

PHỤ LỤC

Kế hoạch truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày / /2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai)

DVT: triệu đồng

Số TT	Cơ quan chủ trì	Nội dung nhiệm vụ dự kiến truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai năm 2026	Kinh phí (dự kiến)*	Ghi chú
(1)	(3)	(2)	(4)	(5)
1	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với các sở, ngành, địa phương	Hợp tác với các cơ quan báo chí thực hiện truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai		
		Kết quả nổi bật trong xây dựng Đảng bộ và hệ thống chính trị tỉnh; thông tin, tuyên truyền bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031	9.000	Đã khái toán kinh phí tổng hợp trong dự toán kinh phí năm 2026
		Truyền thông những dấu ấn nổi bật trên các lĩnh vực phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh, công tác đối ngoại tỉnh Gia Lai năm 2026		
		Thông tin, tuyên truyền công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026; kết quả triển khai thực hiện các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội và giải pháp chủ yếu chỉ đạo, điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026.		
		Truyền thông công tác triển khai và kết quả đạt được trong Quy hoạch tỉnh Gia Lai thời kỳ 2021- 2030, tầm nhìn đến năm 2050 (tại Quyết định số 1619/QĐ-TTg ngày 14/12/2023, Quyết định số 734/QĐ-TTg ngày 31/7/2024 và Quyết định số 1750/QĐ-TTg ngày 30/12/2023 của Thủ tướng Chính phủ)		
		Truyền thông các chính sách có tác động lớn đến xã hội, nhất là những vấn đề khó, nhạy cảm, có ý kiến khác nhau trong quá trình đề xuất chính sách và xây dựng văn bản quy phạm pháp luật của tỉnh		
		Truyền thông về tiềm năng, thế mạnh, cơ hội việc làm, các chính sách phát triển, nhất là chính sách thu hút đầu tư; công tác đối ngoại và hợp tác quốc tế của tỉnh Gia Lai năm 2026		
		Các sản phẩm thế mạnh, đặc trưng, tiêu biểu, chất lượng cao trên lĩnh vực nông nghiệp, công nghiệp, dịch vụ của tỉnh.		
		Những giá trị lịch sử, văn hóa, con người, thể thao, du lịch Gia Lai - Tuyên truyền về phát triển văn hóa - xã hội; truyền thông quảng bá, giới thiệu, xúc tiến, hợp tác phát triển du lịch; các giá trị văn hóa lịch sử, các di tích, danh lam thắng cảnh nổi tiếng - Thông tin quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người Gia Lai thông qua các lễ hội, sự kiện văn hóa, chính trị quan trọng của đất nước, của tỉnh trọng tâm tập trung vào việc truyền thông hiệu quả chuỗi các hoạt động, sự kiện được UBND tỉnh phê duyệt. - Tuyên truyền về Đại hội Thể dục thể thao cấp xã phường tiến tới Đại hội Thể dục thể thao toàn tỉnh; Liên hoan Quốc tế Võ Cổ truyền Bình Định - Việt Nam lần thứ IX năm 2026; các giải thể thao quốc gia, quốc tế sẽ được tổ chức tại tỉnh trong năm 2026.		

Số TT	Cơ quan chủ trì	Nội dung nhiệm vụ dự kiến truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai năm 2026	Kinh phí (dự kiến)*	Ghi chú
	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tuyên truyền các nội dung khác theo định hướng của Trung ương và tình hình, diễn biến các hoạt động, sự kiện văn hóa, chính trị... quan trọng khác của đất nước, của tỉnh.	1.620	
2		Xuất bản, phát hành các xuất bản phẩm in (sổ tay, tập gấp, tờ rơi...) và ấn phẩm điện tử (Podcast, clip...) giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, nét văn hoá đặc sắc, đặc trưng; xúc tiến đầu tư, thương mại, sản phẩm du lịch hấp dẫn tỉnh Gia Lai... làm quà tặng đối ngoại tại các hoạt động và sự kiện trong và ngoài nước.		
3		Truyền thông quảng bá qua phương tiện truyền thông mới; Hợp tác với một số nhà sáng tạo nội dung (KOLs) trên nền tảng mạng xã hội.		
4		Tổ chức chương trình bồi dưỡng, tập huấn kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí và ứng phó với khủng hoảng truyền thông.		
2	Sở Giáo dục và Đào tạo	Truyền thông công tác đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; các Chương trình, kế hoạch, đề án của ngành giáo dục và đào tạo để tạo sự đoàn kết, thống nhất trong toàn ngành; giáo dục lý tưởng cách mạng, tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, kỹ năng sống, kỹ năng nghề nghiệp, việc làm cho học sinh, sinh viên; văn hóa học đường	375,060	Báo cáo số 1131/BC-SGDĐT ngày 11/9/2025
		Tuyên truyền phổ cập giáo dục, xóa mù chữ, huy động học sinh ra lớp; Tuyên truyền công tác giáo dục tại các cơ sở giáo dục mầm non, phổ thông ở vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn; công tác chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin, cải cách hành chính và các hoạt động, sự kiện trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo		
3	Ban quản lý khu kinh tế tỉnh	Thông tin tuyên truyền quảng bá hình ảnh, chính sách thu hút đầu tư và tình hình phát triển KCN, KKT	50	Báo cáo 685/BQL-QLDN ngày 08/9/2025
4	Sở Nội vụ	Tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá hình ảnh, địa phương, ngành, lĩnh vực theo chức năng, nhiệm vụ được giao.	250	Báo cáo số 75/BC-SNV ngày 05/9/2025
		Tổ chức trưng bày tài liệu lưu trữ nhân kỷ niệm 80 ngày Lưu trữ Việt Nam (03/01/1946 - 03/01/2026)		
5	Sở Công Thương	Tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, định hướng của tỉnh liên quan đến hoạt động thương mại biên giới	339	Công văn 1042/SCT-VP ngày 09/9/2025
		Tuyên truyền Chương trình hỗ trợ xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”		
		Thực hiện quảng bá, tuyên truyền hoạt động phát triển dịch vụ Logistics		
		Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử		
		Xây dựng và phát hành ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền về Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia (theo nội dung tài liệu của Bộ Công Thương ban hành)		

Số TT	Cơ quan chủ trì	Nội dung nhiệm vụ dự kiến truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai năm 2026	Kinh phí (dự kiến)*	Ghi chú
6	Sở Ngoại vụ	Phối hợp với cơ quan báo chí đối ngoại trong nước thực hiện tuyên truyền, quảng bá các sự kiện lớn, nổi bật của tỉnh Gia Lai; cung cấp thông tin của tỉnh cho các cơ quan chức năng để phục vụ công tác thông tin tuyên truyền đối ngoại, quảng bá địa phương ở nước ngoài	60	Công văn số 535/SNgV-HTQT ngày 09/9/2025; Công văn số 739/SNgV-HTQT ngày 03/10/2025
7	Sở Khoa học và Công nghệ	Quảng bá thông tin và hình ảnh hoạt động phổ biến khoa học của Trung tâm Khám phá khoa học và Đổi mới sáng tạo.	810	Công văn số 1231/SKH-CN-TTCĐS ngày 08/10/2025
		Tuyên truyền các chính sách về KH&CN và kết quả nghiên cứu KH&CN có sử dụng ngân sách nhà nước trên địa bàn tỉnh		
8	Báo và PTTT Gia Lai	Triển khai truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh của tỉnh Gia Lai trên các ấn phẩm, kênh, nền tảng số	499	
9	Các sở, ban, ngành khác	Triển khai truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh của ngành, lĩnh vực theo chức năng, nhiệm vụ được giao.	-	Kinh phí được bố trí lồng ghép nhiệm vụ theo các đề án, dự án, chương trình đã được phê duyệt
Tổng cộng:			13.002,831	

*** Lưu ý:**

Tổng mức kinh phí dự kiến thực hiện truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai năm 2026 với số tiền là: 13.002.831.000 đồng.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động sử dụng nguồn kinh phí được giao trong năm hoặc bố trí lồng ghép nhiệm vụ theo các đề án, dự án, chương trình đã được phê duyệt để triển khai thực hiện phù hợp với Luật ngân sách và các quy định pháp luật hiện hành.



Số TT	Cơ quan chủ trì	Nội dung nhiệm vụ dự kiến truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai năm 2026	Kinh phí (dự kiến)*	Ghi chú
----------	-----------------	--	------------------------	---------

Số TT	Cơ quan chủ trì	Nội dung nhiệm vụ dự kiến truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai năm 2026	Kinh phí (dự kiến)*	Ghi chú
----------	-----------------	--	------------------------	---------

Số TT	Cơ quan chủ trì	Nội dung nhiệm vụ dự kiến truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai năm 2026	Kinh phí (dự kiến)*	Ghi chú
----------	-----------------	--	------------------------	---------

Số TT	Cơ quan chủ trì	Nội dung nhiệm vụ dự kiến truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai năm 2026	Kinh phí (dự kiến)*	Ghi chú
----------	-----------------	--	------------------------	---------