

Số: 2273 /QĐ-UBND

Gia Lai, ngày 17 tháng 10 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh
tỉnh Gia Lai giai đoạn 2026 - 2030**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Báo chí ngày 05 tháng 4 năm 2016;

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước;

Căn cứ Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21 tháng 3 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Kế hoạch truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai giai đoạn 2026-2030.

Điều 2. Thủ trưởng các cơ quan chuyên môn thuộc tỉnh căn cứ nội dung Kế hoạch truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai giai đoạn 2026-2030 chỉ đạo, tổ chức thực hiện đảm bảo phù hợp với mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị tại Điều 1 và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan có trách nhiệm tổ chức thực hiện Quyết định này. /

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- UBND các xã, phường;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, T1, V1.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thị Thanh Lịch

KẾ HOẠCH

Truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai giai đoạn 2026-2030

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày / /2025
của Ủy ban nhân dân tỉnh)*

Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai giai đoạn 2026-2030, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Truyền thông việc xây dựng hình ảnh Gia Lai trở thành một địa phương năng động, đổi mới, phát triển bền vững, có bản sắc văn hóa đặc trưng kết nối Tây Nguyên - Duyên hải Nam Trung Bộ; là điểm đến hấp dẫn đối với nhà đầu tư, du khách và bạn bè quốc tế.
- Tạo dựng nhận thức thống nhất trong cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân thông qua các phương tiện truyền thông về tầm nhìn, quan điểm phát triển của tỉnh đến năm 2030.
- Truyền thông hình ảnh chính quyền thân thiện, minh bạch, cầu thị, đồng hành cùng Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp, góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng bộ và hệ thống chính trị.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

2.1. Về xây dựng hệ thống truyền thông:

- Phân đầu 100% cơ quan, đơn vị, địa phương thuộc tỉnh có kênh truyền thông số chính thức (fanpage, website, tài khoản mạng xã hội) vận hành thường xuyên.
- Hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Gia Lai (logo, slogan, biểu trưng hình ảnh, ấn phẩm quảng bá...) thống nhất sử dụng trong toàn hệ thống chính trị và trong các hoạt động đối nội, đối ngoại.
- Nghiên cứu xây dựng, hoàn thành và đưa vào vận hành Trung tâm dữ liệu truyền thông số của tỉnh, tích hợp hệ thống thông tin từ các sở, ngành, địa phương phục vụ cung cấp thông tin nhanh, chính xác cho báo chí và người dân.

2.2. Về nội dung, sản phẩm truyền thông:

- Tổ chức sản xuất các sản phẩm truyền thông chiến lược quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai, gồm: video clip quảng bá, bộ ảnh, ấn phẩm song ngữ... (Việt - Anh, Việt - Nhật, Việt - Hàn).

- Nghiên cứu hoàn thành việc số hóa các ấn phẩm thông tin về tiềm năng, thế mạnh, quy hoạch, danh mục dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh để phát hành trực tuyến và qua ứng dụng di động.

2.3. Về truyền thông đối ngoại và quảng bá hình ảnh:

- Phân đầu tổ chức hàng năm ít nhất 01 sự kiện truyền thông - xúc tiến đầu tư - du lịch quốc tế tại Gia Lai hoặc phối hợp thực hiện tại các trung tâm kinh tế lớn trong và ngoài nước.

- Duy trì và nâng cao chất lượng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề... về tỉnh Gia Lai trên báo chí trung ương hoặc một số kênh quốc tế có uy tín.

- Phân đầu xây dựng tỉnh Gia Lai trở thành một trong những điểm đến nổi bật trên bản đồ du lịch sinh thái - văn hóa Tây Nguyên - Duyên hải Nam Trung Bộ, có độ phủ sóng thông tin thường xuyên trên các nền tảng truyền thông trong và ngoài nước.

2.4. Về nguồn nhân lực và năng lực truyền thông:

- Phân đầu 100% công chức làm công tác truyền thông ở cấp tỉnh và cấp xã được đào tạo, bồi dưỡng về kỹ năng truyền thông số, xử lý khủng hoảng truyền thông, đấu tranh phản bác thông tin sai trái.

- Nghiên cứu hình thành lực lượng phản ứng nhanh trên môi trường mạng, có khả năng giám sát, phát hiện và xử lý kịp thời các thông tin tiêu cực liên quan đến tỉnh.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM TRUYỀN THÔNG

Truyền thông các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm tỉnh Gia Lai phấn đấu để đạt được mục tiêu chung: xây dựng Đảng bộ và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; bảo đảm quốc phòng, an ninh và an sinh xã hội; phát huy truyền thống, bản sắc văn hóa, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân, ý chí, khát vọng vươn lên; đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tư nhân; xây dựng tỉnh Gia Lai phát triển nhanh, bền vững, trở thành trung tâm công nghiệp chế biến, chế tạo, năng lượng tái tạo, nông nghiệp công nghệ cao, dịch vụ, du lịch, chip bán dẫn, trí tuệ nhân tạo (AI); phấn đầu đưa tỉnh Gia Lai trở thành tỉnh phát triển khá và cùng với cả nước vững vàng bước vào kỷ nguyên phát triển mới.

1. Xây dựng Đảng và hệ thống chính trị

- Thông tin, tuyên truyền công tác triển khai và kết quả đạt được trong việc xây dựng Đảng bộ và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của Đảng bộ và chất lượng đội ngũ đảng viên; tập trung: thông tin, tuyên truyền công tác đổi mới, nâng cao chất lượng công tác chính trị, tư tưởng; xây dựng Đảng bộ vững mạnh về chính trị, tư tưởng và đạo đức; Đẩy mạnh công tác xây dựng Đảng về tổ chức và cán bộ; Công tác kiểm tra, giám sát, kỷ luật của Đảng; Công tác nội chính, cải cách tư pháp; kiên quyết, kiên trì đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; Việc đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng trong toàn hệ thống chính trị.

- Thông tin phản ánh hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả hoạt động chính quyền các cấp; đẩy mạnh cải cách hành chính gắn với xây dựng chính quyền số, xã hội số; nội dung truyền thông tập trung: Công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai toàn diện, đồng bộ, hiệu quả Nghị quyết số 66-NQ/TW, ngày 30/4/2025 của Bộ Chính trị về *đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới*; Nhiệm vụ tiếp tục nâng cao chất lượng hoạt động của Hội đồng nhân dân; hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước của Ủy ban nhân dân các cấp trong tỉnh đề Nhân dân, nhất là đồng bào dân tộc thiểu số thấy được sự đổi mới sau khi thực hiện chính quyền địa phương 2 cấp, việc phân cấp, phân quyền quản lý nhà nước cho các ngành, địa phươngn cơ chế quản lý, nâng cao năng lực tự chủ, chất lượng, hiệu quả hoạt động của các đơn vị sự nghiệp công lập trên địa bàn; Công tác xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức có bản lĩnh chính trị vững vàng, đạo đức trong sáng, tinh thông nghiệp vụ; nhiệm vụ cải cách hành chính, trọng tâm là cải cách thủ tục hành chính, xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số, xã hội số; nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong cải cách hành chính, tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong thực thi công vụ.

- Truyền thông rộng rãi việc phát huy mạnh mẽ vai trò chủ thể của Nhân dân và sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân; trong đó tập trung: Quán triệt sâu sắc quan điểm “Dân là gốc”, Nhân dân là chủ thể, là trung tâm của công cuộc đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; Công tác phối hợp hiệu quả giữa chính quyền, các cơ quan, tổ chức với Mặt trận Tổ quốc và các hội, đoàn thể trong thực hiện công tác dân vận; Việc tiếp xúc, đối thoại giữa người đứng đầu cấp ủy, chính quyền với Nhân dân, nắm bắt và giải quyết kịp thời tâm tư, nguyện vọng, các kiến nghị chính đáng của Nhân dân; Phát huy vai trò nòng cốt của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong xây dựng, củng cố, phát huy đại đoàn kết toàn dân. Thực hiện có hiệu quả phương châm “Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân giám sát, dân thụ hưởng” và cơ chế “Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân làm chủ; Công tác đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác giám sát, phản biện xã hội và tham gia xây dựng Đảng, chính quyền vững mạnh; Công tác chăm lo xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác tại cơ quan Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; xây dựng phong cách công tác “trọng dân, gần dân, hiểu dân, học dân và có trách nhiệm với dân, sâu sát cơ sở”, huy động sức mạnh của cả hệ thống chính trị, góp sức xây dựng tỉnh nhà ngày càng giàu đẹp, đời sống của Nhân dân ngày càng ấm no, hạnh phúc.

2. Phát triển kinh tế, khoa học công nghệ và bảo vệ môi trường

- Thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ Phát triển kinh tế, trong đó tập trung: Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về *đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia*; Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về *phát triển kinh tế tư nhân*; tiếp tục hoàn thiện đồng bộ thể chế phát triển nhanh, bền vững; cơ cấu lại nền kinh tế, xác lập mô hình tăng trưởng mới, lấy khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số làm động lực chính để nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, giá trị gia tăng và sức cạnh tranh của nền kinh tế. Tập trung phát triển kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, xây dựng xã hội số; phát triển kinh tế tư nhân thật sự trở thành động lực quan trọng nhất của nền kinh tế; đẩy mạnh hội nhập quốc tế sâu rộng, toàn diện,

hiệu quả, tranh thủ mọi nguồn lực để phát triển. Chú trọng thông tin việc quan tâm đầu tư, tạo chuyển biến rõ nét về phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh Gia Lai, nhất là khu vực miền núi, biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Nhiệm vụ phát triển khoa học, công nghệ tập trung: Truyền thông việc nghiên cứu, ứng dụng và phát triển khoa học, công nghệ, thúc đẩy đổi mới sáng tạo làm động lực tăng trưởng, tạo bứt phá về năng suất, chất lượng, hiệu quả; Đẩy mạnh chuyển đổi số; phát triển kinh tế số, xã hội số, chính quyền số; Đẩy mạnh công tác bảo vệ môi trường, thích ứng hiệu quả với biến đổi khí hậu.

3. Phát triển văn hóa, xã hội, con người, bảo đảm an sinh xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân

- Thông tin, tuyên truyền việc triển khai thực hiện có hiệu quả Kết luận số 156-KL/TW, ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị, Ban Bí thư về văn hóa. *Phát triển văn hóa, xã hội, gắn kết chặt chẽ, hài hòa với phát triển kinh tế.* Triển khai hiệu quả hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới; Việc sử dụng các nguồn lực cho phát triển văn hóa, thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa; đầu tư tu bổ, bảo tồn các di tích lịch sử, di sản văn hóa tiêu biểu; phát huy giá trị văn hóa truyền thống như văn hóa phi vật thể, lễ hội và nghệ thuật trình diễn dân gian, giữ gìn bản sắc văn hóa địa phương; xây dựng, phát triển văn học, nghệ thuật xứng tầm với lịch sử văn hóa vùng đất và con người Gia Lai.

- Thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ phát triển giáo dục - đào tạo, dạy nghề, Nghị quyết số 71-NQ/TW, ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về *đột phá phát triển giáo dục và đào tạo*; Nghị quyết số 72-NQ/TW, ngày 9/9/2025 của Bộ Chính trị về *một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân*; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nhất là nhân lực chất lượng cao; trong đó tập trung vào: đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục - đào tạo, dạy nghề, xây dựng và phát triển đội ngũ trí thức, lao động có tay nghề cao; Nâng cao chất lượng y tế và chăm sóc sức khỏe Nhân dân; Giải quyết việc làm, nâng cao đời sống Nhân dân, giảm nghèo bền vững; Giải quyết tốt các vấn đề xã hội tại địa phương.

4. Quốc phòng, an ninh, đối ngoại

- Tuyên truyền việc đảm bảo quốc phòng, bảo đảm an ninh, trật tự, tạo môi trường ổn định phục vụ phát triển kinh tế - xã hội; trong đó tập trung vào nhiệm vụ: Giữ vững và tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy, tổ chức đảng, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý, điều hành của chính quyền, vai trò tham mưu của ban ngành, đoàn thể trong xây dựng, hoạt động của khu vực phòng thủ; thực hiện nhiệm vụ quốc phòng, quân sự của địa phương. Huy động hiệu quả mọi nguồn lực trong xây dựng nền quốc phòng toàn dân vững mạnh, hiện đại; tham gia xử lý có hiệu quả các tình huống quốc phòng, an ninh; phòng, chống, khắc phục hậu quả thiên tai, dịch bệnh, tìm kiếm cứu nạn và phòng thủ dân sự; đổi mới, nâng cao chất lượng huấn luyện, diễn tập; thực hiện tốt công tác tuyển chọn, gọi công dân nhập ngũ, chính sách hậu phương quân đội và công tác đối ngoại quốc phòng.

- Tăng cường xây dựng lực lượng công an nhân dân trong tỉnh vững mạnh toàn diện; chủ động nắm chắc địa bàn, bảo đảm vững chắc an ninh chính trị và chủ quyền

biên giới; bảo đảm an ninh chính trị nội bộ, an ninh văn hóa tư tưởng, an ninh kinh tế, an ninh xã hội, an ninh tôn giáo, an ninh con người, an ninh thông tin, an ninh mạng. Tiếp tục tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả công tác đấu tranh, trấn áp, xử lý các đối tượng tổ chức phản động FULRO, tà đạo Hà Môn, không để xảy ra các vụ việc phức tạp, “điểm nóng” về dân tộc, tôn giáo. Tăng cường bảo đảm trật tự, an toàn xã hội, tấn công trấn áp kịp thời các loại tội phạm, nhất là tội phạm ma túy, công nghệ cao, lừa đảo, giữ vững ổn định, bình yên cho Nhân dân và tạo điều kiện cho phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; Công tác tuyên truyền, giáo dục tinh thần yêu nước, lòng tự tôn dân tộc, ý thức bảo vệ chủ quyền, lợi ích quốc gia và bồi dưỡng kiến thức quốc phòng, an ninh cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh. Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị xây dựng nền quốc phòng toàn dân, thế trận quốc phòng toàn dân và nền an ninh nhân dân, thế trận an ninh nhân dân, xây dựng khu vực phòng thủ gắn với xây dựng “thế trận lòng dân” vững chắc. Kiên quyết, kiên trì đấu tranh làm thất bại mọi âm mưu “diễn biến hòa bình”, “bạo loạn lật đổ” của các thế lực thù địch, phản động; kết hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa phát triển kinh tế, xã hội với củng cố quốc phòng, an ninh.

- Truyền thông nhiệm vụ củng cố và mở rộng quan hệ đối ngoại: tập trung thông tin, tuyên truyền việc triển khai hiệu quả Nghị quyết số 59-NQ/TW, ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị *về hội nhập quốc tế trong tình hình mới*, Chỉ thị số 15-CT/TW, ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư *về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030*. Xác định hội nhập quốc tế là một trong những động lực quan trọng để phát triển nhanh và bền vững; Duy trì và đẩy mạnh phát triển quan hệ hợp tác hữu nghị với các đối tác và địa phương có quan hệ hợp tác hữu nghị truyền thống, nhất là mối quan hệ hữu nghị, đoàn kết đặc biệt giữa tỉnh Gia Lai với các tỉnh Nam Lào, Đông Bắc Campuchia gắn với ổn định biên giới hiện quản. Tiếp tục củng cố, mở rộng quan hệ với các địa phương, đối tác thuộc các quốc gia Châu Âu và các nước trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương; tăng cường phối hợp giữa các kênh thông tin với cơ quan đối ngoại của tỉnh, kết hợp chặt chẽ giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân; mở rộng quan hệ hợp tác với các đối tác phù hợp với yêu cầu và điều kiện của tỉnh nhằm thu hút nguồn ngoại lực, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng, an ninh của tỉnh. Việc triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ liên quan đến thỏa thuận hợp tác giữa tỉnh Gia Lai với các đối tác nước ngoài đã ký kết, chú trọng nâng cao tính hiệu quả, thiết thực trong các mối quan hệ đối ngoại.

5. Truyền thông hình ảnh chính quyền địa phương

Quảng bá hình ảnh chính quyền phục vụ - kiến tạo - hành động, nói đi đôi với làm, kỷ cương, kỷ luật, sáng tạo, vì dân; bộ máy hành chính gọn nhẹ, hiệu quả; tuyên truyền những chính sách hiện thực hóa việc kiến tạo môi trường kinh doanh, bảo đảm an sinh xã hội, chăm lo đời sống Nhân dân, chính sách với người có công... xây dựng hình ảnh tinh thần thiện, mến khách, phục vụ tốt nhu cầu chính đáng của Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp, qua đó góp phần quảng bá về hình ảnh, văn hóa, con người địa phương.

III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp nguồn nhân lực: Bố trí nhân lực để triển khai nhiệm vụ quảng bá truyền thông hình ảnh tỉnh trên các phương tiện truyền thông và tổ chức thực hiện. Xây dựng, hoàn thiện và thực hiện các chương trình đào tạo, tập huấn và bồi dưỡng kỹ năng truyền thông cho các phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí, hệ thống đài truyền thanh cơ sở và cán bộ quản lý ở cấp cơ sở về kỹ năng truyền thông.

2. Giải pháp phối hợp: Tăng cường sự phối hợp giữa các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân cấp xã các cơ quan truyền thông, thông tấn báo chí, các tập đoàn lớn, doanh nghiệp ... trong sản xuất, biên tập, lồng ghép và đăng tải các thông tin, hình ảnh quảng bá trên các hạ tầng mang tính chất đặc trưng phục vụ quảng bá hình ảnh của tỉnh.

3. Giải pháp về công nghệ: Đẩy mạnh chuyển đổi số trong truyền thông (hệ thống lắng nghe mạng xã hội, các công cụ ứng dụng trí tuệ nhân tạo tự động, công nghệ quản trị nội dung...); xây dựng bộ từ khoá tích cực và tối ưu hoá kết quả tìm kiếm về tỉnh. Tiếp tục nghiên cứu sự phát triển của khoa học kỹ thuật, của truyền thông hiện đại, dự báo xu thế phát triển của truyền thông quảng bá hình ảnh trên thế giới để có điều chỉnh phù hợp, đảm bảo tính hiệu quả và tiết kiệm.

4. Giải pháp về tài chính: Đảm bảo nguồn lực thực hiện nhiệm vụ truyền thông ổn định, lâu dài; dành ngân sách ưu tiên cho các sản phẩm truyền thông chiến lược, sự kiện đối ngoại và đầu tư hạ tầng số; Bố trí kinh phí truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai hằng năm; Kêu gọi doanh nghiệp đồng hành trong các chiến dịch quảng bá sản phẩm, du lịch, đầu tư, đồng thời kêu gọi xã hội hóa truyền thông - xúc tiến đầu tư - du lịch.

5. Giải pháp về hợp tác quốc tế: Khuyến khích đẩy mạnh hợp tác quốc tế với các cơ quan, tổ chức quốc tế, các tờ báo, kênh truyền hình nước ngoài, các Trung tâm Văn hoá Việt Nam ở nước ngoài, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài theo quy định của pháp luật để kết nối chia sẻ trên phương tiện thông tin truyền thông khác nhau ở các địa bàn trọng điểm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí từ ngân sách tỉnh theo quy định của Luật Ngân sách và huy động từ các nguồn lực xã hội khác theo quy định của pháp luật.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động sử dụng nguồn kinh phí được Ủy ban nhân dân tỉnh giao dự toán hàng năm hoặc bố trí lồng ghép nhiệm vụ theo các đề án, dự án, chương trình đã được phê duyệt để triển khai thực hiện Kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh:

Chỉ đạo, định hướng tập trung đẩy mạnh truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai theo Kế hoạch giai đoạn, kế hoạch hàng năm; đồng thời, chỉ đạo lồng ghép việc thông tin, tuyên truyền theo chức năng nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, địa

phương.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chủ trì, phối hợp với các các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường tuyên truyền Kế hoạch này; cụ thể hóa nội dung truyền thông bằng các hoạt động hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí trên các phương tiện thông tin đại chúng;

- Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về báo chí. Theo dõi chặt chẽ thông tin trên báo chí và mạng xã hội viết về tình đề chủ động phòng ngừa, đấu tranh và có các giải pháp hữu hiệu ngăn chặn, gỡ bỏ đối với các thông tin sai sự thật, thông tin giả, thông tin xấu độc làm ảnh hưởng đến công tác lãnh đạo, điều hành và hình ảnh của tỉnh;

- Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh việc triển khai thực hiện Kế hoạch và tổng hợp báo cáo kết quả cho Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (trước ngày 15/11) trong Kế hoạch truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai hàng năm; chủ động phát hiện vướng mắc, bất cập (nếu có) để kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

3. Sở Tài chính:

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách hàng năm có trách nhiệm tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch Truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai giai đoạn 2026-2030 trong Kế hoạch truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai hàng năm theo quy định về phân cấp quản lý ngân sách nhà nước; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật hiện hành.

4. Báo và phát thanh, truyền hình Gia Lai:

Chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai giai đoạn 2026-2030 từng năm theo nội dung Kế hoạch này.

5. Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và các nội dung tại Kế hoạch này xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí hàng năm để tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của ngành, đơn vị, địa phương;

- Chủ động cung cấp thông tin về các ngành, lĩnh vực, địa phương cho các cơ quan báo chí; tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh của địa phương ra nước ngoài đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai giai đoạn 2026-2030; trong quá trình thực hiện nếu phát sinh vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để xem xét, điều chỉnh cho phù hợp.

