

BÁO CÁO

Sơ kết 05 năm thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030

Thực hiện Công văn số 6597/BNG-NVVH-NCTH ngày 29/9/2025 của Bộ Ngoại giao về việc báo cáo kết quả 05 năm thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 và trên cơ sở đề cương yêu cầu báo cáo kèm theo Công văn trên, UBND tỉnh Gia Lai báo cáo kết quả sơ kết 05 năm triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030, cụ thể như sau:

PHẦN THỨ NHẤT

KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC NGOẠI GIAO VĂN HÓA ĐẾN NĂM 2030

I. Bối cảnh thực hiện chiến lược

Trong bối cảnh tình hình thế giới, khu vực diễn biến nhanh, phức tạp, khó lường, nhiều vấn đề chưa có tiền lệ, vượt dự báo, có những vấn đề mới phát sinh... nhưng nhờ sự vào cuộc quyết liệt của cả hệ thống chính trị, nước ta đã đạt được những thành tựu quan trọng trên tất cả các lĩnh vực. Trong đó, cùng với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa - một trong ba trụ cột của nền ngoại giao Việt Nam đã góp phần tích cực đưa đất nước từng bước hội nhập sâu rộng về văn hóa, xây dựng thương hiệu quốc gia, tạo dựng hình ảnh tích cực của đất nước.

1. Thuận lợi

Xu thế hòa bình, độc lập, hữu nghị, hợp tác và phát triển cùng với xu thế toàn cầu hóa và sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin là những thuận lợi cơ bản trong quá trình thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030. Hoạt động ngoại giao văn hóa luôn được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát của các cấp, các ngành và sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị, địa phương, đã góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức về vai trò của ngoại giao văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội và quảng bá hình ảnh của địa phương.

Bình Định (cũ) là tỉnh duyên hải miền Trung, là vùng đất của võ cổ truyền, hát bội, hệ thống tháp Chăm và văn hóa biển đảo đặc sắc. Trong khi đó, Gia Lai (cũ) là vùng cao nguyên đại ngàn, là cái nôi của không gian di sản văn hóa cộng đồng Tây Nguyên được UNESCO công nhận, với nhà rông, lễ hội dân tộc Jrai, Bahnar cùng các nghề thủ công truyền thống. Việc hợp nhất hai tỉnh Bình Định và Gia Lai (cũ) đã mở ra không gian phát triển mới rộng lớn, với nhiều tiềm năng, thế mạnh về văn hóa đặc sắc, không gian trải dài từ đại ngàn Tây Nguyên đến biển xanh duyên hải Nam Trung Bộ, là một thực thể mới hội tụ rừng và biển, văn hóa

đại ngàn và Chấm Pa, công chiêng và bài chòi, tạo điều kiện thuận lợi trong công tác quảng bá hình ảnh của tỉnh và tăng cường giao lưu quốc tế.

2. Khó khăn

Sự phát triển của internet và các phương tiện truyền thông xã hội, những tác động tiêu cực của toàn cầu hóa làm tăng nguy cơ tiếp xúc với các nội dung độc hại, sự xâm nhập các sản phẩm văn hóa không lành mạnh. Các hoạt động ngoại giao văn hóa chưa đáp ứng so với yêu cầu của công cuộc hội nhập và sự nghiệp phát triển đất nước. Chưa có nhiều sản phẩm văn hóa đặc sắc, mang tầm quốc tế; các sản phẩm chưa đủ sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

II. Kết quả triển khai Chiến lược

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng lý luận, chính sách, nâng cao nhận thức

Thời gian qua, Tỉnh ủy, UBND tỉnh luôn xác định công tác ngoại giao văn hóa là một trong ba trụ cột quan trọng của đối ngoại địa phương, cùng với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế; chỉ đạo lồng ghép nội dung ngoại giao văn hóa vào các chương trình, kế hoạch về phát triển du lịch, xúc tiến đầu tư, quảng bá hình ảnh và xây dựng thương hiệu địa phương; ban hành nhiều văn bản chỉ đạo, thường xuyên sơ kết, đánh giá kết quả triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh đã tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện có hiệu quả các văn bản chỉ đạo về công tác ngoại giao văn hóa của cơ quan cấp trên; chỉ đạo triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phù hợp với thực tiễn phát triển của đất nước và địa phương; lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa vào các hoạt động, sự kiện văn hóa được tổ chức nhân dịp kỷ niệm những ngày lễ lớn của đất nước và của tỉnh cũng như lồng ghép vào các lĩnh vực có thế mạnh như du lịch lễ hội, làng nghề truyền thống, triển lãm hàng hóa tiêu biểu; giới thiệu văn hóa, nghệ thuật truyền thống đặc sắc thông qua các sự kiện đối ngoại, các chuyến thăm trao đổi đoàn, các hoạt động giao lưu văn hóa...; đồng thời đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ để góp phần làm phong phú thêm nội dung, hình thức các hoạt động ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh.

Sở Ngoại vụ là cơ quan đầu mối, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu xây dựng kế hoạch triển khai Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh; theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai đồng bộ và hiệu quả Kế hoạch cũng như các văn bản chỉ đạo của cấp trên về công tác ngoại giao văn hóa, góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, văn hóa của địa phương ra nước ngoài.

2. Thực hiện các giải pháp nêu trong Chiến lược

2.1. Các giải pháp đột phá

a) Tăng cường nghiên cứu, tham mưu chính sách; cơ chế phối hợp thực hiện và nguồn lực cho ngoại giao văn hóa

Sau khi Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 213/QĐ-TTg ngày 31/12/2021 phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030, UBND tỉnh Bình Định (cũ) đã ban hành Kế hoạch số 79/KH-UBND ngày 06/6/2022 về thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2030; đồng thời, UBND tỉnh Gia Lai (cũ) đã ban hành Kế hoạch số 859/KH-UBND ngày 04/5/2022 về thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh Gia Lai đến năm 2030, coi đây là một nhiệm vụ trọng tâm, gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, tạo cơ sở để thống nhất triển khai trên toàn tỉnh sau khi sáp nhập hai tỉnh kể từ ngày 01/7/2025.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh đã triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa với nội dung phong phú, hình thức đa dạng, sáng tạo, hiệu quả, phù hợp với văn hóa của tỉnh, gắn việc triển khai các nhiệm vụ của các ngành, địa phương với Chiến lược phát triển văn hóa Việt Nam đến năm 2030 của Chính phủ, tạo tính cộng hưởng, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; có trọng tâm, trọng điểm và hiệu quả; chỉ đạo kịp thời đăng tải các tin, bài, hình ảnh về các hoạt động giao lưu văn hóa quốc tế, giá trị văn hóa, lịch sử, các di tích, danh thắng nổi tiếng, những đặc sản vùng miền,... trên trang thông tin điện tử hoặc tạp chí/bản tin của cơ quan, đơn vị, qua đó đã góp phần nâng cao nhận thức về vai trò quan trọng và sự cần thiết của ngoại giao văn hóa.

Tỉnh Gia Lai cùng các cơ quan, địa phương trong tỉnh đã ký kết và triển khai thực hiện có hiệu quả các thỏa thuận quốc tế, trong đó có hợp tác văn hóa, khoa học, giáo dục... với các địa phương, đối tác các nước Lào, Hàn Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ ..., đã mở ra những cơ hội hợp tác về văn hóa giữa hai bên; qua đó thúc đẩy hợp tác du lịch và các lĩnh vực khác. Ngoài ra, việc triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa tại tỉnh có sự tham gia, phối hợp của chính quyền, địa phương, các tổ chức, đoàn thể... Tỉnh kết hợp tổ chức các hoạt động văn hóa nghệ thuật trong các chuyến công tác nước ngoài của các đoàn lãnh đạo tỉnh; tổ chức các hoạt động giao lưu quảng bá văn hóa của tỉnh ở nước ngoài.

Hàng năm, UBND tỉnh giao Sở Ngoại vụ chủ trì, phối hợp với Học viện Ngoại giao (Bộ Ngoại giao) tổ chức các khóa bồi dưỡng kỹ năng và nghiệp vụ đối ngoại, qua đó cung cấp cho học viên các thông tin, kiến thức cập nhật về tình hình thế giới, khu vực và tác động đến Việt Nam, các kỹ năng công tác đối ngoại, hội nhập, hợp tác quốc tế... Các khóa bồi dưỡng đã góp phần đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực cán bộ, công chức, viên chức trong tỉnh phục vụ tiến trình hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng của tỉnh.

b) Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế

Các sự kiện ngoại giao văn hóa tại tỉnh luôn gắn với các hoạt động ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế. Tỉnh Gia Lai đã tổ chức trên 20 hội nghị, diễn đàn xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch quốc tế. Các đoàn lãnh đạo tỉnh khi công tác nước ngoài đều kết hợp giới thiệu tiềm năng, quảng bá hình ảnh, văn hóa tỉnh Gia Lai; ngược lại, các đoàn khách nước ngoài đến làm việc tại tỉnh đều được trải

nghiệm không gian văn hóa của địa phương. Tại các sự kiện ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế, tỉnh đều chú trọng lồng ghép giới thiệu các chương trình văn hóa nghệ thuật đặc sắc, mang đậm giá trị truyền thống của địa phương đến các đại biểu nước ngoài.

UBND tỉnh đã tổ chức nhiều đoàn công tác thăm và làm việc với một số địa phương, đối tác nước ngoài để mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, gắn với xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch, quảng bá tiềm năng, lợi thế và hình ảnh của tỉnh tại một số quốc gia như Thái Lan, Đức, Nhật Bản, Italia, Hàn Quốc, Hoa Kỳ, Pháp, Canada... Tỉnh đã tổ chức các buổi làm việc với nhiều đối tác nước ngoài để thúc đẩy quan hệ hữu nghị; tổ chức các hội nghị, hội thảo trực tiếp/trực tuyến nhằm đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; xây dựng và triển khai các đề án, kế hoạch tổ chức các hoạt động kỷ niệm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước; cung cấp thông tin liên quan về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, chính sách thu hút đầu tư, thương mại, du lịch đến các nhà đầu tư, doanh nghiệp nước ngoài; cung cấp thông tin tình hình kinh tế - xã hội và một số thông tin liên quan đến đầu tư, thương mại, du lịch, các giá trị văn hóa, lịch sử, nghệ thuật,... của tỉnh cho Bộ Ngoại giao, các cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam để hỗ trợ giới thiệu, quảng bá, đẩy mạnh xúc tiến đầu tư nước ngoài vào tỉnh.

UBND tỉnh chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, địa phương chú trọng công tác gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế nhằm phục vụ các mục tiêu hòa bình, an ninh, phát triển đất nước, tỉnh nhà và nâng cao vị thế, uy tín quốc gia; xây dựng lòng tin với các quốc gia, khu vực, qua đó góp phần “bảo vệ đất nước từ sớm, từ xa”. Tỉnh luôn quan tâm tăng cường công tác ngoại giao kinh tế; nâng cao hiệu quả hoạt động đối ngoại và hội nhập kinh tế quốc tế; đồng hành, hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm, mở rộng thị trường, kết nối với đối tác mới của nước ngoài, tận dụng tốt các cơ hội từ các xu thế mới mang lại cùng với ngoại giao kinh tế, góp phần thu hút đầu tư, phát triển du lịch và tăng cường hợp tác quốc tế.

c) Gắn kết ngoại giao văn hóa với địa phương, người dân, doanh nghiệp và người Việt Nam ở nước ngoài

Tỉnh xây dựng, triển khai các chính sách khuyến khích thu hút đầu tư, chương trình xúc tiến thương mại, phát triển du lịch; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hội chợ triển lãm... ; gắn ngoại giao văn hóa với các xu thế lớn của thế giới như phát triển xanh, bảo vệ môi trường, chuyển đổi số, công bằng xã hội, bình đẳng giới... và các vấn đề mà người dân, doanh nghiệp quan tâm; tích cực, chủ động tham gia công cuộc “xây dựng nền ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển, lấy người dân, địa phương và doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ”, thích ứng an toàn, linh hoạt với tình hình mới.

Công tác khuyến khích thu hút đầu tư, chú trọng nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài (NVNONN) về đầu tư tại tỉnh luôn được chú ý quan tâm, tạo điều kiện. Các dự án có vốn đầu tư nước ngoài và của các nhà đầu tư NVNONN tại tỉnh hoạt động ngày càng hiệu quả, đóng góp nhất định vào ngân sách Nhà nước và góp

phần tạo việc làm cho nhân dân địa phương. Hàng năm, tỉnh tổ chức gặp mặt đại biểu đại diện nhân sĩ, trí thức, doanh nhân và kiều bào tiêu biểu của tỉnh nhân dịp Tết nguyên đán tại tỉnh, qua đó thông tin đến bà con kiều bào những chủ trương, chính sách mới của Đảng và Nhà nước, tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; khuyến khích kiều bào và thân nhân đóng góp trí tuệ, phát huy nguồn lực đầu tư, tham gia các chương trình an sinh xã hội, góp phần vào sự phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh nhà.

Triển khai thực hiện Kết luận số 12-KL/TW ngày 12/8/2021 của Bộ Chính trị về công tác NVNONN trong tình hình mới, Sở Ngoại vụ đã phối hợp với Ủy ban Nhà nước về NVNONN phát động Chương trình khảo sát toàn diện ý kiến người Việt Nam định cư ở nước ngoài về các quy định pháp luật đã ban hành (chính sách đầu tư, thu hút trí thức...); tuyên truyền công tác NVNONN, giúp cộng đồng NVNONN tiếp tục phát huy giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc; đẩy mạnh công tác hỗ trợ cộng đồng NVNONN duy trì tiếng Việt nhằm khuyến khích người Việt Nam ở nước ngoài nêu cao tinh thần tự hào dân tộc, đoàn kết thương yêu, giúp đỡ lẫn nhau, giữ vững mối quan hệ gắn bó với gia đình và quê hương.

UBND tỉnh Bình Định (cũ) đã ban hành Kế hoạch số 76/KH-UBND ngày 06/4/2024 về triển khai thực hiện Quyết định số 1334/QĐ-TTg ngày 10/11/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Phát huy nguồn lực NVNONN phục vụ phát triển đất nước trong tình hình mới” trên địa bàn tỉnh. Việc triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch góp phần huy động nguồn lực NVNONN nói chung, người Bình Định ở nước ngoài nói riêng tham gia phát triển quê hương, đất nước. Đồng thời tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền phổ biến những chủ trương, nhiệm vụ, giải pháp về công tác NVNONN nhằm vận động, khuyến khích và tạo điều kiện để người Bình Định ở nước ngoài hướng về quê hương; tăng cường sự gắn kết, thu hút và phát huy tối đa nguồn lực NVNONN nói chung, người Bình Định ở nước ngoài nói riêng phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh, phục vụ phát triển quê hương trong tình hình mới.

Tiếp tục thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 119-KH/TU ngày 21/12/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai Chỉ thị số 12-CT/TW ngày 05/01/2022 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu quả đối ngoại nhân dân trong tình hình mới, tỉnh tích cực vận động NVNONN hướng về quê hương, giúp đỡ đồng bào gặp khó khăn do dịch bệnh, thiên tai...; khuyến khích và vận động kiều bào phát huy vai trò cầu nối trong việc quảng bá, tuyên truyền hình ảnh đất nước, con người Việt Nam trên đất nước bạn. Nhiều bài viết giới thiệu về con người, bản sắc văn hóa, danh lam thắng cảnh của tỉnh được đăng tải trên Website Sở Ngoại vụ và Bản tin đối ngoại của tỉnh, góp phần quảng bá truyền thống văn hóa đặc sắc của dân tộc.

d) Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền

Các hoạt động tuyên truyền được triển khai đa dạng, hiệu quả. Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai và các Cổng, Trang thông tin điện tử của các cơ quan,

đơn vị trong tỉnh đã xây dựng các chuyên mục, phóng sự, tin, bài tuyên truyền về văn hóa, đối ngoại, hội nhập quốc tế, các tiềm năng, thế mạnh về phát triển kinh tế - xã hội, hợp tác đầu tư của tỉnh, đặc biệt là các chuyên trang: *Gia Lai - Hành trình hội nhập, Ngôi nhà chung ASEAN...* để tuyên truyền, giới thiệu và lan tỏa thông tin đến bạn bè quốc tế về hình ảnh quê hương, con người Gia Lai trong quá trình đổi mới, hội nhập và phát triển. Tỉnh đã ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số trong ngoại giao văn hóa thông qua việc xây dựng cơ sở dữ liệu *Ngoại giao văn hóa tỉnh Gia Lai*, tích hợp hơn 2.000 hình ảnh, video, ấn phẩm tuyên truyền; triển khai hệ thống “*Cửa khẩu thông minh - một lần dừng*” tại Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh, phục vụ xúc tiến thương mại - du lịch gắn với quảng bá văn hóa.

Các sản phẩm truyền thông số được đẩy mạnh như: Sản xuất phim tài liệu “*Gia Lai - Đại ngàn vươn xa*” phát sóng trên VTV4 và nền tảng trực tuyến, đạt hơn 3 triệu lượt xem; tổ chức cuộc thi tìm hiểu *Ngoại giao văn hóa và hội nhập quốc tế* cho học sinh, sinh viên; xây dựng các video giới thiệu di sản, du lịch và ẩm thực Gia Lai đăng tải trên mạng xã hội; Website Sở Ngoại vụ và Bản tin đối ngoại của tỉnh đã đăng tải nhiều tin, bài song ngữ Việt - Anh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa và những tiềm năng, thế mạnh, các hoạt động thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh....

Nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền và thực hiện có hiệu quả những chủ trương, nhiệm vụ, giải pháp về công tác người Việt Nam ở nước ngoài, UBND tỉnh Bình Định (cũ) đã ban hành Kế hoạch số 84/KH-UBND ngày 13/6/2022 về triển khai thực hiện Nghị quyết số 169/NQ-CP ngày 31/12/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW, Chỉ thị số 45-CT/TW và Kết luận số 12-KL/TW của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2021 - 2026. Theo đó, với trách nhiệm là cơ quan đầu mối theo dõi, tham mưu thực hiện Kế hoạch, Sở Ngoại vụ đã xây dựng kênh thông tin liên lạc, kết nối với người Bình Định ở nước ngoài nhằm đẩy mạnh tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và quảng bá hình ảnh vùng đất, văn hóa, con người, thành tựu và tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh ra thế giới, đến với đông đảo NVNONN, giúp kiều bào nhận thức và hành động phù hợp với lợi ích quốc gia, dân tộc; thu hút nguồn lực NVNONN hướng về xây dựng quê hương; kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng kiều bào và tiếp thu các ý kiến đóng góp của kiều bào tham gia xây dựng, phát triển quê hương, đất nước.

Các cơ quan, đơn vị, trường học trong tỉnh tổ chức các hoạt động giao lưu, tạo điều kiện cho lưu học sinh Lào học tập tại tỉnh tham gia các chuyến tham quan các di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn tỉnh, giúp các lưu học sinh Lào hiểu biết thêm về những nét văn hóa đặc sắc, phong tục tập quán của Việt Nam nói chung, của tỉnh nói riêng; hướng dẫn Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh phối hợp với Hội Khmer - Việt Nam tại chi nhánh các tỉnh Đông Bắc Campuchia tổ chức tuyên truyền, lan tỏa thông điệp trong các bài viết, phát biểu của Cố Tổng Bí thư Nguyễn

Phú Trọng đến cộng đồng người Việt tại Campuchia với hình thức phù hợp, góp phần phục vụ hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước ta.

2.2. Các biện pháp cụ thể

a) Công tác tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức về ngoại giao văn hóa

Trong những năm qua, các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh đã thường xuyên tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030 và Kế hoạch thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030 của tỉnh; lồng ghép nội dung các chủ trương, chính sách về Chiến lược ngoại giao văn hóa vào văn bản định hướng tuyên truyền giúp định hướng dư luận xã hội và đảm bảo thực hiện đạt các mục tiêu đã đề ra. Tỉnh đã phối hợp với các cơ quan, báo chí trong nước nhằm mục đích quảng bá, tuyên truyền các sự kiện nổi bật tại tỉnh, góp phần tăng cường hiểu biết về Việt Nam nói chung và tỉnh Gia Lai nói riêng¹.

¹ Tại tỉnh Bình Định (trước sáp nhập):

- Năm 2022: Phối hợp với Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp thực hiện ấn phẩm “60 năm quan hệ Việt Nam - Lào: Sáng mãi tình anh em”; phối hợp triển khai tuyên truyền “Năm Đoàn kết Hữu nghị Việt Nam - Lào 2022”; phối hợp Báo Thể giới & Việt Nam thực hiện quảng bá Chương trình Đông Nam Á (SEARP) của Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD) năm 2022, ấn phẩm giới thiệu Bình Định và quan hệ hợp tác giữa tỉnh với các đối tác, địa phương Hàn Quốc, ấn phẩm đặc biệt tại Diễn đàn và Triển lãm kinh tế xanh năm 2022 Green - Economy Forum & Exhibition 2022 (GEFE 2022) do EuroCham tổ chức; đã tuyên truyền trên Đặc san với chủ đề “70 năm về vang Ngoại giao Việt Nam”.

- Năm 2023: Phối hợp với các cơ quan trong tỉnh chuẩn bị các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá tại Hội nghị xúc tiến hợp tác Ấn Độ và các tỉnh Nam Trung Bộ tổ chức tại thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa từ ngày 01 - 03/3/2023; Hội nghị hợp tác giữa các địa phương Việt Nam - Pháp lần thứ 12 tổ chức tại Thành phố Hà Nội vào tháng 4/2023; phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư hỗ trợ Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp thực hiện tuyên truyền đối ngoại môi trường đầu tư tỉnh Bình Định năm 2023; phối hợp với các cơ quan thuộc tỉnh và 04 tỉnh Nam Lào cung cấp video quảng bá du lịch đề trình chiếu tại Hội nghị ký kết hợp tác giữa tỉnh Bình Định với các tỉnh Nam Lào giai đoạn 2021 - 2025 tổ chức vào cuối tháng 3/2023; sự kiện “Gặp gỡ Bình Định - Nhật Bản 2023” tổ chức vào tháng 7/2023; phối hợp với Báo Thể giới và Việt Nam xây dựng nội dung chuyên trang Đặc san kỷ niệm 50 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Nhật Bản (1973 - 2023); phối hợp với các cơ quan liên quan tuyên truyền các nội dung chương trình Liên hoan Quốc tế Võ cổ truyền Việt Nam lần thứ VIII - Bình Định năm 2023

- Năm 2024: Phối hợp với Báo Thể giới và Việt Nam (Bộ Ngoại giao) và các cơ quan, thông tấn báo chí nước ngoài và trong nước có chức năng đối ngoại đẩy mạnh tuyên truyền các sự kiện nổi bật của tỉnh như Giải đua thuyền máy Nhà nghề quốc tế UIM F1H2O Bình Định Grand Prix 2024 và giải mô tô nước UIM AQUABIKE và các hoạt động trong Tuần lễ Thể thao - Văn hóa - Du lịch Bình Định 2024, Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Bình Định năm 2024, Hội chợ quốc tế hàng phong cách ngoài trời (Q-FAIR 2024), Giải bóng đá quốc tế Teqball,... tổ chức tại tỉnh Bình Định và tại một số hoạt động đối ngoại của tỉnh ở trong và ngoài nước như ; Hội nghị xúc tiến thương mại với Hội doanh nghiệp Việt Nam - Canada tại Bình Định; Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Bình Định năm 2024; Hội thảo xúc tiến đầu tư, thương mại các địa phương thuộc tiểu vùng sông Mê Kông và các nước trong tam giác phát triển (CLV) tại Lào.

- Năm 2025: Phối hợp tuyên truyền về các sự kiện như: Liên hoan Truyền hình toàn quốc lần thứ 42 - năm 2025 tại Bình Định, chuỗi các hoạt động, sự kiện đặc sắc, nổi bật nhân dịp kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng tỉnh Bình Định (31/3/1975 - 31/3/2025); Lễ hội Văn hóa Âm thực Bình Định lần thứ II, năm 2025; Hội chợ Quốc tế hàng phong cách ngoài trời tại Quy Nhơn 2025 (Q-FAIR 2025); Diễn đàn Khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia lần thứ 6 - Bình Định; Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Bình Định năm 2025; Hội nghị Xúc tiến Xuất khẩu vào thị trường Trung Quốc năm 2025; Chương trình nghệ thuật “Gia Lai: Biển trời giao hòa - Tinh hoa người sáng”; Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Gia Lai năm 2025; Lễ hội “Tinh hoa đại ngàn - biển xanh hội tụ” năm 2025.

Tại địa bàn tỉnh Gia Lai (trước sáp nhập): Phối hợp với Báo Thể giới và Việt Nam xây dựng kế hoạch tuyên truyền về Khu DTSQ thể giới Cao nguyên Kon Hà Nừng năm 2022, đăng tải các bài viết giới thiệu, quảng bá tỉnh Gia Lai; phối hợp với Báo Gia Lai thực hiện các bài viết tuyên truyền nhân kỷ niệm 55 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Campuchia, kỷ niệm 60 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao và 45 năm Ngày ký Hiệp ước Hữu nghị và hợp tác Việt Nam - Lào; phối hợp với cơ quan báo chí trung ương và địa phương tuyên truyền về các chính sách, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, kết quả thực hiện và bảo đảm quyền con người, công tác quản lý biên giới lãnh thổ, hội nhập quốc tế, các sự kiện văn hóa, chính trị tiêu biểu của tỉnh như Tuần lễ các sự kiện chào mừng 90

Các cơ quan của tỉnh đã đăng 74 tin bài, video clip trên Cụm Thông tin cơ sở Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh nhằm đẩy mạnh, tuyên truyền về các hoạt động đối ngoại nổi bật của tỉnh; đã hợp tác truyền thông với Trung tâm Truyền hình Việt Nam Khu vực miền Trung - Tây Nguyên, Báo Vietnam Net, Báo Điện tử Dân trí, Báo điện tử VnExpress ... sản xuất và phát sóng chương trình tuyên truyền về tỉnh, quảng bá hình ảnh du lịch; các chủ trương, chính sách thu hút đầu tư vào tỉnh; hướng dẫn các cơ quan thông tấn, báo chí tích cực truyền thông các sự kiện nổi bật của tỉnh; qua đó, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người Gia Lai đến với bạn bè trong nước và quốc tế, thu hút khách du lịch; thu hút các nhà đầu tư tìm hiểu cơ hội hợp tác tại Gia Lai.

b) Thúc đẩy quan hệ hợp tác và xây dựng lòng tin với các địa phương, đối tác nước ngoài và tổ chức quốc tế

Tỉnh đã tổ chức các đoàn công tác của tỉnh đi thăm, làm việc, kết hợp xúc tiến đầu tư tại các nước Thái Lan, Nhật Bản, Lào, Đức, Hà Lan, Pháp, Hàn Quốc, Mỹ, Qua đó, đã giới thiệu, quảng bá và xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư, khai thác tiềm năng, lợi thế của tỉnh, đồng thời tạo điều kiện gặp gỡ, giao lưu trao đổi, kết nối, ký kết hợp tác đầu tư, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Trong chương trình làm việc của các đoàn công tác ở nước ngoài, tỉnh đã lồng ghép, kết hợp các yếu tố văn hóa thông qua nội dung giới thiệu, các thông tin về tỉnh đến các đối tác gặp gỡ, tiếp xúc và làm việc. Bên cạnh đó, các cơ quan, doanh nghiệp trong tỉnh đã tổ chức triển lãm sản phẩm, hàng hóa tiêu biểu đặc trưng vùng miền, sản phẩm OCOP, sản phẩm xuất khẩu; triển lãm giới thiệu thông tin các dự án thu hút đầu tư, các điểm đến, sản phẩm tour du lịch nhằm giới thiệu sản phẩm, hợp tác đầu tư, thu hút khách du lịch,... những giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh với các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Tỉnh đã tổ chức đón tiếp trọng thị và chu đáo các đoàn công tác nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, đối tác nước ngoài đến thăm và làm việc tại tỉnh như: Đoàn công tác của Đại sứ các nước Hoa Kỳ, Pháp, Bỉ, UAE, Đức, Ấn Độ, Hàn Quốc, Indonesia, Thái Lan, Phần Lan tại Việt Nam, Tổng Lãnh sự quán Nhật Bản, Tổng Lãnh sự quán Trung Quốc tại Đà Nẵng, Đoàn đại biểu tỉnh Champasak (Lào); Thị trưởng thành phố Ichinoseki, tỉnh Iwate (Nhật Bản); Đoàn Nghị sĩ Hạ viện Nhật Bản; Đoàn Hội đồng tỉnh Nagano (Nhật Bản); Đoàn doanh nhân các nước Israel, UAE, Singapore, Thái Lan, Hàn Quốc; Đoàn công tác Quận Yongsan (Hàn Quốc); Hiệp hội Phát triển Kinh tế và Ngoại thương Liên bang Đức (BWA); Cơ quan Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Hàn Quốc tại Thành phố Hồ Chí Minh (KOTRA HCM); Phòng Công nghiệp và Thương mại Đức tại Việt Nam (AHK Việt Nam); Hiệp hội Doanh nghiệp Châu Âu tại Việt Nam (EuroCham); Hiệp hội Doanh nghiệp Thái Lan tại Việt Nam (ThaiCham),.... Ngoài chương trình làm việc chính thức, lãnh đạo tỉnh giao các cơ quan chức năng đưa các đoàn khách quốc tế tham quan các danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, văn

hóa trên địa bàn tỉnh để khách nước ngoài hiểu biết thêm về tỉnh, đồng thời tổ chức các chương trình biểu diễn nghệ thuật truyền thống nhân các sự kiện đối ngoại, qua đó góp phần quảng bá, giới thiệu những nét văn hóa đặc sắc của tỉnh.

Tỉnh đã chủ trì tổ chức nhiều sự kiện đối ngoại quan trọng như Sự kiện Gặp gỡ Hàn Quốc, Gặp gỡ Bình Định - Nhật Bản năm 2023, Hội nghị Xúc tiến Thương mại với Hiệp Hội doanh nghiệp Việt Nam - Canada, Hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Bình Định năm 2024; Hội nghị thông tin tuyên truyền tiềm năng, lợi thế của tỉnh và Giải đua Thuyền máy Nhà nghề quốc tế UIM F1H2O và UIM-ABP AQUABIKE Bình Định Grand Prix 2024; Hội nghị xúc tiến đầu tư các doanh nghiệp Đức tại Bình Định; Hội nghị thúc đẩy đầu tư, phát triển thương mại, du lịch với các đối tác Ấn Độ; Sự kiện Gặp gỡ doanh nghiệp Thái Lan; ... nhằm giới thiệu, quảng bá tiềm năng, lợi thế và các thông tin về kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh với các cơ quan, đối tác nước ngoài để từng bước thúc đẩy, mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, thu hút đầu tư, xúc tiến thương mại, phát triển du lịch phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Nhằm phát triển du lịch gắn với bảo tồn văn hóa, tỉnh đã tổ chức Tuần lễ Amazing Binh Dinh Fest 2024; Chuỗi sự kiện Du lịch hè năm 2024; Lễ hội Tinh hoa đất biển Bình Định năm 2024; Chương trình “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt”...; xây dựng mô hình du lịch văn hóa - sinh thái vùng đồng bào dân tộc thiểu số tại các địa phương với các sản phẩm du lịch như du lịch trải nghiệm văn hóa, tìm hiểu về trang phục truyền thống.... Các cơ quan liên quan trong tỉnh đã tranh thủ xúc tiến quảng bá du lịch thông qua các chương trình xúc tiến quảng bá du lịch của tỉnh đến thị trường nước ngoài như tỉnh Krabi (Thái Lan); tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Hàn Quốc KITS 2024 tại Trung tâm tổ chức sự kiện Iisan KINTEX, Exhibition 2, Gyeonggi, tỉnh Gyeonggi (Hàn Quốc)...

Tỉnh đã tổ chức tuyên truyền, tư vấn về xuất khẩu lao động, các chính sách về đào tạo nghề, giới thiệu việc làm trong và ngoài nước; quan tâm bồi dưỡng, nâng cao nhận thức chính trị, lòng yêu nước, tự tôn dân tộc và ứng xử văn hóa đối với người lao động đi làm việc ở nước ngoài, giúp họ nhận thức sâu sắc hơn về các quy định pháp luật Việt Nam và nước sở tại, hiểu được quyền lợi phải luôn gắn với nghĩa vụ để chấp hành nghiêm quy định của doanh nghiệp nước ngoài. Lao động được học tập, trang bị kiến thức về phong tục, tập quán, văn hóa của nước sở tại và ứng xử văn hóa trong thời hạn hợp đồng làm việc ở nước bạn; qua đó, giúp họ nâng cao nhận thức, có chí phấn đấu, tinh thần đoàn kết, tính cần cù, nhẫn nại và tinh thần trách nhiệm trong công việc để tham gia thị trường lao động nước ngoài.

Lãnh đạo tỉnh thường xuyên trao đổi, có thư thăm hỏi, chúc mừng, cảm ơn,... lãnh đạo các địa phương, đối tác nước ngoài, góp phần củng cố và tăng cường mối quan hệ hợp tác như Thư cảm ơn, chúc mừng nhân dịp Quốc khánh các nước Thái Lan, Hàn Quốc, Lào.... Các trường đại học, cao đẳng, các trường phổ thông đã lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa, giới thiệu các giá trị văn hóa, con người Gia Lai và phổ biến kiến thức cơ bản về văn hóa ứng xử, giao tiếp chuẩn

mục vào các nội dung, chương trình giảng dạy cho các sinh viên trong và ngoài nước học tập tại trường.

c) Quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh và con người Gia Lai

Các cơ quan, đơn vị trong tỉnh đã tổ chức các hoạt động biểu diễn, giao lưu văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch với các tổ chức, địa phương nước ngoài nhằm quảng bá, giới thiệu những giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh đến bạn bè trong nước và quốc tế, cụ thể như: Chương trình giao lưu bóng chuyền nữ giữa tỉnh Bình Định và TP. Izumisano (Nhật Bản) nhân kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ Ngoại giao Việt Nam - Nhật Bản (21/9/1973 - 21/9/2023); Liên hoan Quốc tế Võ cổ truyền Việt Nam lần thứ VIII - Bình Định; phối hợp tổ chức cuộc thi giao lưu tranh vẽ thiếu nhi với học sinh thành phố Izumisano (Nhật Bản); tổ chức Giải đua thuyền buồm quốc tế và ván chèo đứng Quy Nhơn - “Hành trình phủ xanh biển” tại Quy Nhơn, thu hút sự tham gia của 20 vận động viên quốc tế chuyên nghiệp đến từ 10 quốc gia như Úc, Pháp, Singapore, Nhật Bản, Ý..; Tuần lễ Amazing Bình Định Fest 2024, Giải đua thuyền máy Nhà nghề Quốc tế UIM F1H2O và UIM - ABP AQUABIKE Grand Prix of Bình Định 2024; Phối hợp với Báo điện tử VnExpress tổ chức thành công Giải chạy tại Quy Nhơn và Pleiku; Chương trình Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt,... Phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Ấn Độ tại TP. Hồ Chí Minh tổ chức buổi đồng diễn yoga hưởng ứng Ngày Quốc tế Yoga lần thứ 9 - năm 2023, với sự tham gia của hơn 900 vận động viên, Ngày Quốc tế Yoga lần thứ 10 - năm 2024 thu hút hơn 400 vận động viên tham gia đồng diễn với chủ đề “Một thế giới, một sức khỏe chung”; Tuần lễ Du lịch xanh Tây Nguyên (2023), Ngày hội Văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên (2024), Liên hoan Âm thực Việt Nam - ASEAN (2025); Tổ chức các cuộc triển lãm ảnh “Gia Lai - Vẻ đẹp hội nhập”, Lễ hội “Tinh hoa đại ngàn - Biển xanh hội tụ”, Chương trình nghệ thuật “Gia Lai: Biển trời giao hòa - Tinh hoa ngời sáng” với sự tham dự của các đại biểu từ nước CHDCND Lào, Vương quốc Campuchia và thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước tham gia.

Tỉnh tổ chức các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch đến thị trường nước ngoài như: tổ chức giới thiệu quảng bá du lịch Quy Nhơn - Bình Định trong chương trình tổng thể xúc tiến du lịch Việt Nam tại Nhật Bản; xúc tiến du lịch tại Hàn Quốc với các hoạt động tổ chức Hội thảo thu hút khách du lịch quốc tế tỉnh Bình Định - Quận Yongsan (Hàn Quốc) năm 2023; tham gia quảng bá du lịch với chủ đề “Đại ngàn Tây Nguyên giao hòa cùng biển cả”, “Gia Lai - Đắk Lắk - Kon Tum: Tây Nguyên đại ngàn” tại các sự kiện Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh, Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam VITM Hà Nội, Hội chợ Du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh - ITE HCMC tổ chức định kỳ hàng năm. Phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại như chương trình Famtrip cho các đại biểu tại sự kiện “Gặp gỡ Hàn Quốc năm 2022 tại Bình Định”; Tổ chức chương trình khảo sát tài nguyên du lịch Bình Định cho đại biểu 04 tỉnh Nam Lào năm 2023; Tổ chức Hội nghị kết nối du lịch giữa tỉnh Bình Định và Thái Lan; Chương trình giao lưu văn hóa mùa dân gian

Punjabi Ấn Độ; Chương trình nghệ thuật “Xuân Quy Nhơn”, trong đó có tiết mục biểu diễn của Đoàn vũ công thành phố Izumisano, Nhật Bản; Lễ hội Văn hóa Âm thực Bình Định lần thứ II, năm 2025; Diễn đàn Khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia lần thứ 6 - Bình Định và nhiều chương trình giao lưu văn nghệ truyền thống tại các sự kiện đối ngoại được tổ chức tại tỉnh.

Tỉnh xây dựng và quảng bá các chương trình biểu diễn nghệ thuật, sản phẩm văn hóa mang đậm nét văn hóa của Gia Lai phục vụ du khách, nổi bật có các chương trình: Trình diễn trang phục dân tộc truyền thống; trình diễn, giới thiệu trích đoạn lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa truyền thống dân tộc; hoạt động thể thao và các trò chơi dân gian dân tộc; hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, liên hoan văn hóa; chương trình “Đêm Võ đài Bình Định” và chương trình nghệ thuật được tổ chức vào cuối tuần tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành; chương trình “Cồng chiêng cuối tuần - thưởng thức và trải nghiệm” tại Quảng trường Đại Đoàn Kết; tổ chức chương trình Cồng chiêng cuối tuần tại xã biên giới Ia Dom, thu hút sự tham gia của nhiều người dân nước bạn Campuchia đến giao lưu và biểu diễn nghệ thuật. Tỉnh đã phối hợp với Đại sứ quán Việt Nam tại các nước Nhật Bản, Hàn Quốc, Pháp tổ chức gian trưng bày Sản phẩm OCOP Gia Lai, cà phê, hồ tiêu, thổ cẩm tại các sự kiện Vietnam Days Abroad.

Phối hợp với Ủy ban nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài tiếp đón đoàn Trại hè Việt Nam 2024 với sự tham gia của gần 120 thanh niên, sinh viên người Việt Nam ở nước ngoài đến từ 27 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới và đưa đoàn đi thăm một số địa điểm trên địa bàn tỉnh như: Tượng đài Nguyễn Sinh Sắc - Nguyễn Tất Thành, Bảo tàng Quang Trung, Trung tâm quốc tế Khoa học và Giáo dục Liên ngành (ICISE), Trung tâm Khám phá Khoa học và Đổi mới sáng tạo và tham gia các hoạt động từ thiện tại tỉnh, giao lưu với thanh niên trong tỉnh; qua đó giúp thế hệ trẻ kiều bào hiểu biết về văn hóa, lịch sử, truyền thống... tại quê hương Bình Định, hun đúc tình yêu quê hương đất nước, tinh thần tự hào dân tộc, duy trì các mối quan hệ gắn bó với quê hương, đồng thời lan tỏa những giá trị tốt đẹp đến bạn bè quốc tế.

Bên cạnh hoạt động truyền thông, quảng bá văn hoá, vùng đất, con người Gia Lai nêu trên, các cơ quan thông tấn báo chí cũng đã kịp thời đưa tin các hoạt động hợp tác quốc tế, tiếp khách nước ngoài của lãnh đạo tỉnh và các đoàn công tác của tỉnh đi xúc tiến đầu tư tại nước ngoài. Qua đó, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người Bình Định ra thế giới; thu hút khách du lịch đến với Gia Lai; thu hút các nhà đầu tư tìm hiểu cơ hội hợp tác tại tỉnh Gia Lai.

Có thể nói, các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch nêu trên đã góp phần tuyên truyền, quảng bá về truyền thống lịch sử, văn hóa và tiềm năng phát triển của tỉnh Gia Lai đến với bạn bè quốc tế, góp phần thu hút các nguồn lực đầu tư, thúc đẩy hợp tác, khai thác các tiềm năng để phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

d) Bảo tồn, phát huy các di sản, danh hiệu đã được công nhận; xây dựng, vận động công nhận mới các danh hiệu

Tiếp tục tôn vinh, khẳng định giá trị của di sản văn hóa phi vật thể “Không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên” và “Nghệ thuật Bài chòi Trung bộ Việt Nam” được UNESCO ghi danh di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại. Thực hiện Đề án Bảo tồn và phát huy giá trị di sản không gian văn hoá công chiêng Tây Nguyên trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2023-2025, năm 2024, tỉnh đã tổ chức Ngày hội Văn hóa các dân tộc tỉnh Gia Lai lần thứ III tại khu vực Quảng trường Đại Đoàn Kết với sự tham gia của gần 800 nghệ nhân đồng bào các dân tộc đến từ 17 huyện, thị xã, thành phố trong toàn tỉnh, thu hút 30 ngàn lượt du khách trong và ngoài tỉnh và du khách quốc tế đến thăm quan và trải nghiệm. Thực hiện Đề án Bảo vệ và phát huy giá trị Nghệ thuật Bài chòi Trung bộ Việt Nam giai đoạn 2019 - 2023, UBND tỉnh phối hợp với một số tỉnh, thành liên quan tổ chức Liên hoan Câu lạc bộ Nghệ thuật Bài chòi dân gian Bình Định mở rộng năm 2022, tham gia với gần 250 nghệ nhân, diễn viên, cộng tác viên, nhạc công của 05 đoàn đại biểu, nghệ nhân ngoài tỉnh, cùng với 08 đoàn đại biểu, nghệ nhân trong tỉnh. Liên hoan Câu lạc bộ Nghệ thuật Bài chòi dân gian Bình Định mở rộng năm 2022 đã thể hiện sự quan tâm, trân trọng và lan tỏa của các địa phương trong việc thực hiện Chương trình hành động quốc gia về Bảo vệ và phát huy giá trị Nghệ thuật Bài chòi - di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.

Tỉnh đã tổ chức trên 60 lễ hội văn hóa - tín ngưỡng, phục dựng 12 lễ hội cổ truyền của đồng bào Jrai, Bahnar như Lễ mừng lúa mới, Hội nhà Rông,... ; hỗ trợ hơn 120 nghệ nhân duy trì truyền dạy nghề dệt thổ cẩm, chế tác nhạc cụ dân tộc, điêu khắc gỗ, góp phần bảo tồn di sản phi vật thể.

Tỉnh đã xây dựng hồ sơ đề nghị UNESCO công nhận “Nghệ thuật Công chiêng Gia Lai mở rộng” là di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại. Đồng thời, phối hợp với Viện Văn hóa Nghệ thuật Quốc gia Việt Nam xây dựng “Không gian trải nghiệm văn hóa số Tây Nguyên” để lưu trữ và quảng bá di sản. Tỉnh tiếp tục khẳng định vị thế là “Cái nôi của không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên”, với hơn 70 câu lạc bộ công chiêng hoạt động thường xuyên. Tiếp tục phối hợp, hoàn thiện hồ sơ khoa học Võ cổ truyền Bình Định để trình UNESCO ghi danh vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.

đ) Tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

Tỉnh tham gia Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Nhật Bản (tại Tokyo và Osaka) do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức; Giới thiệu, quảng bá du lịch Quy Nhơn - Bình Định tại Hội chợ Du lịch Quốc tế KITS 2024 tại Trung tâm tổ chức sự kiện Iisan KINTEX, Exhibition 2, Goyang, tỉnh Gyeonggi, Hàn Quốc; Tham gia chuyên khảo sát du lịch đường bộ Việt Nam - Lào - Thái Lan năm 2025 do Tổng cục Du lịch Thái Lan tổ chức và mời tham gia.

Tỉnh phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Ấn Độ tại TP. Hồ Chí Minh tổ chức giao lưu văn hóa, nghệ thuật tỉnh Gia Lai - Việt Nam và Ấn Độ năm 2023 và năm 2024; Cử đoàn nghệ nhân Jarai đến tỉnh Jeonbuk tham gia tham dự lễ hội Âm thanh thế giới lần thứ 22 tại Hàn Quốc, mang theo thông điệp về văn hóa dân gian

Gia Lai: vùng đất giàu bản sắc văn hóa truyền thống, phong phú về âm nhạc, và đặc biệt - một phần giá trị Không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên đã được UNESCO công nhận là “Kiệt tác truyền khẩu và Di sản phi vật thể của nhân loại” năm 2005, được mô phỏng, tái hiện trong dịp này; các nghệ sĩ của Nhà hát ca múa nhạc tổng hợp Đam San đã tham gia Chương trình giao lưu văn hóa văn nghệ với nhiều tiết mục đặc sắc trong khuôn khổ Hội nghị sơ kết Chương trình phối hợp giữa Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh Gia Lai (Việt Nam) với Mặt trận Đoàn kết Phát triển Tổ quốc và các tổ chức xã hội tỉnh Ratanakiri (Vương quốc Campuchia), giai đoạn 2018-2022 và ký kết Chương trình phối hợp giai đoạn 2023-2025; Nhà hát ca múa nhạc tổng hợp Đam San sang biểu diễn phục vụ kiều bào Việt Nam tại Hàn Quốc trong chương trình Lễ hội “Xuân yêu thương” năm 2023; đoàn vận động viên Võ cổ truyền và đoàn Nghệ nhân công chiêng, âm nhạc dân tộc của tỉnh tham gia biểu diễn nhiều tiết mục đặc sắc tại chương trình nghệ thuật trong khuôn khổ Ngày Quốc gia Việt Nam tại EXPO 2025 (Nhật Bản), góp phần giới thiệu nét độc đáo của văn hóa Công chiêng và Võ cổ truyền đến với bạn bè quốc tế.

Tỉnh tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa với sinh viên Lào học tại các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh như: Tổ chức cho sinh viên Lào tham gia chương trình Ngày hội văn hóa sinh viên Việt Nam - Lào với chủ đề “Tự hào tình nghĩa sắt son”, giúp các sinh viên Lào hiểu biết thêm về văn hóa, phong tục của người Việt Nam; tạo điều kiện cho sinh viên Lào tham quan các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh của tỉnh; tổ chức chương trình “Vàng trắng Hữu nghị” nhân dịp Tết Trung thu năm 2024, chương trình giao lưu văn hoá, thể thao giữa sinh viên Việt Nam và Lào, chương trình Thanh niên tình nguyện hè tại tỉnh Bình Định. Ngoài ra, nhân dịp Tết Cổ truyền Bounpimay Lào, kỷ niệm Ngày Quốc khánh Lào, các cơ quan, đơn vị trong tỉnh hỗ trợ kinh phí cho lưu học sinh Lào học tập tại các trường tổ chức chương trình chào mừng sự kiện; trong đó có các tiết mục giao lưu văn nghệ đặc sắc giữa sinh viên Lào và sinh viên Việt Nam, với những tiết mục ca ngợi tình yêu quê hương đất nước, mối quan hệ hữu nghị đoàn kết đặc biệt Việt Nam - Lào và những tiết mục thể hiện bản sắc dân tộc của mỗi nước, đã giúp các bạn sinh viên, thanh niên của hai nước gặp gỡ, giao lưu, tăng cường hiểu biết lẫn nhau và thắt chặt thêm tình đoàn kết hữu nghị giữa hai dân tộc.

Kết hợp lồng ghép các hoạt động giao lưu, hợp tác phát triển văn hóa với các tổ chức quốc tế, các địa phương nước ngoài để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về tỉnh như giao lưu văn hóa với sinh viên Trường Đại học quốc gia Jeonbuk (Hàn Quốc) trên các lĩnh vực văn hóa, nhạc cụ truyền thống, âm nhạc hiện đại, võ cổ truyền, các trò chơi truyền thống giữa hai nước Việt Nam - Hàn Quốc; phối hợp với Trường Đại học Sookmyung (Hàn Quốc) giao lưu nâng cao kỹ năng cho sinh viên nữ trong Chương trình UNIT-WIN... nhằm tăng cường giao lưu và tiếp thu tinh hoa, giá trị văn hóa của các nước, góp phần duy trì và phát triển mối quan hệ, tăng cường sự hiểu biết, tin cậy lẫn nhau giữa tỉnh với các đối tác nước ngoài.

Bên cạnh đó, các cơ quan báo chí trong tỉnh đã đăng tải các bài viết đấu tranh, phản bác, ngăn chặn kịp thời sự ảnh hưởng của những sản phẩm, tác phẩm văn hóa, nghệ thuật không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào tỉnh; kịp thời đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc, tuyên truyền không đúng sự thật.

III. Đánh giá thuận lợi, khó khăn, tồn tại và nguyên nhân

1. Thuận lợi

Thời gian qua, công tác ngoại giao văn hóa của tỉnh Gia Lai luôn nhận được sự quan tâm, chỉ đạo kịp thời của các Bộ, ngành Trung ương, đặc biệt là Bộ Ngoại giao, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Trong đó, Bộ Ngoại giao đã hướng dẫn địa phương xây dựng kế hoạch, tổ chức tập huấn chuyên đề, qua đó giúp tỉnh Gia Lai thực hiện Chiến lược theo đúng định hướng quốc gia. Đồng thời, Tỉnh ủy, UBND tỉnh luôn xác định ngoại giao văn hóa là kênh quan trọng để mở rộng hợp tác quốc tế, quảng bá hình ảnh, thu hút đầu tư, phát triển du lịch và củng cố sức mạnh mềm của địa phương; các văn kiện, chương trình hành động của Tỉnh ủy đều nhấn mạnh nội dung về hội nhập quốc tế và phát huy bản sắc văn hóa của tỉnh; UBND tỉnh chỉ đạo triển khai đồng bộ các hoạt động ngoại giao văn hóa, góp phần nâng cao hiệu quả thực hiện Chiến lược.

Bên cạnh đó, việc triển khai công tác ngoại giao văn hóa có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, địa phương. Các cơ quan, đơn vị, địa phương, nhất là các xã khu vực biên giới đều tích cực tham gia các chương trình giao lưu, quảng bá; các doanh nghiệp, hiệp hội cũng đồng hành trong các sự kiện văn hóa, du lịch. Tỉnh sở hữu hệ sinh thái văn hóa đa dạng, nổi bật với Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên và Nghệ thuật Bài chòi Trung bộ Việt Nam - di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại; có nhiều danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử nổi tiếng, du lịch biển đảo, con người thân thiện, mến khách... giàu bản sắc là nền tảng vững chắc để triển khai các hoạt động giao lưu, quảng bá văn hóa - du lịch - đối ngoại.

Việc đầu tư hạ tầng giao thông đã mở ra cơ hội giao thương và giao lưu văn hóa giữa tỉnh Gia Lai với khu vực Duyên hải miền Trung với các tỉnh Nam Lào và Đông Bắc Campuchia. Hệ thống thông tin - truyền thông, công nghệ số được nâng cấp, tạo điều kiện thuận lợi cho quảng bá hình ảnh địa phương vươn ra thế giới.

2. Khó khăn, tồn tại

Công tác thông tin tuyên truyền về ngoại giao văn hóa chưa sâu rộng, chưa triển khai được các hoạt động quảng bá nét đặc sắc văn hóa Gia Lai trên báo chí, truyền thông của quốc tế. Sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương có lúc có nơi chưa thực sự hiệu quả. Nguồn lực tài chính cho hoạt động ngoại giao văn hóa còn hạn hẹp. Đội ngũ cán bộ làm công tác ngoại giao văn hóa còn mỏng, chưa được đào tạo chuyên sâu; một số đơn vị chưa có cán bộ chuyên trách lĩnh vực này. Hình thức tổ chức hoạt động chưa có nhiều đổi mới, chưa khai thác hết tiềm năng, thế mạnh, các giá trị văn hóa của địa phương. Một số thiết chế văn hóa cấp

xã/phường xuống cấp, thiếu không gian tổ chức các hoạt động giao lưu quốc tế. Cơ sở vật chất phục vụ lễ hội, triển lãm, biểu diễn nghệ thuật còn hạn chế.

Việc hợp nhất dữ liệu và hạ tầng truyền thông văn hóa số sau khi sáp nhập tỉnh đang tiếp tục hoàn thiện. Liên kết vùng và quốc tế còn khiêm tốn, mặc dù tỉnh Gia Lai có vị trí chiến lược nhưng chưa tận dụng tối đa lợi thế kết nối với các tỉnh Tây Nguyên, Duyên hải miền Trung và các tỉnh Nam Lào, Đông Bắc Campuchia.

3. Nguyên nhân

3.1. Nguyên nhân khách quan

Tình hình thế giới biến động và diễn biến phức tạp; một số biến động kinh tế - xã hội trong khu vực, đặc biệt là hậu COVID-19 ảnh hưởng đến kế hoạch giao lưu, hợp tác quốc tế. Nguồn lực của địa phương đầu tư cho văn hóa chưa nhiều. Hạ tầng giao thông kết nối quốc tế còn hạn chế.

3.2. Nguyên nhân chủ quan

Công tác tham mưu của một số đơn vị chưa chủ động, chưa mạnh dạn đề xuất cách làm mới. Hoạt động xã hội hóa còn hạn chế. Công tác đánh giá hiệu quả các chương trình ngoại giao văn hóa khó đo lường kết quả.

IV. Bài học kinh nghiệm

Thời gian qua, tỉnh Gia Lai đã triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 và đạt được nhiều kết quả quan trọng. Từ thực tiễn triển khai có thể rút ra một số bài học kinh nghiệm chủ yếu sau:

- *Sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của cấp ủy, chính quyền*: Lãnh đạo tỉnh Gia Lai luôn xác định ngoại giao văn hóa là trụ cột mềm trong công tác đối ngoại, gắn với các chương trình phát triển kinh tế, du lịch, văn hóa và quảng bá hình ảnh địa phương. Dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, công tác ngoại giao văn hóa của tỉnh thời gian qua đã đạt nhiều kết quả quan trọng.

- *Sự phối hợp nhịp nhàng giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương và liên kết vùng*: Việc triển khai công tác ngoại giao văn hóa đòi hỏi sự tham gia đồng bộ của các sở, ban, ngành, địa phương; nhất là chương trình phối hợp giữa các sở, ban, ngành với các xã biên giới đã tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, giúp quảng bá văn hóa - du lịch gắn với xúc tiến thương mại, đầu tư. Ngoài ra, liên kết vùng Tây Nguyên - Duyên hải miền Trung - Nam Lào - Đông Bắc Campuchia được xác định là hướng đi chiến lược để mở rộng không gian văn hóa và hợp tác quốc tế.

- *Kết hợp hài hòa giữa bảo tồn văn hóa truyền thống và đổi mới sáng tạo*: Bảo tồn văn hóa truyền thống không đồng nghĩa với giữ nguyên trạng mà cần kết hợp yếu tố sáng tạo và hội nhập quốc tế. Việc phục dựng lễ hội dân gian, truyền dạy công chiêng, dệt thổ cẩm được lồng ghép với du lịch trải nghiệm và truyền thông số đã tạo sức hấp dẫn mới; cần gắn bảo tồn với phát triển, lấy văn hóa làm động lực để tạo sinh kế bền vững cho người dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- *Ứng dụng công nghệ số*: Việc ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số là xu hướng tất yếu trong công tác ngoại giao văn hóa hiện nay. Tỉnh Gia Lai đã bước

đầu xây dựng cơ sở dữ liệu số về văn hóa, du lịch; phát triển nền tảng “*Gia Lai số*” và các trang mạng xã hội đa ngôn ngữ để quảng bá hình ảnh địa phương ra thế giới. Chuyển đổi số giúp mở rộng đối tượng tiếp cận, tối ưu hóa chi phí và lan tỏa nhanh hơn các giá trị văn hóa Việt Nam - Gia Lai đến bạn bè quốc tế.

- *Sự phối hợp hiệu quả với Bộ Ngoại giao*: Việc phối hợp chặt chẽ với Bộ Ngoại giao - cơ quan đầu mối về chiến lược và hỗ trợ chuyên môn đã giúp địa phương triển khai hiệu quả Chiến lược. Nhờ sự hướng dẫn, hỗ trợ kết nối đối tác quốc tế của Bộ, các hoạt động ngoại giao văn hóa của tỉnh được mở rộng, có trọng tâm, trọng điểm, gắn kết chặt chẽ với chiến lược quốc gia và các chương trình đối ngoại lớn của đất nước.

PHẦN THỨ HAI

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC NGOẠI GIAO VĂN HÓA GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

I. Dự báo tình hình

Thời gian tới, tình hình quốc tế và khu vực dự kiến tiếp tục có nhiều biến động, với xu hướng toàn cầu hóa và chuyển đổi số sâu rộng, tạo cơ hội đồng thời cũng đặt ra thách thức đối với công tác đối ngoại nói chung và ngoại giao văn hóa nói riêng. Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang làm thay đổi sâu sắc phương thức giao lưu, hợp tác văn hóa, đặt ra yêu cầu chuyển đổi số mạnh mẽ hơn. Văn hóa ngày càng được xem là công cụ quyền lực mềm, là “cầu nối” giữa các quốc gia, các dân tộc; ngoại giao văn hóa trở thành một trụ cột của chính sách đối ngoại hiện đại. Xu hướng xanh hóa, phát triển bền vững và kinh tế sáng tạo dựa trên văn hóa sẽ tạo cơ hội cho Việt Nam nói chung và tỉnh Gia Lai nói riêng phát huy lợi thế văn hóa bản địa, du lịch sinh thái và di sản phi vật thể. Tình hình chính trị, an ninh khu vực Đông Nam Á tiếp tục ổn định, tạo môi trường thuận lợi cho hợp tác văn hóa, giáo dục, du lịch giữa Việt Nam với các nước ASEAN, Lào, Campuchia và các đối tác phát triển khác.

Tỉnh Gia Lai tiếp tục phát huy tiềm năng, lợi thế, vị trí cửa ngõ giao thương, hợp tác quốc tế của khu vực Tây Nguyên - Duyên hải miền Trung - Nam Lào - Đông Bắc Campuchia. Sau sáp nhập, quy mô dân số, diện tích và tiềm lực kinh tế - văn hóa được mở rộng, tạo cơ sở để tỉnh Gia Lai phát huy vai trò trung tâm vùng về văn hóa, du lịch, đối ngoại.

II. Về phương hướng

1. Theo mục tiêu chung của đất nước

Thực hiện đường lối đối ngoại của Đảng; tiếp tục triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 của Chính phủ với mục tiêu nâng cao sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam; quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam giàu truyền thống, sáng tạo, nhân văn; góp phần xây dựng nền kinh tế văn hóa sáng tạo, thúc đẩy du lịch, hợp tác quốc tế và phát triển bền vững.

Xây dựng ngoại giao văn hóa hiện đại, kết hợp hài hòa giữa bảo tồn di sản và phát huy sáng tạo mới; tăng cường ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi

số trong hợp tác và quảng bá văn hóa. Đẩy mạnh ngoại giao nhân dân, ngoại giao địa phương gắn với phát triển vùng; tạo dựng môi trường đối ngoại hòa bình, ổn định và hội nhập sâu rộng.

2. Theo mục tiêu của tỉnh Gia Lai (giai đoạn 2026 - 2030)

- Xây dựng tỉnh Gia Lai phát triển nhanh, bền vững; đẩy mạnh phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh. Phấn đấu đưa tỉnh Gia Lai trở thành tỉnh phát triển khá và cùng với cả nước vững vàng bước vào kỷ nguyên phát triển mới.

- Phát triển văn hóa, xã hội, gắn kết chặt chẽ, hài hòa với phát triển kinh tế. Triển khai hiệu quả hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới. Khơi dậy tinh thần tự chủ, tự lực, tự cường, tự hào truyền thống quê hương, khát vọng xây dựng tỉnh Gia Lai giàu mạnh, văn minh, hạnh phúc.

- Tăng cường nguồn lực cho phát triển văn hóa; quan tâm đầu tư tu bổ, bảo tồn các di tích lịch sử, di sản văn hóa tiêu biểu. Phát huy giá trị văn hóa truyền thống như văn hóa phi vật thể, lễ hội, nghệ thuật trình diễn dân gian, giữ gìn bản sắc văn hóa địa phương. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong xây dựng, quản lý và phát triển văn hóa. Tăng cường các hoạt động ngoại giao văn hóa trong nước và quốc tế, kết hợp tổ chức các sự kiện văn hóa mang tầm quốc tế.

- Tập trung triển khai hiệu quả Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới. Xác định hội nhập quốc tế là một trong những động lực quan trọng để phát triển nhanh và bền vững; chủ động định vị tỉnh trong chuỗi giá trị vùng, quốc gia và khu vực. Duy trì và đẩy mạnh phát triển quan hệ hợp tác hữu nghị với các đối tác và địa phương có quan hệ hợp tác hữu nghị truyền thống, nhất là với các tỉnh Nam Lào và Đông Bắc Campuchia. Tiếp tục củng cố, mở rộng quan hệ với các địa phương, đối tác châu Âu và khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Mở rộng quan hệ hợp tác nhằm thu hút nguồn ngoại lực, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Nâng cao hiệu quả các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch ra nước ngoài và các sự kiện đối ngoại quan trọng của tỉnh gắn với đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh.

- Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, xanh, bền vững; đưa Gia Lai trở thành điểm đến du lịch đẳng cấp với các sản phẩm du lịch đa dạng, chất lượng cao, có năng lực cạnh tranh trong nước. Bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa, các địa danh lịch sử, du lịch, khảo cổ học. Đẩy mạnh phát triển du lịch cộng đồng, nhất là vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Tăng cường liên kết không gian du lịch vùng, các tỉnh, thành phố liền kề và các quốc gia lân cận. Phát triển dịch vụ theo hướng đưa tỉnh Gia Lai trở thành trung tâm văn hóa, du lịch, ứng dụng khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo; gắn phát triển dịch vụ với chuyển đổi số, công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

III. Nhiệm vụ và giải pháp thực hiện chiến lược ngoại giao văn hóa giai đoạn 2026 - 2030

1. Nhiệm vụ

1.1. Thúc đẩy quan hệ, hợp tác, xây dựng lòng tin với các quốc gia, khu vực và tổ chức quốc tế

- Tăng cường các hoạt động ngoại giao văn hóa, tổ chức các sự kiện giao lưu, quảng bá văn hóa, trọng tâm là các đối tác, bạn bè truyền thống, đồng thời mở rộng các địa bàn có tiềm năng để thúc đẩy hợp tác thương mại, đầu tư.

- Lồng ghép theo hướng linh hoạt, thực chất các hoạt động ngoại giao văn hóa trong các chuyến thăm, làm việc của lãnh đạo tỉnh, các sở, ban, ngành tại các địa phương nước ngoài và đón tiếp các đoàn nước ngoài đến thăm và làm việc tại tỉnh.

- Sáng tạo, đổi mới trong việc tổ chức các chương trình, sự kiện quan trọng như kỷ niệm năm tròn, năm chẵn, ngày thiết lập quan hệ ngoại giao, ngày Quốc khánh,... góp phần đưa quan hệ hợp tác với các địa phương nước ngoài đi vào chiều sâu, thiết thực, hiệu quả.

- Tạo điều kiện để người Gia Lai ở nước ngoài phát huy vai trò cầu nối trong việc quảng bá, tuyên truyền hình ảnh của tỉnh, góp phần giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống của địa phương.

- Tiếp tục tổ chức gặp mặt cộng đồng người Gia Lai ở nước ngoài nhân các chuyến thăm, làm việc ở nước ngoài; gặp mặt người Gia Lai định cư ở nước ngoài và thân nhân dịp Tết Cổ truyền của dân tộc.

1.2. Hội nhập sâu, rộng trong các lĩnh vực về văn hóa tại các sự kiện quốc tế tại tỉnh

- Chủ động tham gia, hoạt động tại các diễn đàn văn hóa quốc tế được tổ chức trong và ngoài nước.

- Tạo điều kiện nhằm tăng cường hoạt động giao lưu nhân dân, giao lưu văn hóa giữa các học giả, nhà văn hóa, văn nghệ sỹ, học sinh, sinh viên, thanh niên Việt Nam với các nước, tổ chức trên thế giới.

1.3. Quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh và con người Gia Lai ra thế giới

- Tổ chức các chương trình, sự kiện văn hóa, du lịch, đầu tư, thương mại quốc tế tại tỉnh nhằm quảng bá văn hóa độc đáo, giàu truyền thống của tỉnh.

- Tăng cường hợp tác với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài để giới thiệu văn hóa, du lịch, sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại các nước Lào, Campuchia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Pháp... Xây dựng chương trình truyền thông đối ngoại đa ngôn ngữ, gồm website, ấn phẩm, video, tài liệu điện tử, triển lãm ảnh số, phim tài liệu, nhằm lan tỏa hình ảnh Gia Lai thân thiện, năng động, bản sắc.

- Tổ chức giao lưu văn hóa nghệ thuật kết hợp triển lãm hình ảnh giới thiệu, quảng bá du lịch Gia Lai ra nước ngoài.

- Tạo điều kiện cho các đoàn phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp để giới thiệu, quảng bá về tỉnh.

1.4. Bảo tồn, phát huy các di sản, danh hiệu quốc tế đã được công nhận và xây dựng, vận động công nhận mới các danh hiệu

- Thực hiện tốt các biện pháp bảo tồn, giữ gìn các di sản. Lồng ghép hiệu quả việc bảo tồn và phát huy các di sản, danh hiệu quốc tế đã được công nhận vào các đề án, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, du lịch, hợp tác, đầu tư... của tỉnh. Khai thác và phát huy giá trị các loại hình danh hiệu đã được thế giới công nhận, nhất là di sản đã được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.

- Duy trì, phát huy các lễ hội mang tính chất truyền thống và đậm chất dân gian của tỉnh; đầu tư, bảo tồn làng văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch; mở rộng, bảo tồn, phát triển các làng nghề truyền thống nhằm phát huy giá trị các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể.

- Tiếp tục khảo sát, thống kê các di tích, di sản trên địa bàn tỉnh để có biện pháp khôi phục, bảo tồn hiệu quả.

- Tăng cường xây dựng, vận động công nhận mới các loại hình danh hiệu, đề xuất vinh danh các danh nhân văn hóa, cá nhân tiêu biểu của tỉnh.

1.5. Tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

- Tăng cường các hoạt động giao lưu hợp tác phát triển văn hóa, hội nhập quốc tế về văn hóa nhằm quảng bá, giới thiệu hình ảnh, những nét văn hóa đặc trưng của tỉnh Gia Lai ra thế giới, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa, văn hóa, tri thức, kinh nghiệm hay, khoa học tiên tiến của thế giới.

- Phản bác kịp thời, hiệu quả các luận điệu sai trái, xuyên tạc, tuyên truyền không đúng sự thật về các lãnh tụ, danh nhân, lịch sử, văn hóa, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, đất nước, con người Việt Nam nói chung, tỉnh Gia Lai nói riêng.

2. Giải pháp

2.1. Tăng cường nghiên cứu, xây dựng chính sách, nguồn lực, cơ chế phối hợp thực hiện công tác ngoại giao văn hóa

- Đẩy mạnh nghiên cứu các chính sách, định hướng của Trung ương, đề xuất các biện pháp, chính sách về ngoại giao văn hóa phù hợp với điều kiện, đặc trưng của tỉnh.

- Tham mưu đổi mới hoạt động ngoại giao văn hóa với nội dung phong phú, đa dạng, hiệu quả, phù hợp văn hóa của địa phương.

- Tiếp tục triển khai hiệu quả các thỏa thuận quốc tế về lĩnh vực văn hóa, khoa học, giáo dục... để thu hút nguồn lực trong và ngoài nước.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương; huy động sự tham gia hiệu quả của các tổ chức đoàn thể, doanh nghiệp và quần chúng nhân dân.

- Chú trọng đào tạo đội ngũ cán bộ am hiểu chuyên môn, có khả năng nghiên cứu, xây dựng chính sách về ngoại giao văn hóa.

- Bố trí nguồn ngân sách phù hợp cho hoạt động ngoại giao văn hóa.

2.2. Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế

- Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế nhằm phục vụ các mục tiêu hòa bình, an ninh, phát triển địa phương, nâng cao vai trò, vị thế của tỉnh.

- Gắn ngoại giao văn hóa với các xu thế lớn của đất nước, thế giới như phát triển xanh, bảo vệ môi trường, chuyển đổi số, công bằng xã hội, bình đẳng giới... và các vấn đề mà người dân, doanh nghiệp quan tâm.

2.3. Gắn kết ngoại giao văn hóa với địa phương, người dân, doanh nghiệp và đồng bào Việt Nam ở nước ngoài

- Gắn kết chặt chẽ Chiến lược Ngoại giao văn hóa với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội theo từng giai đoạn của địa phương nhằm giới thiệu, quảng bá giá trị văn hóa, tiềm năng và thế mạnh về hợp tác, đầu tư, đồng thời mở rộng giao lưu, hợp tác với các đối tác, địa phương nước ngoài.

- Tạo điều kiện để đồng bào Việt Nam ở nước ngoài được tiếp nhận thông tin, sản phẩm văn hóa từ trong nước để giữ gìn, phát huy bản sắc, truyền thống văn hóa Việt Nam ở nước sở tại; tiếp tục tổ chức các chương trình, hoạt động về nguồn hướng đồng bào Việt Nam ở các nước về quê hương thông qua các hoạt động tham quan, tìm hiểu địa điểm văn hóa, lịch sử, chủ quyền của đất nước.

- Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu năng lực, thế mạnh, giá trị văn hóa và định hình bản sắc doanh nghiệp từ đó tạo dựng niềm tin với các đối tác quốc tế.

2.4. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền một cách thực chất, hiệu quả; xác định nhiệm vụ ngoại giao văn hóa không chỉ là giới thiệu, quảng bá thông qua truyền tải thông tin đơn thuần mà cần lan tỏa giá trị cao đẹp của dân tộc, những giá trị, chuẩn mực về đạo đức, lối sống và truyền thống văn hóa tốt đẹp của nhân dân Việt Nam nói chung và tỉnh Gia Lai nói riêng.

- Đẩy mạnh, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, kết hợp nhiều hình thức tuyên truyền, tận dụng những lợi thế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư về tốc độ, hàm lượng thông tin, khả năng tiếp cận công chúng.

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đề xuất với các Bộ, ngành Trung ương

1.1. Đối với Bộ Ngoại giao

Tiếp tục quan tâm chỉ đạo, hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ cho các địa phương. Tăng cường phối hợp, hỗ trợ kết nối quốc tế, tạo điều kiện để Gia Lai tham gia các chương trình đối ngoại lớn như *Vietnam Days Abroad*, *Tuần lễ Văn hóa Việt Nam* tại các nước, các hội nghị - diễn đàn quốc tế về văn hóa, du lịch; hỗ trợ thông tin và truyền thông đối ngoại. Tổ chức các khóa đào tạo, bồi dưỡng

nghiệp vụ chuyên sâu cho cán bộ làm công tác ngoại giao văn hóa của tỉnh. Hỗ trợ cho các chương trình hợp tác quốc tế, đặc biệt là hồ sơ di sản UNESCO.

1.2. Đối với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Hỗ trợ tỉnh trong việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa của tỉnh, đặc biệt là Không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên và Nghệ thuật Bài chòi Trung bộ Việt Nam - di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại; hướng dẫn, hỗ trợ việc lập hồ sơ đề nghị UNESCO công nhận “Nghệ thuật cồng chiêng Gia Lai mở rộng”, “Võ cổ truyền Bình Định” ghi danh vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại. Phối hợp tổ chức các sự kiện văn hóa quốc gia và quốc tế tại tỉnh Gia Lai nhằm lan tỏa hình ảnh của tỉnh ra thế giới.

1.3. Đối với các Bộ, ngành Trung ương

Xem xét bố trí nguồn lực đầu tư cho các dự án hạ tầng văn hóa - du lịch trọng điểm của tỉnh. Tăng cường phân cấp, ủy quyền cho địa phương trong tổ chức các hoạt động hợp tác quốc tế về văn hóa, du lịch, xúc tiến đầu tư. Hỗ trợ truyền thông quốc gia quảng bá các di sản và sản phẩm đặc trưng của tỉnh Gia Lai trên các kênh đối ngoại quốc gia (VTV4, Vietnam.vn, VOV5, Báo Thế giới & Việt Nam, ...).

2. Đề xuất với Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố

Tăng cường liên kết vùng Tây Nguyên - Duyên hải miền Trung - Nam Lào - Đông Bắc Campuchia trong phát triển văn hóa, du lịch; phối hợp tổ chức các chuỗi sự kiện văn hóa liên tỉnh. Chia sẻ kinh nghiệm, dữ liệu, thông tin trong quảng bá văn hóa, du lịch, sản phẩm địa phương ra quốc tế. Hợp tác xây dựng hành lang du lịch văn hóa Tây Nguyên - Duyên hải miền Trung.

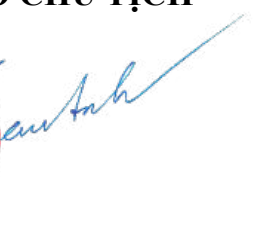
Trên đây là báo cáo sơ kết 05 năm triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 của UBND tỉnh Gia Lai./. 

Nơi nhận:

- Bộ Ngoại giao (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: NgV, VH-TTDL;
- CVP, PVPTH;
- Lưu: VT, T2, T10. 

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**




Nguyễn Tuấn Anh