

KẾ HOẠCH

Phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Thực hiện Kế hoạch hành động số 22-KH/TU ngày 03/9/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên địa bàn tỉnh; Quyết định số 342-QĐ/TU ngày 03/9/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy phê duyệt Danh mục nhiệm vụ thực hiện mô hình điểm thúc đẩy triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, Đề án 06 và Đề án chuyển đổi số trong cơ quan Đảng; thực hiện chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh tại Văn bản số 3551/UBND-PVHCC ngày 16/9/2025 về việc triển khai Danh mục nhiệm vụ thực hiện mô hình điểm thúc đẩy triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, Đề án 06 và Đề án chuyển đổi số trong cơ quan Đảng, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh Gia Lai, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng và triển khai kế hoạch hoạt động phát triển kinh tế ban đêm phù hợp với tiềm năng, điều kiện tỉnh Gia Lai.
- Khai thác lợi thế để hình thành đa dạng các sản phẩm du lịch đặc thù, thu hút tăng lượng khách du lịch đến tỉnh Gia Lai, tăng thời gian lưu trú và tăng chi tiêu của khách du lịch, góp phần vào sự phát triển du lịch của tỉnh Gia Lai.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo các nguyên tắc về xây dựng và phát triển phù hợp với định hướng phát triển của tỉnh.
- Chủ động phát triển kinh tế ban đêm trên cơ sở đảm bảo:
 - Ưu tiên hướng tới tăng trưởng kinh tế, tạo công ăn việc làm và đồng thời gắn kết cộng đồng, giao lưu xã hội cho người dân và du khách.
 - Khuyến khích sự tham gia hiệu quả của các thành phần kinh tế, doanh nghiệp, cơ sở vào phát triển kinh tế ban đêm.

+ Hạn chế thấp nhất những tác động tiêu cực đến công tác đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

II. MỤC TIÊU

- Phát triển kinh tế ban đêm dựa trên việc khai thác hiệu quả tiềm năng du lịch, đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ du lịch phục vụ du khách, qua đó, thu hút, tăng thời gian lưu trú của du khách; thúc đẩy chi tiêu của khách du lịch và người dân bản địa; giải quyết việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội, tạo động lực lan tỏa cho các ngành khác cùng phát triển; đồng thời đảm bảo việc giữ gìn môi trường du lịch xanh, sạch, đẹp, tạo động lực cho phát triển du lịch bền vững; đảm bảo không phát sinh các vấn đề phức tạp mới về an ninh trật tự trên địa bàn.

- Từng bước xây dựng Gia Lai trở thành một điểm đến sôi động, hấp dẫn, đặc sắc, đáp ứng nhu cầu vui chơi giải trí, mua sắm, thưởng thức ẩm thực về đêm của người dân và du khách, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh với các điểm đến khác trong nước và quốc tế.

- Xây dựng Gia Lai trở thành tỉnh dịch vụ, công nghiệp hiện đại, là một trong những trung tâm phát triển năng động, toàn diện của miền Trung. Tăng tỷ trọng khu vực dịch vụ trong giai đoạn 2026 - 2030, xây dựng, phát triển Gia Lai thành điểm đến hấp dẫn trên bản đồ du lịch quốc tế.

III. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH TẾ BAN ĐÊM

- Khảo sát, lựa chọn tổ chức khai thác các khu vực, dịch vụ phục vụ kinh tế ban đêm sẵn có trên nguyên tắc đảm bảo giao thông kết nối, mỹ quan, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, chất lượng, tính hấp dẫn, có khả năng phát triển và có hiệu quả; đồng thời hạn chế tối thiểu ảnh hưởng đến cuộc sống và sinh hoạt của người dân và nghiên cứu các khu vực mới phục vụ kinh tế ban đêm phù hợp với quy hoạch tỉnh, quy hoạch đô thị và các quy hoạch có tính chất kỹ thuật chuyên ngành khác để làm cơ sở triển khai thực hiện.

- Vận hành có hiệu quả, đồng bộ, từng bước xây dựng thương hiệu của các mô hình kinh tế ban đêm đã được triển khai. Đưa kinh tế ban đêm trở thành ngành kinh tế quan trọng, thu hút đông đảo sự hưởng ứng, tham gia của người dân trong tỉnh và khách du lịch.

- Gia tăng các dịch vụ du lịch, trải nghiệm về đêm, gia tăng các địa điểm giải trí, các tour du lịch đêm, tiếp tục đổi mới và áp dụng công nghệ khoa học hiện đại để tăng cường phát triển kinh tế ban đêm đồng thời gắn liền với kinh tế ban ngày và phù hợp với thời đại. Từng bước kéo dài thời gian hoạt động của

một số mô hình phù hợp đến sáng hôm sau để tận dụng tối đa thời gian hoạt động của nền kinh tế.

- Phát triển kinh tế ban đêm gắn với trách nhiệm giữ gìn cảnh quan, đảm bảo an toàn, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, tránh ô nhiễm tiếng ồn và bảo vệ tài nguyên môi trường tự nhiên, duy trì hệ sinh thái.

IV. GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN KINH TẾ BAN ĐÊM

1. Phát triển các sản phẩm, dịch vụ phục vụ kinh tế ban đêm

1.1. Lĩnh vực biểu diễn văn hóa, nghệ thuật

Lựa chọn các hoạt động, dịch vụ văn hóa, vui chơi, giải trí đảm bảo quy mô phù hợp tại địa điểm riêng biệt; tính toán liên kết các hoạt động khác tại các điểm du lịch xung quanh.

Lựa chọn các loại hình biểu diễn nghệ thuật phù hợp để triển khai về ban đêm, tổ chức biểu diễn với tần suất phù hợp (thường xuyên hoặc định kỳ) để hình thành các show diễn, chương trình (ca, múa, nhạc truyền thống, võ Bình Định, tuồng, bài chòi...; xiếc; múa rối, cồng chiêng, lửa trại...); tổ chức lễ hội, chương trình, sự kiện, vui chơi giải trí tổng hợp về ban đêm có tính chất thường kỳ. Phát triển các sản phẩm văn hóa - nghệ thuật đặc sắc mang tính biểu tượng về ban đêm để đáp ứng yêu cầu vui chơi, giải trí như: Biểu diễn nghệ thuật thực cảnh, chương trình âm nhạc (các show ca nhạc, hoạt động âm nhạc đường phố...), hoạt động điện ảnh, nghệ thuật, trình diễn ánh sáng, thời trang, hội thi người đẹp người mẫu, lễ hội pháo hoa, lễ hội hóa trang, biểu diễn nghệ thuật đường phố và các dịch vụ, hoạt động phù hợp khác.

Tổ chức các chuỗi sự kiện đặc trưng về ban đêm như chương trình biểu diễn nghệ thuật ánh sáng sử dụng công nghệ để giới thiệu về phong cảnh, con người, văn hóa Gia Lai; xây dựng các khu tổ hợp vui chơi giải trí về ban đêm riêng biệt, hấp dẫn; mang tính chất đặc trưng riêng của Gia Lai.

Ưu tiên lựa chọn chương trình biểu diễn văn hóa nghệ thuật quy mô lớn, đẳng cấp quốc gia và quốc tế, giàu tính sáng tạo, có tính nghệ thuật cao, mang đậm bản sắc truyền thống văn hóa dân tộc vùng miền và tinh hoa nghệ thuật thế giới, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam.

1.2. Lĩnh vực mua sắm

Bố trí các khu vực mua sắm riêng biệt nằm trên các tuyến phố đi bộ sẵn có và xây dựng mới theo phân khu chức năng tại các khu vực trung tâm phát triển về du lịch; kêu gọi đầu tư các trung tâm thương mại; trung tâm bán hàng giảm giá (outlet) với quy mô lớn. Tổ chức dịch vụ mua sắm tại chợ, đường phố, hệ

thông bán lẻ, trung tâm thương mại, tổ hợp mua sắm giải trí; tổ chức các sự kiện trưng bày giới thiệu sản phẩm hàng hóa vùng miền, sản phẩm nghề truyền thống.

Kết hợp phát triển mô hình khu ẩm thực (các sản phẩm địa phương - sản phẩm OCOP) gắn với mua sắm, ẩm thực tổng hợp tại các tuyến phố đi bộ, phố cho người nước ngoài và khu ẩm thực sẵn có tại các địa phương.

Phát triển các chuỗi cửa hàng mua sắm thời trang; hệ thống cửa hàng tiện lợi, dịch vụ ăn uống về ban đêm tại các khu vực trung tâm phát triển về du lịch.

Khuyến khích các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi kéo dài thời gian cung cấp dịch vụ (dự kiến 24/7); cung cấp hàng hóa, dịch vụ đa dạng, có chất lượng, đáp ứng nhu cầu của khách du lịch trong và ngoài nước.

1.3. Lĩnh vực thể thao, chăm sóc sức khỏe, làm đẹp về ban đêm

Tổ chức cung cấp dịch vụ thể thao như bóng chuyền, nhảy vũ điệu, yoga, chạy bộ, câu cá... các hoạt động chăm sóc sức khỏe, làm đẹp về ban đêm; định kỳ tổ chức lễ hội, liên hoan, giải đấu, sự kiện thể thao trong nước và các hoạt động giao lưu, trình diễn quốc tế.

Ưu tiên lựa chọn các loại hình thể thao đặc trưng, đáp ứng các điều kiện tổ chức ở địa phương và có khả năng thu hút đông người tham gia.

Phát triển dịch vụ chăm sóc sức khỏe trên cơ sở phát huy ưu thế của y học cổ truyền, sử dụng nguồn tài nguyên y dược tự nhiên đặc sắc của Việt Nam và kết hợp thành tựu y học hiện đại thế giới.

1.4. Lĩnh vực tham quan về ban đêm

Lựa chọn, hoàn thiện, nâng cấp và đa dạng các tour tham quan du lịch về đêm (kéo dài đến 24 giờ) trên địa bàn trên cơ sở các tài nguyên du lịch sẵn có và đầu tư mới nhằm khai thác giá trị nghệ thuật, văn hóa, lịch sử, cảnh quan thiên nhiên, triển khai bằng phương tiện vận chuyển phù hợp và phương tiện truyền thống, các loại hình phương tiện đặc trưng địa phương, tìm hiểu di tích lịch sử, văn hóa, công trình nghệ thuật, bảo tàng, danh lam thắng cảnh, du thuyền.

1.5. Lĩnh vực ẩm thực, dịch vụ ăn uống về ban đêm

Hình thành khu phố ẩm thực mang đậm bản sắc vùng miền, lịch sử, sang trọng, không sử dụng đồ nhựa dùng một lần, có hạ tầng cấp và thoát nước đảm bảo.

Xác định các khu vực hợp lý để bố trí cho hoạt động văn hóa ẩm thực, dịch vụ ăn uống về đêm, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, môi trường và vận động, khuyến khích các hộ dân, các tổ chức, doanh nghiệp tham gia đầu tư và hoạt động.

Liên kết hợp tác với các đơn vị sản xuất để đưa các sản phẩm OCOP; các sản phẩm ẩm thực vùng miền của tỉnh và cả nước trong các khu ẩm thực.

Tổ chức chương trình trình diễn ẩm thực và hình thành các không gian ẩm thực đặc trưng của tỉnh Gia Lai nhằm tạo dấu ấn riêng biệt, đặc sắc.

Triển khai định kỳ các lễ hội, liên hoan, hội thi ẩm thực kết hợp trải nghiệm, tìm hiểu văn hóa ẩm thực đặc trưng của các vùng miền, cộng đồng.

2. Tăng cường xúc tiến và quảng bá phát triển kinh tế ban đêm

- Thực hiện truyền thông, quảng bá các hoạt động phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh.

- Cải thiện môi trường kinh doanh theo hướng hỗ trợ chủ động và tích cực cho các chủ thể tham gia kinh tế ban đêm.

- Đẩy mạnh xúc tiến du lịch, quảng bá các hoạt động kinh tế ban đêm.

- Đề nghị các đơn vị kinh doanh lễ hành, lưu trú, khu, điểm du lịch, hướng dẫn viên du lịch giới thiệu quảng bá các sản phẩm, dịch vụ ban đêm trong chương trình, hoạt động phục vụ du khách về các điểm phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh.

3. Đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm và nâng cao chất lượng các dịch vụ

- Triển khai hiệu quả phương án đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho người dân và du khách, cứu hộ cứu nạn, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm tại các khu vực tổ chức các hoạt động, dịch vụ ban đêm.

- Lực lượng Công an có phương án triển khai công tác, lực lượng đảm bảo an ninh trật tự tại các khu vực tổ chức hoạt động, dịch vụ ban đêm.

- Xây dựng và triển khai các quy trình phòng chống dịch đảm bảo an toàn trong tổ chức các hoạt động du lịch.

- Triển khai các nhiệm vụ đảm bảo tăng cường vệ sinh môi trường, bố trí thùng rác và hệ thống nhà vệ sinh công cộng đảm bảo phục vụ nhu cầu của người dân và du khách; rác thải được thu gom thường xuyên; hạn chế rác thải nhựa dùng một lần.

- Thường xuyên kiểm tra, xử lý các cơ sở kinh doanh, dịch vụ sử dụng cường độ âm thanh lớn hơn mức cho phép, có biện pháp xử lý đối với các cơ sở vi phạm.

- Đảm bảo cung cấp nguồn điện, nước phục vụ hoạt động kinh tế ban đêm.

- Lắp đặt hệ thống camera kết hợp giám sát an ninh và phát hiện các hành vi xả rác thải, nước thải không đúng quy định để nhắc nhở, xử phạt.

- Có biện pháp giám sát, kiểm soát tại các khu phố ẩm thực, không để tiếng ồn vượt quá mức quy chuẩn ảnh hưởng đến khu dân cư xung quanh trong khoảng thời gian sau 22 giờ.

4. Nâng cao nhận thức về lợi ích và an toàn đối với hoạt động kinh tế ban đêm

- Nâng cao nhận thức về phạm vi và vai trò của kinh tế ban đêm, đồng thời giảm dần, tiến tới xóa bỏ định kiến về những tiêu cực của kinh tế ban đêm, định kiến về các loại hình, hoạt động và các điểm vui chơi giải trí về đêm.

- Nâng cao nhận thức của bộ máy quản lý nhà nước hướng tới tư duy mở hơn, nhìn nhận và đánh giá đủ đa chiều về vai trò, cơ hội và rủi ro của kinh tế ban đêm. Phát triển kinh tế ban đêm nhất thiết phải vượt qua được rào cản tư duy “không quản được thì cấm” trong các cơ quan quản lý nhà nước. Phát triển kinh tế đêm cần được đánh giá một cách toàn diện, hài hòa vừa bảo đảm yêu cầu phát triển kinh tế, thu hút du lịch, vừa giữ vững được an ninh, trật tự và an toàn xã hội; không vì quá lo ngại về mặt an ninh trật tự mà hạn chế, cản trở cơ hội phát triển, đồng thời cũng không buông lỏng quản lý để phát sinh phức tạp về an ninh trật tự. Cần nhìn nhận kinh tế ban đêm nếu được quản lý tốt sẽ có những đóng góp quan trọng vào tăng trưởng kinh tế của tỉnh, khai thác tiềm năng các hoạt động du lịch, dịch vụ, mua sắm, quảng bá văn hóa và nền ẩm thực của tỉnh đến cả nước và ra thế giới.

- Nâng cao nhận thức về vai trò của chính quyền địa phương trong việc chủ động nghiên cứu, xây dựng chính sách phát triển các loại hình, hoạt động kinh tế ban đêm phù hợp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. UBND các xã, phường

- Nghiên cứu và xây dựng mô hình phát triển kinh tế ban đêm phù hợp với lợi thế và điều kiện thực tiễn ở địa phương, đặc biệt phù hợp với khả năng xây dựng các cơ sở hạ tầng hỗ trợ, nguồn lực đầu tư và khả năng huy động, thu hút đầu tư ở từng địa điểm cụ thể.

- Trong quá trình xây dựng Quy hoạch chung thời kỳ mới, chủ động nghiên cứu quy hoạch những khu vực, địa điểm có khả năng phát triển kinh tế ban đêm với khung thời gian hoạt động cụ thể ở từng khu vực nhằm đảm bảo an toàn xã hội để có cơ sở triển khai trong tương lai (khi hội đủ các điều kiện phát triển cho phép).

- Rà soát, nghiên cứu, xây dựng, điều chỉnh cơ chế chính sách, khung pháp lý phù hợp nhằm thu hút các nguồn lực đầu tư cho sản phẩm kinh tế ban đêm. Đặc biệt, thu hút và xây dựng quan hệ đối tác bền vững với các doanh nghiệp uy tín, giàu kinh nghiệm trong việc tham gia phát triển hoạt động kinh tế ban đêm ở địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan đánh giá các loại hình dịch vụ, sản phẩm du lịch về đêm, phát triển thêm các sản phẩm mang đậm bản sắc văn hóa, gắn liền với thể mạnh địa phương, tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch trong nước, quốc tế.

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức ngành dịch vụ, thương mại, văn hóa - du lịch, môi trường, an ninh, quản lý thị trường.

- Phân bổ nguồn lực phù hợp cho quản lý, kiểm tra, giám sát công tác an ninh, trật tự xã hội, y tế, môi trường,... tại khu vực phát triển kinh tế ban đêm.

- Tăng cường năng lực thông tin, thống kê thường kỳ và tổng hợp số liệu, dữ liệu về các hoạt động kinh tế ban đêm.

2. UBND các phường: Quy Nhơn, Quy Nhơn Đông, Quy Nhơn Nam

2.1. Đối với các khu vực đang có sẵn:

- Tiếp tục duy trì hoạt động biểu diễn của khu Bài Chòi, các hoạt động nghệ thuật tại quảng trường Nguyễn Tất Thành.

- Hỗ trợ bar/cafe nhạc sống, không gian âm nhạc đường phố để tạo chuỗi sinh hoạt về đêm chất lượng (đảm bảo quy chuẩn an ninh, âm thanh, giờ hoạt động).

- Nâng cấp, mở rộng Chợ đêm gồm: Khu ẩm thực bản địa, gian hàng thủ công, sân khấu mini cho biểu diễn dân gian/đương đại. (Vận hành từ 17:00–23:00, cuối tuần kéo dài đến 24:00).

- Duy trì và nghiên cứu phát triển mô hình tuyến phố ẩm thực phục vụ người dân và khách du lịch, phát huy thể mạnh các món ăn đặc sản địa phương, đặc sản vùng miền.

- Duy trì hoạt động tham quan các di tích trên địa bàn (Tháp Đôi, bảo tàng, khu Hàn Mặc Tử) tích hợp vào tour tham quan của các tuyến xe điện.

2.2. Đối với các khu vực đề xuất mới:

- Tổ chức Lễ hội đêm định kỳ, đêm ẩm thực, lễ hội ánh sáng, các buổi hòa nhạc quy mô nhỏ thu hút khách trẻ.

- Triển khai các hoạt động văn hóa, thể dục, thể thao vào ban đêm như

bóng đá bãi biển, bóng chuyền bãi biển, bóng rổ, chiếu phim trên biển, hiphop, khiêu vũ đường phố...

- Triển khai chương trình ẩm thực khuyến mãi kích cầu (Vé khuyến mãi cho khách trải nghiệm 5 quán/10 món trong 1 đêm).

- Phối hợp với các doanh nghiệp tổ chức tour thuyền ngắm ánh đèn thành phố kết hợp câu mực đêm, câu cá trải nghiệm.

- Tổ chức điểm cắm trại, lửa trại tại các vịnh gần trung tâm kết hợp tổ chức đêm nhạc acoustic (đảm bảo không ô nhiễm môi trường).

- Nghiên cứu triển khai mô hình phố đi bộ, văn hóa, ẩm thực dành cho người nước ngoài.

- Kéo dài giờ hoạt động giao thông công cộng (xe buýt, xe điện) và điểm đỗ phương tiện công cộng an toàn đến 01 giờ sáng.

- Bố trí hệ thống chiếu sáng nghệ thuật ven biển, biển chỉ dẫn, thanh toán điện tử, nhà vệ sinh công cộng tiêu chuẩn.

- Nghiên cứu xây dựng “Cẩm nang hướng dẫn về phát triển kinh tế ban đêm” để hướng dẫn các nhà quản lý ở địa phương, doanh nghiệp, hiệp hội và các bên có liên quan tham gia hoạt động đêm.

- Tăng cường an ninh trật tự, lực lượng tuần tra, trạm y tế lưu động cuối tuần.

- Căn cứ Kế hoạch này, UBND các phường xây dựng Đề án phát triển kinh tế ban đêm cho địa phương. Đồng thời, lựa chọn 01 mô hình và xây dựng đề án thí điểm phù hợp với điều kiện văn hóa xã hội của địa phương, trình UBND tỉnh xem xét, lựa chọn (thông qua Sở Tài chính) để bố trí kinh phí triển khai thực hiện thí điểm. Thực hiện trước ngày **31/01/2026**.

3. UBND các xã, phường: Pleiku, Hội Phú, Biển Hồ

3.1. Đối với các khu vực đang có sẵn:

- Tiếp tục duy trì hoạt động biểu diễn văn hóa công chiêng, các hoạt động nghệ thuật tại quảng trường Đại đoàn kết. Sân khấu công chiêng đêm cố định (30–45 phút/suất, 2 suất/đêm cuối tuần). Đồng thời, kết hợp các tour du lịch cuối tuần đến các sự kiện này.

- Phát triển Phố ẩm thực đêm Tây Nguyên: Cơm lam, gà nướng, bún mắm cua, phở khô, cà phê Pleiku.

- Chuẩn hóa các gian hàng chợ đêm: Đồng bộ gian hàng, ánh sáng, vệ sinh.

- Triển khai mô hình: Hộ kinh doanh kết hợp doanh nghiệp đầu mối vận hành (thu phí dịch vụ, không thu tiền đất ban đầu).

3.2. Đối với các khu vực đề xuất mới:

- Triển khai sớm mô hình trải nghiệm cà phê Tây nguyên: Cho du khách trải nghiệm tự rang, nếm thử và nghe kể chuyện về cà phê.

- Triển khai một số không gian giới thiệu, kể chuyện về cà phê: Giao lưu văn hóa, sách, nhạc acoustic (khuyến khích mở cửa đến 24:00, không khuyến khích bar ồn).

- Tổ chức tour Biển Hồ ban đêm: Ngắm sao, kể chuyện, thưởng trà/cà phê kết hợp nhạc nhẹ.

- Triển khai các hoạt động đêm tại núi Chư Đăng Ya: Leo núi lúc hoàng hôn, đốt lửa trại, thưởng thức ẩm thực địa phương.

- Căn cứ Kế hoạch này, UBND các phường xây dựng Đề án phát triển kinh tế ban đêm cho địa phương. Đồng thời, lựa chọn 01 mô hình và xây dựng đề án thí điểm phù hợp với điều kiện văn hóa xã hội của địa phương, trình UBND tỉnh xem xét, lựa chọn (thông qua Sở Tài chính) để bố trí kinh phí triển khai thực hiện thí điểm. Thực hiện trước ngày **31/01/2026**.

4. Sở Tài chính

- Là cơ quan chủ trì theo dõi, phối hợp với các sở, ngành các địa phương trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch này. Tổng hợp, tham mưu đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện Kế hoạch phù hợp với yêu cầu quản lý các hoạt động của kinh tế ban đêm theo tình hình thực tế.

- Nghiên cứu thu hút các nhà đầu tư vào các dự án thương mại, dịch vụ, vui chơi giải trí phục vụ phát triển kinh tế ban đêm.

- Tổng hợp, xem xét các đề xuất kinh phí liên quan đến phát triển kinh tế ban đêm và báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

- Tổng hợp trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt 01 mô hình thí điểm kinh tế ban đêm **trước ngày 15/02/2026**. Tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí từ ngân sách để hỗ trợ cho mô hình thí điểm.

5. Văn phòng UBND tỉnh

- Tổng hợp đề xuất của Sở Tài chính và các cơ quan liên quan về việc triển khai mô hình thí điểm phát triển kinh tế ban đêm để trình Lãnh đạo UBND tỉnh xem xét, quyết định.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan để đề xuất tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch.

6. Sở Văn hóa và Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan chủ động nắm bắt nhu cầu của du khách đối với các show diễn nghệ thuật truyền thống, võ thuật cổ truyền của tỉnh (thông qua các công ty du lịch, lữ hành). Lồng ghép các chương trình, đề án, kế hoạch về Bảo tồn và phát huy Võ cổ truyền, Bảo tồn và phát huy các loại hình nghệ thuật truyền thống tỉnh Gia Lai, để tổ chức các chương trình nghệ thuật, các show diễn võ thuật, tuồng, bài chòi, Chuyến tàu di sản “Về Miền Đất Võ” ... vào các buổi tối cuối tuần để phục vụ khách du lịch. Đặc biệt tập trung phát triển các buổi trình diễn nghệ thuật định kỳ tại khu vực quảng trường Đại Đoàn Kết, Pleiku và quảng trường Nguyễn Tất Thành, Quy Nhơn; Xây dựng sản phẩm du lịch tại Bảo tàng, Nhà hát Tuồng, Tháp Đôi, Tháp Bánh Ít về đêm.

- Nghiên cứu, xác định các tour, tuyến, điểm, khu du lịch có thể khai thác, cung cấp các sản phẩm du lịch về đêm; Làm đầu mối phối hợp với các công ty lữ hành để khảo sát, đánh giá nhu cầu sử dụng sản phẩm về đêm của du khách trong nước và quốc tế.

- Tham mưu đề xuất xây dựng các sản phẩm du lịch mới về đêm cần phải phát triển tại các khu, điểm du lịch và các giải pháp cụ thể kết nối các công ty lữ hành du lịch với doanh nghiệp kinh doanh các điểm, tua, tuyến du lịch để hướng dẫn khách du lịch tham gia các hoạt động giải trí ban đêm.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ trong công tác truyền thông, xúc tiến quảng bá về du lịch nói chung và sản phẩm du lịch đêm nói riêng: Chủ trì tham mưu xây dựng thương hiệu sản phẩm du lịch đêm chuyên biệt (marketing du lịch địa phương) với các sản phẩm riêng có của Gia Lai; phối hợp với các địa phương xây dựng các chương trình quảng bá, đẩy mạnh xúc tiến du lịch trong và ngoài nước, quảng bá các hoạt động kinh tế ban đêm, thu hút đầu tư, thu hút khách du lịch nhằm quảng bá, thương hiệu và hình ảnh tỉnh Gia Lai thông qua các hoạt động kinh tế ban đêm.

7. Sở Công Thương

- Phối hợp với các đơn vị liên quan nghiên cứu, tham mưu UBND tỉnh các giải pháp:

+ Phát triển mô hình kinh tế ban đêm thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững, nâng cao chất lượng sản phẩm.

+ Đưa các hoạt động hỗ trợ kinh tế ban đêm vào kế hoạch xúc tiến thương mại hằng năm.

+ Trình UBND tỉnh các chính sách hỗ trợ về lĩnh vực thương mại cho các hoạt động của kinh tế ban đêm.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan khuyến khích, vận động các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng kinh doanh tổng hợp...tăng cường giải pháp liên kết thương mại nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh.

- Thông tin và nghiên cứu sử dụng nguồn kinh phí khuyến công để hỗ trợ các địa phương triển khai phát triển các hoạt động kinh tế ban đêm.

8. Sở Xây dựng

- Phân tích, đánh giá hiện trạng đầu tư phát triển hệ thống hạ tầng giao thông của tỉnh; đề xuất các giải pháp để cải thiện hệ thống hạ tầng giao thông, đặc biệt nghiên cứu mở rộng các tuyến, loại hình và thời gian hoạt động của các phương tiện giao thông công cộng để tăng tính kết nối tới những địa điểm có tiềm năng phát triển mô hình kinh tế ban đêm.

- Nghiên cứu, đề xuất quy hoạch lại các tuyến xe điện phục vụ phát triển kinh tế ban đêm.

- Phối hợp xây dựng phương án phân luồng giao thông tại các khu vực phố đi bộ, mua sắm vào thời gian hoạt động kinh tế ban đêm.

- Thực hiện chức năng quản lý nhà nước về quy hoạch, kiến trúc, hoạt động đầu tư xây dựng, phát triển đô thị, hạ tầng kỹ thuật theo quy định; hướng dẫn việc lồng ghép, định hướng khu vực phát triển dịch vụ kinh tế ban đêm phục vụ phát triển du lịch khi nghiên cứu lập mới, lập điều chỉnh các quy hoạch đô thị, quy hoạch phân khu.

- Hướng dẫn đánh giá hiện trạng hạ tầng đô thị, xây dựng các giải pháp cải thiện hệ thống hạ tầng đô thị, trong đó chú trọng hệ thống chiếu sáng, nhà vệ sinh công cộng, các khu vực thu gom rác thải tại những địa điểm, khu vực thí điểm thực hiện kinh tế ban đêm và định hướng tại các khu vực có tiềm năng phát triển kinh tế ban đêm.

9. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Thực hiện chức năng quản lý nhà nước về môi trường, hướng dẫn việc triển khai thực hiện các quy định về quản lý nguồn thải, nguồn ô nhiễm, đặc biệt là quản lý chất thải sinh hoạt, giảm thiểu chất thải nhựa dùng một lần. Phối hợp với chính quyền địa phương trong tổ chức quản lý, kiểm soát nguồn thải, nguồn

ô nhiễm theo quy định của pháp luật, giải quyết các vấn đề môi trường phát sinh từ hoạt động kinh tế ban đêm.

10. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương quản lý nhà nước về an toàn vệ sinh thực phẩm theo phân cấp quản lý trên địa bàn, trong đó có những địa điểm, vị trí, khu vực phát triển kinh tế ban đêm.

11. Báo, Phát thanh truyền hình Gia Lai

Xây dựng chuyên đề thông qua hình thức phóng sự truyền hình, báo chí đề thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch, dịch vụ ban đêm của Gia Lai.

12. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, lực lượng liên quan làm tốt công tác nắm tình hình, đảm an ninh, trật tự, an toàn tại các địa điểm, khu vực có hoạt động kinh tế ban đêm.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về an ninh trật tự, tập trung các lĩnh vực có liên quan trực tiếp đến kinh tế đêm: Ngành nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, quản lý cư trú, xuất nhập cảnh; bảo đảm hài hòa giữa yêu cầu phát triển kinh tế, thu hút du lịch, và giữ vững được an ninh trật tự.

13. Cục Thống kê

Chủ trì phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan thống kê số liệu riêng nhằm xác định lượng khách và doanh thu của kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh, làm cơ sở đánh giá về đóng góp của kinh tế ban đêm cho tăng trưởng khách du lịch, tăng trưởng kinh tế, tăng trưởng GRDP, thu ngân sách...

14. Hiệp hội du lịch Gia Lai

- Phối hợp cùng với các cơ quan liên quan nghiên cứu, đề xuất mô hình, khu vực để phát triển kinh tế ban đêm phù hợp địa phương.

- Liên kết các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực có liên quan để hình thành chuỗi dịch vụ ban đêm.

- Phối hợp cùng các cơ quan liên quan để quảng bá hình ảnh của tỉnh trên các kênh truyền thông, mạng xã hội, hội chợ du lịch.

- Phản ánh kịp thời khó khăn, vướng mắc từ doanh nghiệp đến các cơ quan quản lý.

- Kết nối cộng đồng dân cư tham gia kinh tế ban đêm, tạo sinh kế và việc làm.

- Đồng hành cùng chính quyền trong quản lý và điều chỉnh hoạt động ban đêm.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn ngân sách nhà nước: Tập trung triển khai thực hiện các nhiệm vụ đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, dịch vụ công ích, truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch; đào tạo, tập huấn bồi dưỡng nâng cao công tác quản lý về phát triển kinh tế ban đêm.

- Nguồn xã hội hóa: Khuyến khích, huy động nguồn lực của các thành phần kinh tế, cộng đồng dân cư đầu tư phát triển cơ sở vật chất và các dịch vụ để phát triển kinh tế ban đêm.

- Nguồn từ các dự án, nguồn tài trợ, các nguồn vốn tín dụng ưu đãi, các nguồn thu từ hoạt động dịch vụ công ích... để thực hiện Kế hoạch có hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh Gia Lai, đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan của tỉnh nghiêm túc triển khai thực hiện. Các cơ quan, đơn vị, địa phương định kỳ hàng quý báo cáo về UBND tỉnh (thông qua Sở Tài chính) để tổng hợp, báo cáo.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có phát sinh vướng mắc, các đơn vị, địa phương báo cáo kịp thời UBND tỉnh (thông qua Sở Tài chính) để tham mưu điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp. /.

Nơi nhận:

- Thường vụ Tỉnh ủy (báo cáo);
- HĐND tỉnh, UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- CT, các PCT UBND;
- Các Sở, ban, cơ quan của tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- CVP, các PCVP;
- Lưu: VT, V5.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Thanh Lịch