

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH GIA LAI**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 73 /KH-UBND

Gia Lai, ngày 16 tháng 02 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Tổ chức chuỗi sự kiện Cà phê cà phê đặc sản Gia Lai
(Cà phê Show) hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026**

UBND tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch tổ chức chuỗi sự kiện cà phê đặc sản Gia Lai (Cà phê Show) hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và tổ chức thực hiện kịp thời, đồng bộ các nhiệm vụ bảo đảm thống nhất, gắn với mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và quảng bá tiềm năng thế mạnh của tỉnh Gia Lai.

- Khẳng định vị thế của sản phẩm cà phê Gia Lai trên bản đồ cà phê đặc sản trong nước và quốc tế, gắn với chỉ dẫn địa lý, truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn chất lượng bền vững. Thông qua xây dựng thương hiệu, từng bước nâng cao giá trị gia tăng, gia tăng thu nhập cho người trồng cà phê, hợp tác xã và doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu. Định hướng phát triển tập trung vào hoàn thiện chuỗi giá trị từ sản xuất, chế biến sâu đến tiêu thụ, bảo đảm đồng bộ về chất lượng, mẫu mã sản phẩm.

- Thương hiệu cà phê đặc sản Gia Lai gắn với bản sắc văn hóa, điều kiện thổ nhưỡng, khí hậu đặc thù của địa phương, tạo sự khác biệt rõ nét về cà phê Gia Lai. Đồng thời, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong quản lý vùng nguyên liệu và hoạt động xúc tiến thương mại. Tăng cường kết nối thị trường, mở rộng hệ thống phân phối trong và ngoài nước thông qua các hoạt động triển lãm, hội thảo, kết nối giao thương chuyên ngành và các hoạt động trải nghiệm. Huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội hóa, kết hợp chính sách hỗ trợ của Nhà nước để phát triển thương hiệu bền vững, lâu dài. Qua đó, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành cà phê Gia Lai, thúc đẩy phát triển kinh tế nông nghiệp theo hướng hiện đại, xanh và hội nhập quốc tế.

- Góp phần đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, gia tăng trải nghiệm, kéo dài thời gian lưu trú và hoạt động tham quan của du khách; bên cạnh hoạt động quảng bá ngành hàng nông sản, từng bước hình thành sản phẩm du lịch cà phê đặc trưng của tỉnh Gia Lai.

2. Yêu cầu

- Xây dựng chương trình "**Cà phê Show**" gắn với thương hiệu cà phê Gia Lai cho Năm Du lịch Quốc gia 2026; chuỗi sự kiện "**Cà phê Show**" phải thể hiện nét độc đáo, kết hợp văn hóa, nghệ thuật và trải nghiệm cà phê đặc sản của Gia Lai. Thông qua chương trình giới thiệu vùng nguyên liệu, quy trình chế biến, thưởng thức cà phê và kết nối với du lịch nông nghiệp, cộng đồng mang đậm bản sắc Tây Nguyên, làm nổi bật hình ảnh tỉnh Gia Lai đến với khách hàng, du khách trong và ngoài nước.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các Sở, ngành và địa phương liên quan; phân công nhiệm vụ phù hợp chức năng, nhiệm vụ của các Sở, ngành và địa phương bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả của sự kiện.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Tên chương trình: **Chuỗi sự kiện** cà phê đặc sản Gia Lai (Cà phê Show) hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026

2. Thời gian thực hiện: Trung tuần tháng 11 năm 2026.

3. Địa điểm: Phường Pleiku, tỉnh Gia Lai.

4. Nội dung các hoạt động chính:

4.1. Triển lãm thương hiệu cà phê đặc sản Gia Lai

- Thời gian dự kiến: Kéo dài 05 ngày.

- Địa điểm: Quảng trường Đại Đoàn Kết, Phường Pleiku, Gia Lai.

- Quy mô: 200 gian hàng.

- Các hoạt động chính:

+ Trưng bày sản phẩm cà phê: cà phê nhân xanh; cà phê hạt rang; sản phẩm cà phê; máy móc rang xay, máy pha cà phê, dụng cụ pha chế... cho du khách trải nghiệm, thưởng thức cà phê đặc sản Gia Lai.

+ Quảng bá các vùng trồng nguyên liệu nổi tiếng (*Chư Sê, Chư Puh, Mang Yang, Ia Grai, Chư Păh, Đức Cơ, Chư Prông, Đăk Đoa, Biển Hồ...*) quảng bá vùng nguyên liệu hình thành điểm đến du lịch của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường và các cơ quan, đơn vị, địa phương, Hiệp hội doanh nghiệp, doanh nghiệp chuyên ngành cà phê (theo tính chất từng chương trình).

4.2. Tổ chức chương trình Hội thảo chuyên đề cà phê đặc sản và Hội nghị kết nối cung cầu:

- Mục tiêu:

+ Tổ chức hội thảo chuyên đề cà phê đặc sản là hoạt động quan trọng nhằm phát triển hệ sinh thái cà phê chất lượng cao của Việt Nam nói chung và của tỉnh Gia Lai nói riêng; kết nối nông dân, doanh nghiệp, nhà khoa học và thị trường.

+ Đánh giá chất lượng cà phê Gia Lai, tôn vinh giá trị cà phê xuất khẩu, đề xuất giải pháp quảng bá, định hướng phát triển; nâng cao giá trị cây cà phê, phát triển vùng nguyên liệu bền vững, ứng dụng công nghệ cao; thảo luận về di sản cà phê, tri thức trồng trọt, chế biến, văn hóa thưởng thức...

+ Đưa các doanh nghiệp thu mua, tiêu thụ cà phê lớn trong nước và quốc tế tham quan, đánh giá thực tế vùng trồng cà phê đặc sản Gia Lai; Kết nối cung cầu (B2B), giới thiệu các sản phẩm cà phê đặc sản của tỉnh Gia Lai đến với doanh nghiệp thu mua trong và ngoài nước.

- Thành phần tham gia:

+ Chuyên gia (diễn giả); Lãnh đạo các Sở, ngành liên quan, Hiệp hội Cà phê Ca cao Việt Nam, Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột, Viện Khoa học Kỹ thuật Nông Lâm nghiệp Tây Nguyên, Trường Đại học Tây Nguyên, Tổng Công ty Cà phê Việt Nam, Hội Nông dân tỉnh; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh...

+ Các doanh nghiệp cà phê xuất khẩu uy tín, Hợp tác xã; nông dân sản xuất cà phê đặc sản, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại các tỉnh, thành phố trên cả nước, các doanh nghiệp liên quan (*đơn vị vận hành các Sàn TMĐT, đối tác dịch vụ TMĐT xuyên biên giới, logistics, thanh toán...*).

- Thời gian dự kiến: 02 ngày.

- Địa điểm: Tại phường Pleiku, Gia Lai.

- Đơn vị chủ trì: UBND tỉnh Gia Lai.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường.

4.3. Tổ chức chương trình “Cà phê Tour” tham quan, trải nghiệm du lịch gắn với các mô hình trồng, sản xuất, chế biến cà phê tại các trang trại và nhà máy tiêu biểu trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung chính:

+ Du khách tham quan mô hình trang trại cà phê, vườn cây chuyên nghiệp.

+ Du khách được tham gia thực tế từ việc hái quả cà phê, phân loại, sơ chế (uống/khô), phơi sấy, đến rang xay và tự pha chế một tách cà phê cho riêng mình.

+ Lòng ghép văn hóa, truyền thống địa phương thông qua giới thiệu các sản phẩm cà phê đặc sản.

+ Tham quan nhà máy, Công ty xuất khẩu cà phê uy tín trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Hiệp hội Du lịch tỉnh.

- Giao Hiệp hội Du lịch tỉnh xây dựng chương trình du lịch “Cà phê Tour” đưa du khách tham quan, trải nghiệm tại các trang trại, nhà máy cà phê tiêu biểu của tỉnh Gia Lai như: Tamba, BaKa, Vĩnh Hiệp.

- Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch hỗ trợ Hiệp hội Du lịch tỉnh làm việc với các trang trại, nhà máy cà phê để xây dựng các Tour cà phê đặc sắc nhất, thời gian hoàn thành trong tháng 3/2026 để giới thiệu đến du khách cũng như phục vụ cho sự kiện “Cà phê Show” vào tháng 11/2026.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Các hoạt động: (1) Tổ chức Triển lãm thương hiệu cà phê đặc sản Gia Lai; (2) Tổ chức Hội thảo chuyên đề và Hội nghị kết nối cung cầu cà phê đặc sản Gia Lai (có tổ chức trưng bày, giới thiệu cà phê đặc sản Gia Lai tại Hội thảo chuyên đề về cà phê đặc sản Gia Lai). Kinh phí thực hiện từ các nguồn: Xã hội hóa và nguồn thu hợp pháp khác; Cấp bổ sung từ Trung ương (nếu có); Ngân sách tỉnh cân đối (nếu còn thiếu) từ nguồn xúc tiến thương mại giao cho Sở Công Thương.

2. Chương trình du lịch “Cà phê Tour” do các doanh nghiệp thuộc Hiệp hội Du lịch tỉnh xây dựng và báo giá Tour.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng UBND tỉnh

- Trình duyệt nội dung kế hoạch, thư mời tham gia các chương trình trong sự kiện. Chuẩn bị các bài phát biểu của Lãnh đạo UBND tỉnh.
- Phối hợp tổ chức đón tiếp, phục vụ các đại biểu của các Bộ, ngành Trung ương.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan và đơn vị tổ chức sự kiện triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.
- Tham mưu, đề xuất UBND tỉnh lựa chọn một đơn vị sự kiện đồng hành để tổ chức, thực hiện chương trình Cà phê Show, đơn vị sự kiện này phải đảm bảo năng lực tổ chức thực hiện, có khả năng huy động các nguồn lực xã hội, tiết kiệm tối đa việc sử dụng ngân sách nhà nước.
- Cung cấp thông tin, tài liệu liên quan cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để phục vụ công tác tuyên truyền.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan triển khai thực hiện nhiệm vụ theo Kế hoạch; phối hợp với Sở Công Thương tổ chức Hội thảo chuyên đề cà phê đặc sản.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền về các sự kiện của Kế hoạch.
- Chỉ đạo, đôn đốc Hiệp hội Du lịch tỉnh xây dựng Chương trình Cà phê Tour đảm bảo chất lượng, giá cả hợp lý.

5. Sở Tài chính

Phối hợp với các cơ quan đơn vị, tham mưu, thẩm định và đề xuất UBND tỉnh bố trí nguồn kinh phí cho các đơn vị để đảm bảo triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này theo quy định.

6. Hiệp hội Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan xây dựng Chương trình Cà phê Tour đảm bảo chất lượng.

7. Sở Ngoại vụ

Phối hợp với Công an tỉnh, Sở Công Thương, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Môi trường và các cơ quan, địa phương liên quan để hướng dẫn, theo dõi, tạo điều kiện cho khách nước ngoài đến tham dự.

8. Công an tỉnh

Công an tỉnh chủ trì, phối hợp các địa phương liên quan đảm bảo công tác an ninh trật tự, an toàn giao thông tại khu vực tổ chức. Theo dõi, quản lý khách nước ngoài đến Tỉnh tham quan du lịch.

9. UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh

Phối hợp Sở Công Thương, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Hiệp hội Du lịch mời các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở kinh doanh thuộc lĩnh vực trồng, thu mua, chế biến, tiêu thụ sản phẩm cà phê, đề xuất đơn vị có vùng trồng cà phê đạt tiêu chuẩn, vị trí đẹp, phù hợp tổ chức các hoạt trải nghiệm.

10. Bảo và Phát thanh truyền hình Gia Lai

Xây dựng các chuyên mục, các tin bài tuyên truyền, videoclip ngắn giới thiệu, quảng bá về sự kiện; cử phóng viên tham dự và đưa tin tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Triển lãm, trải nghiệm sản phẩm cà phê đặc sản Gia Lai (Cà phê Show) hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026, yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị được phân công nêu trên phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện có gì vướng mắc, kịp thời báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh (thông qua Sở Công Thương) xem xét, chỉ đạo./. *Ntran*

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: Công Thương, Văn hóa TT&DL, NNMT, Tài chính, Ngoại vụ (thực hiện);
- Công an tỉnh (phối hợp);
- UBND các xã, phường tỉnh (phối hợp);
- Hiệp Hội Du lịch tỉnh;
- CVP, PVPQT;
- Báo&PTTH Gia Lai (đưa tin);
- Trang Thông tin điện tử tỉnh (đưa tin);
- Lưu: VT, V1, V8, V5, X3 (45b) *Anh*

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thị Thanh Lịch