

Số: /KH-UBND

Gia Lai, ngày tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

**Tổ chức không gian trưng bày, triển lãm giới thiệu
các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, thế mạnh và quảng bá Du lịch
của Tỉnh Gia Lai tại Hội chợ Mùa Thu 2025**

Triển khai thực hiện Công điện số 172/CĐ-TTg ngày 25/9/2025 của Thủ Tướng Chính Phủ, giao Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp các Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Bộ, cơ quan, địa phương, đơn vị liên quan khẩn trương tổ chức Hội chợ Mùa Thu trong tháng 10 năm 2025.

Thực hiện văn bản số 7405/BCT-XTTM ngày 28 tháng 9 năm 2025 của Bộ Công Thương về việc phối hợp tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025; Văn bản số 5191/BVHTTDL-DLQGVN, ngày 02/10/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tham gia Hội chợ mùa Thu 2025; Văn bản số 15329/BTC-KTN ngày 03/10/2025 của Bộ Tài chính về triển khai tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025.

Căn cứ Thông báo Kết luận số 536/TH-VPVP ngày 05/10/2025 của Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn tại cuộc họp Ban chỉ đạo Hội chợ Mùa thu 2025 vào ngày 03/10/2025;

UBND tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm tạo kênh thúc đẩy xúc tiến thương mại, đầu tư, tiêu dùng, kết nối kinh tế, kết nối thương mại, hàng hóa, công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ, thúc đẩy hoạt động sản xuất trong nước và hoạt động xuất, nhập khẩu.

- Quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, thành tựu kinh tế, văn hóa, xã hội và du lịch giữa Gia Lai với các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế.

2. Yêu cầu

- Tổ chức trưng bày, giới thiệu các sản phẩm đặc sản, đặc trưng và là thế mạnh của tỉnh, gian hàng trang trí đẹp, tổ chức phục vụ chu đáo và chuyên nghiệp cho khách đến tham quan, mua sắm và kết nối thị trường.

- Đề nghị các Sở ngành liên quan phối hợp chặt chẽ, tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu quảng bá các sản phẩm địa phương và quảng bá du lịch tham gia Hội chợ theo đúng Kế hoạch đề ra trên tinh thần tiết kiệm và hiệu quả.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Tổ chức không gian trưng bày, triển lãm giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, thế mạnh và quảng bá Du lịch của Tỉnh Gia Lai

1. Tên gọi: Triển lãm giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, thế mạnh và quảng bá Du lịch của Tỉnh Gia Lai.

2. Thời gian, địa điểm và đối tượng tham gia:

- Thời gian: Từ ngày 26 tháng 10 đến ngày 04 tháng 11 năm 2025.
- Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Việt Nam, Đông Anh, Hà Nội.
- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh, được thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam.

3. Quy mô triển lãm:

1- Tổ chức dàn dựng không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm hàng hóa tiêu biểu, đặc trưng và thế mạnh của tỉnh với quy mô tối thiểu 200m².

Chủ đề: “Công nghiệp, Thương mại và Dịch vụ -Thu Thịnh vượng”

2- Tổ chức gian hàng giới thiệu quảng bá du lịch tỉnh Gia Lai (*giới thiệu du lịch tỉnh Gia Lai thông qua phim, ấn phẩm du lịch, thông tin sản phẩm du lịch, dịch vụ do các doanh nghiệp du lịch thực hiện; biểu diễn nghệ thuật Bài Chòi, võ Cổ truyền, Cồng chiêng...*) và giới thiệu Ẩm thực Gia Lai với quy mô tối thiểu 70m².

Chủ đề: “Công nghiệp Văn hóa - Mùa vàng Thứ nhất”

4. Cơ quan chỉ đạo thực hiện: UBND tỉnh Gia Lai

5. Cơ quan tổ chức thực hiện: Sở Công Thương Gia Lai, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch.

6. Đơn vị phối hợp thực hiện: Các Sở: Tài chính, Nông nghiệp và Môi trường.

7. Cơ quan truyền thông: Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Căn cứ nhiệm vụ tổ chức thực hiện được giao, các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng kinh phí thực hiện theo quy định gửi Sở Tài chính tổng hợp, thẩm định trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

2. Nguồn kinh phí tham gia chương trình:

- Từ nguồn kinh phí hỗ trợ của Ngân sách Trung ương.
- Từ nguồn ngân sách tỉnh cấp bổ sung cho các đơn vị thực hiện trong năm 2025.
- Từ nguồn kinh phí mời gọi tài trợ và xã hội hóa (*nếu có*).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương: Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành và đơn vị liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch đảm bảo đúng mục đích, yêu cầu và tiến độ đã đề ra. Làm đầu mối, phối hợp Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương thiết kế, dàn dựng và chịu trách nhiệm tổ chức khu gian hàng trưng bày, triển lãm của

Tỉnh Gia Lai đảm bảo tính thẩm mỹ, theo yêu cầu Đề án tổ chức Hội chợ của Ban chỉ đạo Hội chợ mùa Thu 2025.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Làm đầu mối, phối hợp với các cơ quan liên quan của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch và Sở Công Thương Gia Lai tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, yêu cầu được giao theo Đề án tổ chức Hội chợ của Ban chỉ đạo Hội chợ mùa Thu 2025.

- Chịu trách nhiệm tổ chức gian hàng giới thiệu quảng bá du lịch tỉnh Gia Lai (*giới thiệu du lịch tỉnh Gia Lai thông qua phim, ấn phẩm du lịch, thông tin sản phẩm du lịch, dịch vụ do các doanh nghiệp du lịch thực hiện; biểu diễn nghệ thuật Bài Chòi, võ Cổ truyền, Cồng chiêng...*) và giới thiệu ẩm thực tỉnh Gia Lai tại Hội chợ.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường: Phối hợp Sở Công Thương rà soát, lựa chọn và giới thiệu các chủ thể OCOP, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm làng nghề và các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh tham gia trưng bày, triển lãm.

4. Sở Tài chính:

- Chịu trách nhiệm tham mưu, đề xuất UBND tỉnh cấp bổ sung kinh phí và nguồn kinh phí thực hiện cho các đơn vị để triển khai thực hiện chương trình; hướng dẫn thanh quyết toán kinh phí tổ chức chương trình theo đúng quy định.

- Phối hợp các cơ quan liên quan thực hiện các thủ tục tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trình Bộ Công Thương, Bộ Tài chính đề nghị cấp bổ sung kinh phí cho địa phương tham gia Hội chợ mùa Thu 2025; tiếp nhận và hướng dẫn sử dụng kinh phí từ nguồn ngân sách Trung ương cấp theo đúng quy định.

5. Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai: Tổ chức thực hiện các phóng sự, bài viết, đưa tin trên các kênh truyền hình, báo giấy, các trang báo điện tử tuyên truyền về chương trình trước, trong và sau sự kiện.

V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Để đảm bảo việc tham gia chương trình Hội chợ Mùa Thu trong tháng 10/2025, các đơn vị căn cứ theo nội dung công việc đã được phân công, chủ động triển khai gấp rút theo tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và Bộ Công Thương theo các nội dung như sau:

- Xây dựng kế hoạch và dự trù kinh phí chi tiết tham gia Hội chợ Mùa Thu 2025 gửi Sở Tài chính tổng hợp trình UBND tỉnh xem xét quyết định.

- Thiết kế marquette khu trưng bày, giới thiệu; lựa chọn các nhà thầu thực hiện các hạng mục thi công dàn dựng, trang trí khu vực triển lãm, trưng bày.

- Thực hiện chương trình: Tổ chức trưng bày, đón tiếp, giao lưu, kết nối và các sự kiện văn hóa, ẩm thực và du lịch tại Hội chợ.

- Báo cáo kết quả thực hiện chương trình cho UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức không gian triển lãm, trưng bày giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, thế mạnh và quảng bá Du lịch của tỉnh Gia Lai tại Hội chợ Mùa Thu 2025, đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc, phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Sở Công Thương (thực hiện);
- Các sở: VH TT & DL, TC, NN & MT (p/hợp);
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Báo và Phát thanh - Truyền hình Gia Lai;
- Lưu: VT, X1, N2, X3.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tuấn Anh