành chính các quy định, kết quả thực hiện về phân cấp phân quyền trong quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Tư pháp

- Cung cấp thông tin và tuyên truyền các quy định của Trung ương và của tỉnh về cải cách thể chế; trọng tâm tuyên truyền nâng cao chất lượng xây dựng, ban hành các văn bản quy phạm pháp luật, theo dõi việc thi hành văn bản quy phạm pháp luật; hiệu quả của thực thi các văn bản quy phạm pháp luật trên địa bàn tỉnh.

- Lồng ghép tuyên truyền CCHC với công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; đẩy mạnh truyền thông nội dung cải cách thể chế qua Trang thông tin điện tử của Sở và qua các cuộc thi tìm hiểu pháp luật.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, định hướng các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, Đài Truyền thanh cơ sở tổ chức thông tin tuyên truyền về công tác CCHC bằng các hình thức phù hợp để nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, công chức, viên chức, người dân và doanh nghiệp.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương thực hiện tuyên truyền, quảng bá những nhiệm vụ trọng tâm, những kết quả nổi bật, nhất là các chỉ tiêu phấn đấu để đạt được trong triển khai nhiệm vụ CCHC của tỉnh.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Cung cấp cho cơ quan truyền thông các giải pháp đẩy mạnh xây dựng, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và thúc đẩy chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền nhân rộng các sáng kiến, giải pháp thuộc lĩnh vực khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số đã phát huy hiệu quả trong thực tiễn triển khai áp dụng.

- Tuyên truyền các giải pháp cải thiện, nâng cao kết quả hằng năm của tỉnh đối với “Chỉ số Chuyển đổi số” (Chỉ số DTI), “Chỉ số đổi mới sáng tạo cấp địa phương” (Chỉ số PII). Kết quả đánh giá, xác định Chỉ số DTI, Chỉ số PII của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh.

7. Sở Tài chính

- Phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan cung cấp thông tin cho cơ quan truyền thông về kết quả phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; kết quả thực hiện cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh; việc thực hiện các giải pháp nâng cao Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), Chỉ số công khai ngân sách tỉnh (POPI). Tuyên truyền kết quả chỉ số năng lực cạnh tranh cấp Sở, ban, ngành và địa phương trên địa bàn tỉnh (DDCI)

- Tăng cường cung cấp thông tin kịp thời, chính xác và nâng cao nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp về các cơ chế, chính sách mới của tỉnh liên quan đến đầu tư, kinh doanh; các nội dung liên quan công tác cải cách tài chính công.

8. Đề nghị Trường Chính trị tỉnh: giữ mối liên hệ chặt chẽ với cơ quan thường trực cải cách hành chính tỉnh; chú trọng cập nhật quy định, kiến thức trên các lĩnh vực cải cách hành chính; mời chuyên gia, báo cáo viên có kinh nghiệm thực tiễn quản lý, lãnh đạo để phổ biến, trao đổi về cải cách hành chính nhà nước, cung cấp kiến thức và nâng cao nhận thức cho học viên đối với công tác cải cách hành chính tỉnh.

9. Đề nghị Tỉnh đoàn:

- Phát huy vai trò xung kích, sáng tạo của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trẻ, đoàn viên thanh niên tích cực, tiên phong tham gia tuyên truyền việc nộp hồ sơ trực tuyến trên Cổng Dịch vụ công quốc gia, góp phần nâng cao tỷ lệ hồ sơ trực tuyến toàn trình và thanh toán trực tuyến.

- Tuyên truyền kịp thời, thường xuyên đăng tải tin, bài cải cách hành chính (từ nguồn Cổng thông tin điện tử của tỉnh, các cơ quan, đơn vị,...) đến đoàn viên thanh niên, tổ chức đoàn trực thuộc, hỗ trợ thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính trên các phương tiện thông tin đại chúng, qua website và Fanpage của Tỉnh đoàn; phối hợp Văn phòng UBND tỉnh, các cơ quan liên quan nghiên cứu, đề xuất

hình thức tuyên truyền phù hợp về cải cách hành chính đến đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trẻ, đoàn viên thanh niên.

10. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền về CCHC bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng như: Thực hiện các phóng sự, các Tin, bài về hoạt động CCHC kết hợp trong Chương trình thời sự; tuyên truyền các nhiệm vụ, nội dung liên quan đến các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh mà người dân và doanh nghiệp quan tâm nhằm nâng cao sự hài lòng của người dân, tổ chức và doanh nghiệp.

- Hướng dẫn, phối hợp với các sở, ngành, UBND các xã, phường để xây dựng kịch bản, chuẩn bị nội dung cụ thể để thực hiện chương trình “*Đối thoại cải cách hành chính*”. Quảng bá chương trình để các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân biết tham gia chương trình; định kỳ phát sóng (mỗi tháng 01 chuyên mục).

- Kịp thời đưa tin, biểu dương, nêu gương người tốt, việc tốt, những biểu hiện tiêu cực, phiền hà, sách nhiễu nhân dân.

- Tổng hợp, biên soạn tin bài, phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh và các cơ quan liên quan để kịp thời cập nhật tin tức về CCHC trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai, các Đài Truyền thanh địa phương; đồng thời, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp nhận và phản hồi ý kiến của người dân, doanh nghiệp, các cơ quan, tổ chức về công tác cải cách hành chính của tỉnh.

- Chủ động cân phối kinh phí từ nguồn sự nghiệp phát thanh, truyền hình đã được giao trong dự toán năm 2026 của Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai để thực hiện chương trình “*Đối thoại cải cách hành chính*” theo Kế hoạch. Trường hợp cần điều chỉnh, bổ sung dự toán kinh phí đề xuất gửi Sở Tài chính thẩm định, tham mưu bổ sung kinh phí theo đúng quy định.

- Định kỳ trước ngày 16 của tháng cuối cùng của quý báo cáo kết quả thực hiện về Văn phòng UBND tỉnh để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và làm tài liệu kiểm chứng xác định chỉ số CCHC của tỉnh hằng năm.

11. Đề nghị các cấp ủy Đảng tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo đối với công tác tuyên truyền cải cách hành chính; các cơ quan đảng, đoàn thể phối hợp chặt chẽ với các cơ quan tham mưu cải cách hành chính của tỉnh để triển khai kế hoạch, nhiệm vụ tuyên truyền một cách thống nhất và đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, gắn nội dung tuyên truyền cải cách hành chính trong việc đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, công tác dân vận, thanh niên, thi đua khen thưởng và công tác khác liên quan. Đồng thời, cấp ủy các cơ quan, đơn vị, địa phương tiếp tục quan tâm, tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện nhiệm vụ của các cơ quan chức năng; tạo sự thống nhất, đồng bộ từ cấp tỉnh đến cấp cơ sở.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền công tác CCHC tỉnh Gia Lai năm 2026. yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai;
- Trường Chính trị tỉnh;
- Tỉnh đoàn;
- Đảng ủy, UBND các xã, phường;
- CVP, PVP VX;
- Lưu: VT, TTPVHCC *lu*



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lâm Hải Giang

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH GIA LAI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

PHỤ LỤC
DANH MỤC CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN CÔNG TÁC CCHC NĂM 2026
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng 3 năm 2026 của Chủ tịch UBND tỉnh)

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Hoạt động/sản phẩm
1	Tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về cải cách hành chính.	Văn phòng UBND tỉnh; Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai; các cơ quan, đơn vị, địa phương		Thường xuyên	- Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, các cuộc họp thường kỳ của các cơ quan, đơn vị. - Lồng ghép trong các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng về quản lý nhà nước, lý luận chính trị
2	Viết tin, bài kết quả thực hiện nhiệm vụ CCHC của tỉnh và của các cơ quan, đơn vị, địa phương; các gương điển hình tiêu biểu trong công tác tiếp nhận, giải quyết TTHC, trong tham mưu công tác CCHC	Văn phòng UBND tỉnh; Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai; các cơ quan, đơn vị, địa phương		Thường xuyên	Các Tin, bài
3	Tuyên truyền thực hiện các giải pháp thực hiện nhiệm vụ đột phá, cải thiện và nâng cao chỉ số PAR Index, SIPAS, PCI, DTI của tỉnh năm 2026	Văn phòng UBND tỉnh, Sở Tài chính, Sở Khoa học và Công nghệ	Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai các cơ quan, đơn vị, địa phương	Ngay sau khi Trung ương công bố kết quả xếp hạng các Chỉ số	Các văn bản triển khai, Tin, bài

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Hoạt động/sản phẩm
4	Nâng cao hiệu quả Cổng Thông tin điện tử của tỉnh; rà soát, nâng cao chất lượng chuyên mục cải cách hành chính của cơ quan, đơn vị.	Văn phòng UBND tỉnh; các cơ quan, đơn vị, địa phương	Văn phòng UBND tỉnh	Thường xuyên	Số lượng người truy cập cao hơn năm trước; giao diện, hình ảnh, chất lượng Cổng/Trang được cải thiện rõ nét
5	Tổ chức kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ công tác cải cách hành chính tại các đơn vị, địa phương.	Văn phòng UBND tỉnh	Sở Nội vụ; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Tài chính...các cơ quan, đơn vị, địa phương	Quý II, III/2026	Tổ chức đi kiểm tra, hướng dẫn trực tiếp nghiệp vụ công tác cải cách hành chính tại các đơn vị, địa phương.
6	Đưa tin, bài viết, hoạt động liên quan đến công tác cải cách hành chính nhà nước trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai.	Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Thường xuyên	Chuyên mục, chuyên đề, phóng sự, tin tức...
7	Xây dựng, thực hiện chương trình “Đối thoại về cải cách hành chính” đối với các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường. Tập trung các nội dung: những vấn đề đang nóng, hạn chế, vướng mắc, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp đang rất quan tâm thuộc thẩm quyền giải quyết của cơ quan, đơn vị	Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Định kỳ 01 lần/tháng	Chuyên mục
8	Gửi tin, bài về kết quả thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính của tỉnh	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Văn phòng UBND tỉnh; Báo và Phát	Định kỳ 01 lần/quý	Các sản phẩm tuyên truyền đa dạng hình thức: bản tin

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Hoạt động/sản phẩm
			Thanh, Truyền hình Gia Lai		infographic; phóng sự, video clips, tin ngắn, bài viết, ấn phẩm...
8.1	Về nội dung Cải cách thể chế	Sở Tư pháp	Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai	Định kỳ 01 lần/quý	Các sản phẩm tuyên truyền đa dạng hình thức: bản tin infographic; phóng sự, video clips, tin ngắn, bài viết, ấn phẩm...
8.2	Về nội dung Công tác chỉ đạo điều hành, Cải cách thủ tục hành chính	Văn phòng UBND tỉnh			
8.3	Về nội dung Cải cách tổ chức bộ máy nhà nước, Cải cách chế độ công vụ	Sở Nội vụ			
8.4	Về nội dung Cải cách tài chính công	Sở Tài chính			
8.5	Về Xây dựng và phát triển Chính quyền điện tử, chính quyền số; tập trung tuyên truyền tình hình, kết quả tổ chức triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị liên quan đến phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ			
8.6	Về nội dung phát triển kinh tế, phát triển doanh nghiệp, thu hút đầu tư, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; chính sách khuyến khích hỗ trợ doanh nghiệp...	Sở Công Thương, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh			

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Hoạt động/sản phẩm
8.7	Về mục tiêu, phương hướng, kết quả tổ chức triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ thuộc Đề án 06 trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn người dân sử dụng các tiện ích của thẻ Căn cước công dân có gắn chip và ứng dụng VNeID trên điện thoại thông minh; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đăng ký và sử dụng tài khoản định danh của tổ chức để thực hiện thủ tục hành chính và các giao dịch dân sự khác.	Công an tỉnh			
9	Tuyên truyền thông qua hình thức trực quan: Pano, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn có nội dung liên quan đến công tác cải cách hành chính	Các cơ quan, đơn vị, địa phương		Thường xuyên	Pano, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn
10	Tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ kiểm soát thủ tục hành chính cho các sở, ngành, địa phương; nghiệp vụ công tác tuyên truyền của đội ngũ công chức, viên chức làm công tác cải cách hành chính, kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số cho cán bộ, công chức cấp xã và thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng cấp thôn.	Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Sở Nội vụ; Sở Khoa học và Công nghệ	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Kế hoạch, các lớp tập huấn
11	Tổ chức cuộc thi trực tuyến tìm hiểu về công tác cải cách hành chính	Văn phòng UBND tỉnh	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Quý II, III/2026	Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu về cải cách hành chính