

BÁO CÁO

***Về việc đăng ký, phê duyệt và triển khai tổ chức
Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026***

Thực hiện chủ trương của Đảng, Nhà nước về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; căn cứ định hướng phát triển du lịch của tỉnh trong giai đoạn mới sau sáp nhập; UBND tỉnh báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy UBND tỉnh về quá trình đăng ký, phê duyệt và triển khai tổ chức Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026 như sau:

I. TÌNH ĐĂNG KÝ ĐĂNG CAI TỔ CHỨC NĂM DU LỊCH QUỐC GIA 2026

1. Cơ sở đề xuất đăng cai

Sau sáp nhập, tỉnh Gia Lai có không gian phát triển rộng lớn, diện tích trên 21.500 km², dân số khoảng 3,5 triệu người; là địa phương có vị trí chiến lược kết nối Tây Nguyên và duyên hải Nam Trung Bộ.

Tỉnh sở hữu hệ thống tài nguyên du lịch đa dạng: biển đảo, cao nguyên, di tích lịch sử – văn hóa, di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu như Không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên, Nghệ thuật Bài chòi Trung Bộ, Võ cổ truyền Bình Định, hệ thống di tích quốc gia và quốc gia đặc biệt.

Hạ tầng giao thông đa phương thức (đường bộ, đường không, đường biển, cửa khẩu quốc tế) đáp ứng yêu cầu tổ chức sự kiện quy mô quốc gia.

2. Xây dựng và gửi đề xuất

Căn cứ Văn bản số 4785/BVHTTDL-DLQGVN ngày 17/9/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc đăng cai tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2026 và các năm tiếp theo; qua đối chiếu với 09 tiêu chí cơ bản lựa chọn địa phương đăng cai Năm Du lịch quốc gia, tỉnh Gia Lai cơ bản đáp ứng đầy đủ các tiêu chí, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã có Công văn số 6045/BVHTTDL-DLQGVN ngày 11/11/2025 về việc thống nhất tỉnh Gia Lai đăng cai tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2026.

UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp các sở, ngành, địa phương xây dựng đề xuất đăng cai tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2026 với chủ đề:

- “*Gia Lai – Đại ngàn chạm biển xanh*”

- Tiếng Anh: “Gia Lai – Mountains embrace the Sea”.

Đề án xác định:

- Mục tiêu quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch tỉnh sau sáp nhập;
- Thúc đẩy liên kết vùng Tây Nguyên – Nam Trung Bộ;
- Thu hút đầu tư, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ du lịch.

Năm 2026 là năm đầu thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV và Đại hội Đảng bộ tỉnh Gia Lai lần thứ I. Việc tổ chức Năm Du lịch quốc gia có ý nghĩa: Khẳng định vị thế tỉnh sau sáp nhập; Tạo động lực phát triển kinh tế – xã hội; Huy động nguồn lực đầu tư; Nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của Nhân dân.

II. BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH BAN HÀNH QUYẾT ĐỊNH

Trên cơ sở đề xuất của tỉnh và qua quá trình làm việc, thẩm định, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã Ban hành Đề án tổ chức Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026 tại Quyết định số 199/QĐ-BVHTTDL ngày 29/1/2026.

1. Chủ đề chính thức được phê duyệt:

- ***“Gia Lai – Đại ngàn chạm biển xanh”***

- ***Tiếng Anh: “Gia Lai – Mountains embrace the Sea”.***

2. Năm Du lịch quốc gia 2026 có tổng số 244 sự kiện, hoạt động, gồm:

- 18 hoạt động do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì;
- 109 hoạt động do tỉnh Gia Lai chủ trì;
- 117 hoạt động hưởng ứng do 22 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức.

Các hoạt động được triển khai theo chủ đề từng quý, bảo đảm tính liên tục, hấp dẫn và lan tỏa:

- Quý I: Gia Lai – Ngày mới;
- Quý II: Quy Nhơn – Thiên đường biển, Gia Lai – Điểm đến kỳ thú;
- Quý III: Gia Lai – Trải nghiệm miền đất võ;
- Quý IV: Gia Lai – Chạm nhịp công chiêng, chạm hồn Tây Nguyên.

Sự kiện trọng tâm gồm:

- Lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia 2026 tại phường Quy Nhơn (tháng 3/2026), truyền hình trực tiếp trên VTV và GTV;
- Lễ Bế mạc tại phường Pleiku (tháng 12/2026).

3. Biểu trưng và bộ nhận diện: sử dụng biểu trưng và bộ nhận diện Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.



- Ý nghĩa: Logo du lịch tỉnh Gia Lai là biểu trưng cho sự giao thoa hài hòa giữa cao nguyên và biển cả sau khi Gia Lai và Bình Định sáp nhập. Hình ảnh các ngọn núi đại diện cho không gian Tây Nguyên, trong đó ngọn núi lớn nhất với phần miệng núi lõm là cách điệu của núi lửa Chư Đăng Ya. Vòng tròn màu cam mang nét văn hóa cồng chiêng, đồng thời cũng là hình ảnh trống trện Tây Sơn, thể hiện hào khí lịch sử và bản sắc văn hóa Tây Sơn. Hình ảnh cá voi (cá Ông) – loài linh vật được ngư dân Bình Định tôn kính, đặc biệt là cá voi Bryde thường xuất hiện tại vùng biển địa phương – tượng trưng cho sự che chở, may mắn và mối gắn kết tâm linh với đại dương. Tên gọi “GIA LAI” được cách điệu với hai chữ A: chữ A đầu tiên lấy cảm hứng từ nhà rông Tây Nguyên, chữ A thứ hai từ cánh buồm, gửi gắm thông điệp về một Gia Lai mới đa trải nghiệm, giàu bản sắc và khát vọng vươn xa.



- 02 linh vật: Con voi (Anh Chiêng) đeo gùi, một tay cầm chiêng, 01 tay cầm cành cà phê tượng trưng cho cao nguyên, đồng thời voi cũng là linh vật tại thành Đồ Bàn (tháp Chăm) và voi chiến nhà Tây Sơn. Cá voi (Bé Sóng) – loài linh vật được ngư dân Bình Định tôn kính, đặc biệt là cá voi Bryde thường xuất hiện tại vùng biển địa phương – tượng trưng cho sự che chở, may mắn và mối gắn kết tâm linh với đại dương.

4. Nguồn kinh phí: Ngân sách Trung ương, Ngân sách tỉnh và nguồn huy động hợp pháp khác.

III. TÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 3232/QĐ-UBND ngày 27/12/2025 về việc thành lập Ban Tổ chức, Bộ phận thường trực và các tổ công tác; giới thiệu 02 Lãnh đạo tỉnh tham gia Ban Chỉ đạo Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026:

+ Phó Trưởng Ban Thường trực: Ông Phạm Anh Tuấn – Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh.

+ Ủy viên Ban Chỉ đạo: Bà Nguyễn Thị Thanh Lịch – Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh.

Đồng thời, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 60/KH-UBND về tổ chức Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026; phân công rõ trách nhiệm từng sở, ngành, địa phương; xác định tiến độ triển khai theo từng mốc thời gian, gồm:

- Công tác truyền thông – xúc tiến.
- Tổ chức họp báo công bố Năm Du lịch quốc gia tại Hà Nội;
- Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu;

Phối hợp các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương đẩy mạnh truyền thông trong và ngoài nước;

Tăng cường xúc tiến đầu tư du lịch, tổ chức Diễn đàn phát triển kinh tế du lịch và Hội nghị xúc tiến đầu tư năm 2026.

2. Chuẩn bị điều kiện hạ tầng và dịch vụ: Rà soát, nâng cấp cơ sở vật chất phục vụ lưu trú, vận chuyển, điểm tham quan; đảm bảo công tác an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm; tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Việc đăng cai và triển khai Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026 được thực hiện đúng quy trình, bảo đảm sự lãnh đạo của Đảng, sự chỉ đạo của Chính phủ và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; thể hiện quyết tâm chính trị cao của tỉnh trong phát triển du lịch bền vững, có chiều sâu văn hóa và bản sắc.

UBND tỉnh kính báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy UBND tỉnh xem xét, cho ý kiến chỉ đạo để tiếp tục triển khai thực hiện bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả./.

Đính kèm báo cáo gồm các tài liệu sau:

1. Quyết định số 199/QĐ-BVHTTDL ngày 29/1/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc Ban hành Đề án tổ chức Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026 tại Quyết định số;

2. Kế hoạch số 60/KH-UBND về tổ chức Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026;

3. Logo và Bộ nhận diện Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026 (kèm bảng thuyết trình). 

Nơi nhận:

- BTV Đảng ủy UBND tỉnh;
- CT và các PCT;
- CVP, PVPQT;
- Lưu: VT, V5. 

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Thanh Lịch