

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH GIA LAI**

Số:4982/UBND-XDCT

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Gia Lai, ngày 14 tháng 10 năm 2025

V/v triển khai thực hiện Chỉ thị số
29/CT-TTg ngày 23/9/2025 của
Thủ tướng Chính phủ về thực hiện
các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm
thúc đẩy xuất khẩu, phát triển thị
trường ngoài nước

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Các Hiệp hội ngành hàng;
- Các doanh nghiệp xuất nhập khẩu.

Thực hiện Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 23/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy xuất khẩu, phát triển thị trường ngoài nước. Để tổ chức thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 23/9/2025, UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành thuộc tỉnh; UBND các xã, phường; các Hiệp hội ngành hàng; các doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh theo chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ sau:

1. Sở Công Thương

- Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương theo dõi, nắm chắc tình hình thị trường và chính sách thương mại của các nước, các đối tác để chủ động thực hiện theo thẩm quyền hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền các giải pháp linh hoạt, kịp thời, hiệu quả nhằm thúc đẩy xuất khẩu, kịp thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc phát sinh.

- Thúc đẩy khai thác hiệu quả các Hiệp định Thương mại tự do (FTA) đã ký kết, trong đó tập trung vào các hoạt động kết nối doanh nghiệp, xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng cơ hội từ các Hiệp định FTA và mở rộng các thị trường tiềm năng như Trung Đông, Châu Phi, Mỹ La-tinh, Trung Á, Đông Âu, Ấn Độ, Pakistan, Brazil.... Tổ chức các hội nghị, hội thảo thông tin tuyên truyền phổ biến các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, hướng dẫn doanh nghiệp củng cố, nắm vững các quy định nhằm tận dụng các cơ hội, khắc phục những hạn

chế, thách thức, khai thác, phát huy tối đa các lợi thế của các Hiệp định FTA qua đó thúc đẩy doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu.

- Thông tin, kết nối các chương trình xúc tiến thương mại, giao thương với thị trường các nước, nhất là các thị trường có nhiều tiềm năng như EU, Hoa Kỳ, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, ASEAN, Ấn Độ, Trung Đông, châu Phi và khu vực Mỹ La-tinh...nhằm mở rộng thị trường xuất khẩu cho các sản phẩm của tỉnh, nhất là các sản phẩm chủ lực như đồ gỗ, thủy sản, may mặc, nông sản và sản phẩm công nghiệp chế biến; đa dạng hình thức xúc tiến thương mại hiệu quả, gắn hoạt động xúc tiến thương mại với phát triển sản xuất, xuất khẩu của các doanh nghiệp trong nước, đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số.

- Làm việc với địa phương, hiệp hội ngành hàng và các doanh nghiệp nắm bắt tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp để đề xuất các ngành tháo gỡ khó khăn, vướng mắc đối với từng ngành hàng, từng doanh nghiệp, từng dự án, nhất là các dự án lớn trên địa bàn tỉnh; rà soát các công việc còn tồn đọng, tháo gỡ khó khăn để sớm hỗ trợ doanh nghiệp ổn định thúc đẩy sản xuất.

2. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp thực hiện các chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao; hỗ trợ liên kết sản xuất, tiêu thụ nông sản hàng hóa theo chuỗi giá trị. Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp; hướng dẫn xây dựng, đăng ký các nhãn hiệu, thương hiệu nông sản thế mạnh của tỉnh; Nâng cao chất lượng các loại sản phẩm nông nghiệp của tỉnh, chỉ dẫn địa lý rõ ràng, sản xuất các loại sản phẩm carbon thấp. Đẩy mạnh thu hút doanh nghiệp, nhà đầu tư có năng lực đầu tư vào sản xuất nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp sạch.

- Chủ trì, phối hợp với các hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp tập trung liên kết chặt chẽ các vùng nguyên liệu, đẩy mạnh bảo quản, chế biến, nhất là chế biến sâu để nâng cao giá trị gia tăng xuất khẩu; đẩy mạnh truy xuất nguồn gốc, chứng nhận an toàn thực phẩm.

- Thông tin, hướng dẫn về các quy định liên quan tiêu chuẩn kỹ thuật, an toàn thực phẩm, SPS, quy định thị trường liên quan đến nông lâm thủy sản xuất khẩu sang các thị trường: Trung Quốc, Liên minh châu Âu, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ, Úc, Niu Di-lân, đặc biệt chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm xuất khẩu.

3. Sở Tài chính

- Phối hợp với các cơ quan liên quan đề ra các giải pháp nhằm triển khai, đẩy mạnh công tác cải cách thủ tục hành chính, tạo thuận lợi hơn nữa cho doanh nghiệp, góp phần cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, ưu tiên tập trung ở các khâu như: đăng ký kinh doanh, cấp phép đầu tư, cấp phép xây dựng, giải quyết thủ tục giao đất...

- Tập trung rà soát, tìm ra những “điểm nghẽn”, “rào cản”, giải quyết hiệu quả các chương trình, dự án còn khó khăn, vướng mắc với các nhà đầu tư trong và ngoài nước; tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp nước ngoài thực hiện các dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh, thúc đẩy sự tham gia của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh hợp tác với các doanh nghiệp nước ngoài.

4. Sở Ngoại vụ:

Phối hợp với Bộ Ngoại giao và các cơ quan liên quan kịp thời thông tin về tình hình thế giới và khu vực, nhất là về thương mại, đầu tư; tiếp tục duy trì củng cố và phát triển mối quan hệ tốt đẹp hiện có với các nước CHDCND Lào, Campuchia, Nhật Bản, Hàn Quốc; phối hợp với Sở Tài chính, Sở Công Thương xúc tiến, mở rộng quan hệ hợp tác với các đối tác mới, nhất là các đối tác có nhiều tiềm năng và phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh nhằm đẩy mạnh các hoạt động ngoại giao kinh tế, mở rộng thị trường, hỗ trợ doanh nghiệp thúc đẩy xuất khẩu, đầu tư, kinh doanh có hiệu quả ở thị trường nước ngoài.

5. Sở Xây dựng:

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đầu tư phát triển, nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông, kho bãi, cảng biển, trung tâm logistics đồng bộ, hiện đại đáp ứng nhu cầu xuất, nhập khẩu hàng hóa; chú trọng phát triển hệ thống cảng biển gắn với việc phát triển các loại hình dịch vụ logistics, thu hút đầu tư vào dịch vụ vận tải quốc tế để giảm chi phí logistics nâng cao năng lực cạnh tranh hàng hóa xuất khẩu của tỉnh.

6. Sở Khoa học và Công nghệ:

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường hỗ trợ bảo hộ nhãn hiệu, chứng nhận quốc tế, chỉ dẫn địa lý sản phẩm xuất khẩu tiềm năng tỉnh Gia Lai ở những thị trường nước ngoài trọng điểm; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tập huấn, đào tạo về sở hữu trí tuệ cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu.

7. Ngân hàng nhà nước Việt Nam Chi nhánh Khu vực 11:

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan có giải pháp hỗ trợ các gói tín dụng ưu đãi; rà soát, đơn giản hóa quy trình, thủ tục cấp tín dụng để tạo điều kiện

thuận lợi trong tiếp cận vốn, đáp ứng nhu cầu vốn của các doanh nghiệp nhỏ và vừa tạo điều kiện thuận lợi giúp doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh xuất khẩu.

8. Chi cục Hải quan khu vực XIV

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan quản lý, kiểm soát chất lượng hàng hóa trong quá trình làm thủ tục hải quan, ngăn chặn nhập khẩu hàng kém chất lượng, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, gian lận xuất xứ.

9. Ủy ban nhân dân xã, phường

- Tăng cường liên kết, chia sẻ thông tin giữa các địa phương về tình hình sản xuất, mùa vụ, sản lượng, thu hoạch và tình hình xuất khẩu để hợp tác xác định thị trường tiêu thụ hàng nông sản, thủy sản minh bạch, công khai, có lợi cho người nông dân, doanh nghiệp và kịp thời giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh.

- Ủy ban nhân dân các xã, phường có nông sản xuất khẩu qua biên giới thường xuyên cập nhật thông tin, tình hình từ các tỉnh biên giới để khuyến cáo các hộ nông dân, cơ sở sản xuất, doanh nghiệp chế biến xuất khẩu nông sản và trái cây tươi trên địa bàn chủ động kế hoạch sản xuất, đóng gói, giao nhận, xuất khẩu hàng hoá, tránh để phát sinh ùn ứ và các tác động bất lợi khác. Cắt giảm tối đa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa, bảo đảm thông thoáng, nhanh chóng, thuận tiện.

10. Các Hiệp hội ngành hàng

- Đẩy mạnh công tác thông tin thị trường cho các hội viên để nâng cao tính chủ động, phòng ngừa rủi ro khi thị trường biến động; thông tin tới hội viên về các mô hình quản trị hiện đại, tầm quan trọng của cải tiến mẫu mã và đa dạng sản phẩm, nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu trên thị trường quốc tế.

- Tăng cường liên kết các hội viên, đại diện để bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của các hội viên trong thương mại quốc tế; thực hiện tốt vai trò là cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước với các doanh nghiệp, phối hợp và hỗ trợ các cơ quan quản lý nhà nước trong triển khai tổ chức đào tạo và tiếp nhận, sử dụng lao động sau đào tạo.

11. Các doanh nghiệp xuất nhập khẩu

- Tổ chức kế hoạch sản xuất, kinh doanh linh hoạt, hiệu quả; kịp thời đề xuất, kiến nghị với các cơ quan có thẩm quyền về các khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu của doanh nghiệp.

- Chú trọng đầu tư máy móc, thiết bị, ứng dụng các tiến bộ khoa học công nghệ... để nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo ra các sản phẩm mới, sản phẩm xanh, thân thiện môi trường và đạt được các chứng nhận chuẩn quốc tế, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của các thị trường xuất khẩu.

- Linh hoạt, đổi mới sáng tạo trong sản xuất, xuất khẩu; đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu chính ngạch gắn với xây dựng thương hiệu sản phẩm, chú trọng phát triển các thị trường ngạch để đa dạng hoá thị trường xuất khẩu, đa dạng hóa chuỗi cung ứng.

Trên đây là một số nội dung triển khai thực hiện Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 23/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy xuất khẩu, phát triển thị trường ngoài nước, yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị quán triệt, chỉ đạo triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả. / 

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Công Thương (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, XDCT, X7.

TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG



Trần Đình Triết