

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng
Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 20 tháng 6 năm 2023;

Căn cứ Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30- CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27 tháng 10 năm 2024 của Bộ Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026;

Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Gia Lai như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích

- Tăng cường nhận thức và trách nhiệm của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức chính trị – xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng về quyền, nghĩa vụ và vai trò của mỗi chủ thể trong hoạt động tiêu dùng; góp phần thực thi hiệu quả Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các văn bản hướng dẫn.

- Xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, an toàn và lành mạnh, thúc đẩy cung ứng các sản phẩm, dịch vụ có chất lượng, nguồn gốc rõ ràng, giảm thiểu nguy cơ vi phạm quyền lợi người tiêu dùng, tạo điều kiện để người tiêu dùng tiếp cận thông tin chính xác, lựa chọn tiêu dùng văn minh và bền vững.

- Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp chủ động thực hiện các hoạt động chăm sóc khách hàng, hỗ trợ kỹ thuật, bảo hành – bảo trì, tiếp nhận và giải quyết khiếu nại; nâng cao đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội và chất lượng dịch vụ hướng tới người tiêu dùng.

- Củng cố niềm tin của người tiêu dùng, nâng cao vai trò giám sát của cộng đồng, qua đó hình thành văn hóa tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, thân thiện với môi trường và phù hợp với xu hướng phát triển bền vững.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động một cách thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, tránh phô trương hình thức; phù hợp điều kiện thực tế của từng ngành, đơn vị và từng địa phương; ưu tiên các mô hình có khả năng lan tỏa và tương tác cao với người tiêu dùng.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, truyền thông và tiếp nhận phản ánh của người tiêu dùng; khuyến khích sử dụng nền tảng số, mạng xã hội chính thống và các công cụ truyền thông trực quan giúp thông tin được truyền tải nhanh chóng, đa chiều và tiếp cận rộng rãi.

- Bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ trong toàn tỉnh; các hoạt động phải gắn với chủ đề năm 2026 và tuân thủ định hướng, hướng dẫn của Bộ Công Thương; đồng thời phù hợp với chủ trương của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và điều kiện kinh phí được bố trí.

- Phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị, tăng cường xã hội hóa nguồn lực, huy động sự tham gia của doanh nghiệp, tổ chức xã hội nhằm giảm chi ngân sách nhưng vẫn bảo đảm tính hiệu quả và chất lượng các hoạt động.

3. Thời gian tổ chức thực hiện

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được triển khai xuyên suốt trong năm 2026, gắn với các thời điểm có nhu cầu tiêu dùng tăng cao như: Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán, các mùa cao điểm mua sắm, các ngày khuyến mại tập trung và các sự kiện thương mại lớn trong năm. Việc bố trí hoạt động vào các giai đoạn này sẽ giúp nâng cao hiệu quả tuyên truyền, tiếp cận đông đảo người tiêu dùng và doanh nghiệp.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được triển khai từ tháng 01/2026, trong đó tháng 3/2026 là tháng cao điểm theo chỉ đạo của Bộ Công Thương. Trong tháng này sẽ tập trung thực hiện các hoạt động trọng tâm như: lễ phát động, mít tinh – tuần hành, truyền thông trực quan, hoạt động tương tác với người tiêu dùng, kết nối doanh nghiệp.

- Sau tháng cao điểm, các cơ quan, đơn vị tiếp tục duy trì, lồng ghép các hoạt động truyền thông, kiểm tra, hỗ trợ người tiêu dùng theo tình hình thực tiễn của từng địa phương, từng sở ngành, đảm bảo các hoạt động hưởng ứng được tổ chức liên tục, hiệu quả trong suốt năm 2026.

4. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là: ***“An toàn thông tin – Gắn kết niềm tin – Tiêu dùng bền vững”***.

Trong quá trình triển khai, các cơ quan, đơn vị cần kết hợp và lồng ghép các hoạt động thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ

về Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các chương trình, hoạt động do Bộ Công Thương phát động và hướng dẫn hằng năm.

II. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG NĂM 2026

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 được triển khai từ tháng 01 đến tháng 02 năm 2026. Trong giai đoạn này, các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và doanh nghiệp chủ động tổ chức hoặc lồng ghép vào hoạt động chuyên môn, hoạt động sản xuất – kinh doanh các nội dung tuyên truyền về an toàn thông tin, chuyển đổi xanh, tiêu dùng bền vững và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Đối với cơ quan quản lý nhà nước, cần tăng cường giám sát, kiểm tra thị trường; đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật; tiếp nhận và xử lý hiệu quả khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng; đồng thời kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Đối với các tổ chức xã hội, cần phát huy rõ vai trò đại diện, cầu nối giữa người tiêu dùng với cơ quan quản lý và doanh nghiệp; tham gia giám sát xã hội; hỗ trợ người tiêu dùng tiếp cận thông tin và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của mình; góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch, lấy người tiêu dùng làm trung tâm.

Đối với doanh nghiệp, trong các đợt và mùa mua sắm cao điểm, ngoài các chương trình xúc tiến thương mại, cần chủ động xây dựng và vận hành các cơ chế, công cụ tiếp nhận - xử lý phản ánh, cải thiện dịch vụ chăm sóc khách hàng, cung cấp thông tin minh bạch. Việc đáp ứng kịp thời, đầy đủ các yêu cầu chính đáng của người tiêu dùng không chỉ là trách nhiệm pháp lý, mà còn là nền tảng xây dựng lòng tin, tạo lợi thế cạnh tranh và động lực phát triển bền vững trên thị trường.

Các hoạt động trong giai đoạn này cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng quan trọng và khí thế cho việc triển khai các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3/2026).

Tùy theo điều kiện thực tế của từng đơn vị, các hoạt động có thể được tổ chức theo hình thức trực tuyến, trực tiếp, hoặc kết hợp nhiều hình thức phù hợp nhằm đảm bảo hiệu quả tuyên truyền và tính lan tỏa.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026

2.1. Hoạt động cấp tỉnh

2.1.1. Tổ chức Lễ phát động, mít tinh và tuần hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

a) Thời gian: dự kiến bắt đầu lúc 7h30, ngày 13/3/2026 (thứ Sáu).

b) Địa điểm: Quảng trường Chiến Thắng Quy Nhơn, đường Nguyễn Huệ, phường Quy Nhơn, tỉnh Gia Lai.

c) Thành phần tổ chức

- Cơ quan chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ngành: Khoa học và Công nghệ; Nội vụ; Tài chính; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Y tế; Tư pháp; Giáo dục và Đào tạo; Nông nghiệp và Môi trường; Dân tộc và Tôn giáo; Công an tỉnh; Chi cục Quản lý thị trường tỉnh.

- Mời đại diện Lãnh đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị – xã hội thành viên, gồm: Liên đoàn Lao động tỉnh; Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh; Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh; Hội Cựu chiến binh tỉnh; Hội Nông dân tỉnh.

- Báo và Phát thanh Truyền hình Gia Lai;

- Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Gia Lai;

- Trường Đại học Quy Nhơn, Trường Cao đẳng Kỹ thuật – Công nghệ Quy Nhơn; các hiệp hội, hội ngành hàng và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

2.1.2. Tổ chức tuyên truyền trực quan bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu trên các tuyến phố và các địa điểm công cộng

a) Thời gian: trong tháng 3 năm 2026 (tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam).

b) Địa điểm: Trụ sở các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cơ sở sản xuất – kinh doanh; các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, khu đông dân cư; trên các trục đường chính và các địa điểm công cộng thuộc các phường: Quy Nhơn, Quy Nhơn Nam, Quy Nhơn Đông, Quy Nhơn Tây, Pleiku, Hội Phú, Thống Nhất, Diên Hồng.

c) Hình thức: treo pano, băng rôn, cờ phướn, khẩu hiệu trực quan theo mẫu và nội dung tuyên truyền do Bộ Công Thương hướng dẫn; khuyến khích sử dụng các hình thức tuyên truyền hiện đại như bảng LED, bảng điện tử, áp phích tại siêu thị – trung tâm thương mại (nếu điều kiện cho phép).

d) Thành phần tổ chức

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp

+ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (hỗ trợ thủ tục treo băng rôn, xác định vị trí pano công cộng);

+ UBND các xã, phường liên quan (bố trí địa điểm, kiểm tra - giám sát hoạt động treo quảng bá trên địa bàn);

+ Các đơn vị tổ chức sự kiện trong và ngoài tỉnh;

+ Doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh trên địa bàn tỉnh (tham gia treo băng rôn, pano tại trụ sở, điểm kinh doanh).

2.1.3. In ấn, phát hành tài liệu tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

a) Thời gian: Quý III/2026

b) Hình thức: Thiết kế, in ấn và phát hành các ấn phẩm tuyên truyền về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c) Thành phần tổ chức:

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị liên quan, có chức năng thiết kế và in ấn, cả trong và ngoài tỉnh.

2.1.4. Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng

- Tổ chức chương trình xúc tiến thương mại và tri ân người tiêu dùng, trong đó vận động, kêu gọi doanh nghiệp thực hiện các hoạt động tri ân như: hỗ trợ bảo hành sản phẩm; tư vấn sử dụng sản phẩm an toàn, tiết kiệm; áp dụng giảm giá, khuyến mại; và các hình thức tri ân khác; ký kết cam kết của doanh nghiệp và tổ chức các chương trình ký kết, cam kết của doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ về việc đảm bảo an toàn, chất lượng vì quyền lợi người tiêu dùng.

- Tuyên dương doanh nghiệp, trong đó biểu dương, vinh danh các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng, góp phần nâng cao uy tín và trách nhiệm xã hội.

- Ngoài ra, cần tổ chức các hoạt động phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương; khuyến khích phối hợp, lồng ghép, xã hội hóa các hoạt động nhằm tăng tính thống nhất, lan tỏa và tiết kiệm ngân sách cũng như nguồn lực chung của xã hội.

2.2. Các hoạt động tại địa phương

Căn cứ Kế hoạch, chủ đề phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 và tình hình thực tế tại địa phương, UBND các xã, phường phối hợp với các đơn vị liên quan lập kế hoạch chi tiết, bố trí kinh phí và tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng, bao gồm:

- Treo băng rôn, khẩu hiệu và triển khai các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất kinh doanh, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, các tuyến phố và địa điểm công cộng; Tổ chức các sự kiện cộng đồng hướng tới người tiêu dùng như hoạt động thể thao, văn hóa, xã hội và các hoạt động khác phù hợp với tình hình thực tế.

- UBND phường Quy Nhơn có trách nhiệm bố trí mặt bằng, sân khấu (nếu có) để tổ chức Lễ phát động, mít tinh, tuần hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại Quảng trường Chiến Thắng Quy Nhơn, đường Nguyễn Huệ, phường Quy Nhơn. Chỉ đạo lực lượng Công an phối hợp với Sở

Công Thương tổ chức điều hành bằng mô tô và đảm bảo an ninh trật tự tại khu vực lễ phát động.

- UBND các xã, phường hỗ trợ, tạo điều kiện cho các đơn vị, doanh nghiệp về thủ tục tuyên truyền trực quan, treo băng rôn, cờ phướn trên địa bàn quản lý.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ, tạo điều kiện về thủ tục tuyên truyền trực quan và tổ chức treo băng rôn, cờ phướn trên địa bàn thành phố.

2.3. Hoạt động của doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, tổ chức xã hội và các cá nhân liên quan

Căn cứ Kế hoạch này, các doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cùng các tổ chức và cá nhân liên quan, chủ động tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026; tham gia các hoạt động do Sở Công Thương triển khai (theo nội dung tại mục 2.1.1).

3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

3.1. Tổ chức hội thảo, tập huấn, khóa đào tạo cho tổ chức, doanh nghiệp nhằm nâng cao kiến thức pháp luật, đạo đức phẩm chất, kinh nghiệm xử lý, khả năng nắm bắt tâm lý thực hiện công tác hòa giải hoặc theo chủ đề của năm và các nội dung khác về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm gia tăng quyền lợi của người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên. Tham dự hội nghị, hội thảo về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thời gian: trong năm 2025.

- Địa điểm: trên toàn tỉnh.

- Hình thức tổ chức: tổ chức các hội nghị, hội thảo, tập huấn...; các hoạt động khuyến mại, hội chợ triển lãm thương mại, phiên chợ hàng Việt về nông thôn, điểm bán hàng Việt Nam, hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa.

- Thành phần tổ chức

- + Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

- + Đơn vị phối hợp: Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường; các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng hóa dịch vụ trong và ngoài tỉnh.

3.2. Xây dựng kế hoạch làm việc, trao đổi thông tin với các địa phương trong việc theo dõi, giải quyết các công việc liên quan đến công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phối hợp kiểm tra công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các Trung tâm thương mại, các cửa hàng, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian: trong năm 2025.

- Địa điểm: trên toàn tỉnh.

- Thành phần tổ chức

- + Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương
- + Đơn vị phối hợp: Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường; các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng hóa dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

3.3. Hoạt động tiếp nối sau Tháng cao điểm

Sau Tháng cao điểm, các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; các tổ chức xã hội; doanh nghiệp và người tiêu dùng cần tiếp tục phát huy kết quả đạt được, quan tâm và tổ chức các hoạt động nhằm bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi hoạt động.

Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân liên quan tiếp tục thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam theo Kế hoạch. Đồng thời, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức và cá nhân có thể xây dựng và triển khai các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng, tập trung vào nhóm người tiêu dùng hoặc lĩnh vực, phạm vi hoạt động cụ thể.

4. Các hoạt động tổng kết

- Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, các tổ chức có liên quan báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương **trước ngày 15/6/2026**; Sở Công Thương tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh **trước ngày 30/6/2026**.

- Tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả; triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 tại tỉnh, xã, phường bao gồm:

- Ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành;
- Đóng góp của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp;
- Các nguồn vốn hợp pháp khác được huy động theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, tổ chức, đơn vị liên quan triển khai hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương, doanh nghiệp triển khai các hoạt động hưởng ứng.

- Tổng hợp ý kiến, kiến nghị về khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai và báo cáo UBND tỉnh để xem xét, chỉ đạo.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; trước ngày 30/6/2026, tổng kết, đánh giá kết quả và báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường phối hợp với các sở, ngành và địa phương tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, đặc biệt trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về giá, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm, nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Tổ chức và tạo điều kiện cho công chức, viên chức làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tham gia các hội nghị, hội thảo, khóa tập huấn, đào tạo để nâng cao kiến thức pháp luật, kỹ năng nghiệp vụ, hiểu biết về quản lý nhà nước và quyền lợi người tiêu dùng.

2. Các sở, ban, ngành liên quan

- Phối hợp triển khai các nội dung của Kế hoạch; chủ động lồng ghép các hoạt động của cơ quan, đơn vị mình với các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

- Khuyến khích công chức, viên chức tham gia hội nghị, hội thảo, tập huấn liên quan để nâng cao năng lực chuyên môn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và địa phương triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến thông tin, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tham gia giám sát, phản ánh các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng, kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, tổ chức trong các hoạt động chăm sóc, tri ân người tiêu dùng; tham gia các hội nghị, hội thảo, tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

4. Báo và Phát thanh – Truyền hình Gia Lai

Chủ động xây dựng phóng sự, viết bài và kịp thời đưa tin về các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; đồng thời phản ánh các hoạt động chăm sóc khách hàng, hậu mãi của doanh nghiệp, nhằm đem lại lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng.

5. UBND các xã, phường

- Tăng cường các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Chỉ đạo các phòng, ban theo chức năng phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện hiệu quả các hoạt động hưởng ứng trên địa bàn.

- Khuyến khích cán bộ, công chức tham gia các hội nghị, hội thảo, khóa đào tạo nhằm nâng cao kiến thức và kỹ năng liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

6. Các Hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh

- Chủ động tổ chức hoặc tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 theo Kế hoạch.

- Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, tri ân người tiêu dùng; tổ chức tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại chợ, trung tâm thương mại và nơi sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, yêu cầu các Sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; các doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng trên địa bàn tỉnh căn cứ Kế hoạch này và điều kiện thực tế của đơn vị tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả và đảm bảo yêu cầu./. *Phut*

Nơi nhận:

- UBCT Quốc gia - Bộ Công Thương (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, liên quan;
- UBND các xã, phường;
- Báo và PTTH Gia Lai ;
- Các HH ngành hàng, DN liên quan trong tỉnh;
- Lưu: VT, XDCT, KTTH, X7. *Phut*

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Tuấn Anh