

THÔNG BÁO

Kết luận của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Thị Thanh Lịch tại buổi họp báo cáo về các Kế hoạch liên quan đến Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026

Ngày 14/01/2026, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Thị Thanh Lịch chủ trì buổi họp nghe báo cáo về các Kế hoạch chuẩn bị, tổ chức và truyền thông Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026. Tham dự cuộc họp có đại diện lãnh đạo các sở, ngành, đơn vị gồm: Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Tài chính; Xây dựng; Ngoại vụ; Nông nghiệp và Môi trường; Công Thương; Công an tỉnh; Báo và Phát thanh – Truyền hình tỉnh Gia Lai; Văn phòng UBND tỉnh. Sau khi nghe báo cáo và ý kiến thảo luận của các đại biểu dự họp, Phó Chủ tịch UBND tỉnh kết luận như sau:

Việc đăng cai Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026 là cơ hội quan trọng đối với sự phát triển của tỉnh. Do đó, các hoạt động trong khuôn khổ Năm Du lịch quốc gia phải được triển khai theo hướng gắn với phát triển kinh tế, có sự liên kết chặt chẽ giữa du lịch với văn hóa, thể thao, thương mại, nông nghiệp, dịch vụ và các ngành kinh tế liên quan. Để Năm Du lịch quốc gia diễn ra bền vững, có chiều sâu, tạo giá trị lan tỏa; các sở, ngành cần chú trọng thực hiện một số nhiệm vụ sau:

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1.1. Về Kế hoạch truyền thông:

- Cơ bản thống nhất dự thảo Kế hoạch phối hợp tổ chức Hội báo công bố, giới thiệu Chuỗi sự kiện Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 tại thành phố Hà Nội. Về nội dung chi tiết, cụ thể giao Sở VH-TT-DL chủ trì, phối hợp với Báo và PTTH Gia Lai và đơn vị truyền thông chuẩn bị trailer (phim quảng bá), bộ nhận diện (logo), slogan và các sản phẩm liên quan bộ quà tặng của Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 (tờ rơi, tờ gấp giới thiệu danh lam thắng cảnh, món ăn, đặc sản địa phương...), đặt tại các nơi công cộng có mã QR thông tin về du lịch Gia Lai (thiết kế với nhiều hình dạng gắn với danh lam thắng cảnh, biểu tượng đặc trưng của Gia Lai) đảm bảo tính thẩm mỹ, nghệ thuật tạo sự thu hút người xem. Hoàn chỉnh dự thảo Kế hoạch gửi về UBND tỉnh **trong tháng 01 năm 2026**.

- Về đơn vị báo, đài Trung ương, tỉnh, thành, phóng viên mời dự họp báo: Yêu cầu mời có chủ đích, mời các kênh truyền thông chính thức của quốc gia, của các tỉnh, thành lớn, các báo, Tạp chí uy tín, có nhiều bạn đọc... (*trình danh sách về cho Bộ phận Thường trực Năm du lịch quốc gia duyệt*); Lưu ý ngoài mời họp báo, đồng thời mời tham gia tuyên truyền trong các sự kiện lớn của Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.

- Đối với kênh truyền thông không chính thống (KOLs), phối hợp với các đơn vị liên quan đề ra soát, lựa chọn các KOL, ưu tiên các KOL trong tỉnh, chọn thêm một số KOL nước ngoài; một số nhân vật nổi tiếng trong các lĩnh vực thể thao, văn hoá, du lịch, nhiếp ảnh...

- Xây dựng khung truyền thông cho Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 cả năm 2026, đảm bảo theo từng thời điểm, chủ đề, các sự kiện diễn ra trong năm 2026. Chọn một số phóng viên của Báo và PTTT Gia Lai cùng tham gia theo chuỗi sự kiện cả năm để tuyên truyền liên tục có hệ thống.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan chuẩn bị các điều kiện để tổ chức họp báo tại Hà Nội; Tham dự Hội nghị giao ban báo chí của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương và họp báo thường kỳ của Bộ Ngoại giao để cung cấp thông tin Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 tại Hà Nội.

- Tham mưu UBND tỉnh có văn bản đề nghị UBND Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh hỗ trợ tỉnh trong việc tuyên truyền trên kênh truyền hình của Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh. ***Hoàn thành trong tháng 01 năm 2026.***

1.2. Về nghiên cứu, triển khai các sản phẩm du lịch gắn với phương tiện vận tải đường biển: Rà soát, đánh giá tình hình thực tế, hoàn thiện Kế hoạch phát triển du lịch tàu biển trên địa bàn tỉnh; nghiên cứu, tham khảo kinh nghiệm của các địa phương có cảng biển, khai thác hiệu quả du lịch tàu biển như Thành phố Hồ Chí Minh, Hải Phòng, Đà Nẵng; xây dựng kế hoạch làm việc với các chủ tàu, hãng tàu, doanh nghiệp lữ hành quốc tế để đề xuất phương án triển khai phù hợp, hiệu quả. Trước mắt, nghiên cứu tham mưu xây dựng mô hình thí điểm, làm cơ sở đánh giá, rút kinh nghiệm. ***Hoàn thành trong tháng 02 năm 2026.***

1.3. Về triển khai sản phẩm “Chuyến tàu di sản”

- Rà soát, nắm chắc tình hình thực tế hiện nay; đánh giá điều kiện hạ tầng, nhu cầu thị trường; chủ động mời, làm việc trực tiếp với các đối tác, doanh nghiệp để triển khai thí điểm sản phẩm;

- Tiếp tục nghiên cứu, khai thác các chuyến tàu du lịch nội địa; đồng thời phối hợp với Sở Du lịch thành phố Đà Nẵng, tỉnh Khánh Hòa để nghiên cứu xây dựng tuyến tàu du lịch di sản kết nối Đà Nẵng – Quy Nhơn – Khánh Hòa hoặc Đà

Năng – Điều Trì - Khánh Hòa, bảo đảm tính liên kết vùng. ***Hoàn thành trong tháng 02 năm 2026.***

1.4. Về triển khai các chuyến bay charter:

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có văn bản phúc đáp, thống nhất về mặt chủ trương đối với đề xuất tổ chức các chuyến bay charter phục vụ Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026; đồng thời đề nghị Tập đoàn FLC báo cáo cụ thể về số lượng khách dự kiến, số lượng chuyến bay, thời gian và phương án tổ chức thực hiện. Trên cơ sở báo cáo của FLC và tình hình thực tế, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp Sở Xây dựng, Công an tỉnh và cảng hàng không Phù Cát tổng hợp, tham mưu đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định mức độ hỗ trợ và phương án triển khai phù hợp, bảo đảm hiệu quả, khả thi. ***Hoàn thành trong tháng 02 năm 2026.***

2. Báo Gia Lai và Đài Phát thanh – Truyền hình Gia Lai:

- Xây dựng chuyên đề, chuyên mục, chuyên trang... đẩy mạnh truyền thông các sự kiện Năm Du lịch quốc gia và các sự kiện văn hóa - thể thao - du lịch diễn ra trong năm 2026 tại tỉnh Gia Lai trên kênh truyền hình GTV; các ấn phẩm: báo in, báo điện tử, báo ảnh và các nền tảng số.

- Thiết lập chuyên trang Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 trên báo điện tử cung cấp đầy đủ các thông tin, chương trình, bộ nhận diện và các hoạt động, sự kiện Năm Du lịch quốc gia trên địa bàn tỉnh; xây dựng phim giới thiệu (trailer) Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 với nội dung truyền thông riêng của tỉnh.

- Cử ekip có kinh nghiệm để tham gia toàn bộ chuỗi sự kiện để tuyên truyền được liên tục có hệ thống.

3. Sở Ngoại vụ chủ trì chuẩn bị các điều kiện và phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch cung cấp thông tin Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 tại cuộc họp báo thường kỳ của Bộ Ngoại giao; chuẩn bị các điều kiện để tổ chức họp báo tại Hà Nội.

Trên cơ sở các sự kiện Năm Du lịch quốc gia, xây dựng kế hoạch đón tiếp khách theo lĩnh vực phụ trách; tham mưu cho tỉnh trong công tác đối ngoại, hợp tác quốc tế.

4. Công an tỉnh: Phối hợp với Sở VHTTDL trong công tác đảm bảo thông tin truyền thông; nắm tình hình đề xuất trong công tác tuyên truyền và xử lý các thông tin xấu độc; ngăn ngừa và phối hợp tham mưu xử lý khủng hoảng truyền (nếu có).

5. Đối với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan nghiên cứu, lựa chọn các sản phẩm quà tặng, tặng phẩm đặc sản địa phương và sản phẩm OCOP, trong đó thống nhất việc gắn logo quảng bá Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026 trên các sản phẩm quà tặng.

Rà soát đề xuất xây dựng hệ thống cửa hàng giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ nông sản, đặc sản và sản phẩm OCOP cho tỉnh; ưu tiên đặt tại các vị trí công cộng, các điểm du lịch gắn với phát triển thương mại điện tử; làm việc với hệ thống các siêu thị, các khách sạn và điểm du lịch lớn để có gian hàng trưng bày giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương.

Hoàn thành trong tháng 02 năm 2026.

6. Văn phòng UBND tỉnh chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tiến độ thực hiện của các đơn vị theo nhiệm vụ được giao.

Văn phòng UBND tỉnh thông báo kết luận của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Thị Thanh Lịch tại cuộc họp nêu trên để các cơ quan, đơn vị liên quan biết, phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- CT, PCT N.T.T.Lịch;
- Thành viên theo GM số 83/GM-UBND;
- CVP, PVPQT;
- Lưu: VT, V1, X3, V5.

KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG



Trương Công Hoài