

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH GIA LAI**

Số: 2249UBND-KGVX
V/v tăng cường đơn đốc triển
khai Năm Du lịch quốc gia –
Gia Lai 2026

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Gia Lai, ngày 28 tháng 02 năm 2026

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Công an tỉnh;
- UBND các xã, phường.

Căn cứ các kết luận chỉ đạo trước đây của UBND tỉnh và trên cơ sở Báo cáo tình hình thực hiện công tác chuẩn bị Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Gia Lai ngày 24/02/2026, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị tập trung thực hiện một số nội dung sau:

1. Tổ chức các hoạt động thuộc chuỗi sự kiện Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026 là nhiệm vụ chính trị, văn hóa, kinh tế xã hội quan trọng của toàn tỉnh, không phải nhiệm vụ riêng của một cơ quan, địa phương. Các hoạt động phải được triển khai **thống nhất, đồng bộ**, tránh rời rạc; bảo đảm **xuyên suốt trước, trong và sau sự kiện; thống nhất sử dụng đồng bộ logo, bộ nhận diện, biểu trưng Năm Du lịch quốc gia** đã được công bố trong các sự kiện của địa phương, của ngành, các hội nghị văn hóa, kinh tế.

Cơ quan thường trực (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) tiếp tục là đầu mối tham mưu, tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh định kỳ thứ 5 hàng tuần và báo cáo đột xuất khi cần thiết.

Yêu cầu Tổ trưởng các tổ chủ động triển khai nhiệm vụ thuộc trách nhiệm, phân công rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm; báo cáo tiến độ về Cơ quan Thường trực mỗi thứ 5 hàng tuần.

Thống nhất chốt 17 sự kiện chính thức trong chuỗi Năm Du lịch quốc gia (điều chỉnh từ 19 sự kiện).

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát lần cuối, bảo đảm bám sát Đề án đã được phê duyệt; hoàn thiện danh mục, tiến độ, phân công trách nhiệm cụ thể, tập trung cao điểm chuỗi sự kiện tháng 03. Các cơ quan liên quan chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết, kết nối doanh nghiệp, đơn vị lữ hành để tạo hiệu ứng lan tỏa theo thực hiện theo Kế hoạch số 78/KH-UB ngày 25/02/2026 của UBND tỉnh; đồng thời **gắn lễ hội với các kỳ nghỉ lễ lớn** trong năm (Ngày hội văn hóa các dân tộc tỉnh Gia

Lai, Lễ hội Dã quỳ Chư Đăng Ya, Festival Võ cổ truyền, Festival Cồng chiêng quốc tế, Giỗ Tổ Hùng Vương, 30/4, 2/9, Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11,...).

Hoàn chỉnh kịch bản chi tiết Lễ khai mạc Năm Du lịch quốc gia trong đó đảm bảo tính chính trị, mục đích ý nghĩa đặc sắc văn hóa và các yêu cầu của chương trình truyền hình trên sóng Đài Truyền hình quốc gia; **báo cáo về UBND tỉnh trước 02/3/2026**

2. Về công tác truyền thông

Qua đánh giá tại cuộc họp ngày 24/02/2026, công tác tuyên truyền, quảng bá tuy đã có văn bản triển khai nhưng hiệu quả chưa tương xứng; Yêu cầu:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch khẩn trương hoàn tất thủ tục bàn giao quyền sở hữu thiết kế bộ nhận diện để thực hiện đăng ký bảo hộ quyền tác giả, quyền sở hữu công nghiệp, tránh phát sinh rủi ro pháp lý về sau; xây dựng chủ đề truyền thông theo tháng, theo quý, gửi UBND tỉnh **trước ngày 02/3/2026**.

- Đẩy mạnh hệ thống pano, áp phích, màn hình Led, ấn phẩm tại các khu vực trung tâm, cửa ngõ, điểm du lịch; bảo đảm đồng bộ, thống nhất bộ nhận diện trên toàn tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức kiểm tra việc sử dụng bộ nhận diện trên toàn tỉnh, báo cáo tiến độ UBND tỉnh **trước ngày 02/03/2026**.

- Hoàn chỉnh tham mưu Bộ quà tặng, mascot để quảng bá giới thiệu sản phẩm đặc trưng của tỉnh; tập postcard giới thiệu các điểm đến, danh lam, thắng cảnh của tỉnh; giới thiệu các điểm du lịch; giới thiệu hệ thống nhà hàng, các quán ăn địa phương, khách sạn, hàng lưu niệm, hàng OCOP, hàng đặc sản, làng nghề; các thông tin về giao thông vận tải, lưu trú, y tế, bản đồ...các thông tin kèm mã QR để phục vụ du khách; **hoàn thành trước 05/3/2026**.

- Sở Tài chính phối hợp cung cấp các clip xúc tiến, gắn logo Năm Du lịch quốc gia, bảo đảm truyền thông có chủ đích.

- Thống nhất chủ trương giao Sở Công Thương làm đầu mối triển khai in, dán logo Năm Du lịch quốc gia trên sản phẩm OCOP; các ngành hàng có trách nhiệm thực hiện đồng bộ; rà soát toàn bộ hoạt động của hệ thống cửa hàng OCOP để bổ sung đảm bảo hàng hóa đa dạng, đặc sắc phục vụ du khách.

3. Về Lễ Khai mạc (28/3/2026)

- Thời gian khai mạc thống nhất **từ 20h00 đến 21h30 ngày 28/3/2026**.

- Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trao đổi với Cục Du lịch rà soát, hoàn thiện kịch bản chi tiết, lời bình, danh sách nghệ sĩ tham gia (bảo đảm tiêu chí phù hợp, không để phát sinh rủi ro truyền thông); phối hợp với đơn vị sự kiện nghiên cứu thiết kế sân khấu mở hướng ra biển, bảo đảm tính thẩm mỹ và an toàn; tham mưu UBND tỉnh văn bản trình Ban Thường vụ Đảng ủy UBND tỉnh và Tỉnh ủy theo

quy định; hoàn thành ***trước ngày 05/3/2026***.

- Bố trí khu trưng bày sản phẩm OCOP, gian hàng ẩm thực trong không gian khai mạc; giao Hiệp hội Ẩm thực và các đơn vị liên quan chủ trì thực hiện.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm bám sát đơn vị truyền thông để thống nhất sản xuất nội dung chương trình hiệu quả, đúng quy định.

4. Về tài chính và xã hội hóa

Giao Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị có liên quan rà soát, phân rã kinh phí theo từng nhóm nhiệm vụ; xây dựng các gói tài trợ; đồng thời, báo cáo phương án cân đối ngân sách đã chi, dự phòng và đề xuất bổ sung (nếu có); tham mưu thư kêu gọi tài trợ trình Chủ tịch UBND tỉnh ***trước ngày 28/02/2026***;

Kịp thời báo cáo UBND tỉnh nội dung vượt thẩm quyền, không để chậm tiến độ chung.

5. Về sản phẩm du lịch và môi trường đón khách

- Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với các địa phương khẩn trương rà soát lại hệ thống sản phẩm du lịch, hạ tầng phục vụ khách; chú trọng hình ảnh “Người Gia Lai thân thiện”; Nhà vệ sinh công cộng; Du lịch cộng đồng; Chất lượng dịch vụ tại các điểm đến. Các địa phương chịu trách nhiệm trực tiếp về chất lượng điểm đến trên địa bàn.

- Giao Công an tỉnh chủ trì, phối hợp UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra, nắm tình hình, kịp thời chấn chỉnh, xử lý nghiêm theo quy định pháp luật các hành vi chèo kéo, đeo bám, “giành giật” khách du lịch, gây mất an ninh trật tự, ảnh hưởng đến hình ảnh, môi trường du lịch trên địa bàn tỉnh; đồng thời đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch chấp hành nghiêm quy định pháp luật, xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện.

6. Về phối hợp và kỷ luật tiến độ

Các Tiểu ban (nội dung, truyền thông, tài chính, an ninh – y tế...) xây dựng kế hoạch xuyên suốt, Trưởng các Tiểu ban chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh nếu để chậm tiến độ chung, định kỳ hàng tuần báo cáo cho cơ quan thường trực báo cáo UBND tỉnh.

Các cơ quan tham gia chuỗi sự kiện nghiêm túc thực hiện chỉ đạo bảo đảm kết nối, thống nhất về nội dung, hình ảnh và bộ nhận diện.

Cơ quan thường trực tổng hợp tiến độ định kỳ hàng tuần; kịp thời tham mưu UBND tỉnh xử lý các vấn đề phát sinh.

Yêu cầu Thủ trưởng các sở, ngành, địa phương khẩn trương triển khai thực hiện. / 

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, PCT N.T.T. Lịch;
- CVP, PVPQT;
- Lưu: VT, V5.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Thanh Lịch