

Số: 539 /TB-VPUBND

Gia Lai, ngày 26 tháng 09 năm 2025

THÔNG BÁO

Ý kiến kết luận của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Thị Thanh Lịch tại cuộc họp nghe báo cáo về nhiệm vụ Xây dựng Đề án phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2025-2030; báo cáo kế hoạch tổ chức Hội nghị đánh giá tiềm năng và phát triển sản phẩm du lịch tỉnh Gia Lai.

Ngày 24/9/2025, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Thị Thanh Lịch đã chủ trì cuộc họp nghe Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo về nhiệm vụ Xây dựng Đề án phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2025-2030 (sau đây gọi tắt là Đề án); báo cáo kế hoạch tổ chức Hội nghị đánh giá tiềm năng và phát triển sản phẩm du lịch tỉnh Gia Lai. Tham dự cuộc họp có đại diện lãnh đạo Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Tài chính; Công Thương; Xây dựng; Nông nghiệp và Môi trường; Giáo dục và Đào tạo; Khoa học và Công nghệ; đại diện Lãnh đạo: Hiệp hội Du lịch tỉnh, Vườn Quốc gia Kon Ka Kinh và Văn phòng UBND tỉnh. Sau khi nghe Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo đề cương Đề án và ý kiến tham gia của các cơ quan dự họp, Phó Chủ tịch UBND tỉnh có ý kiến kết luận như sau:

I. Về đề cương Đề án phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2025-2030

Xác định Đề án phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2025-2030 sẽ là cơ sở, nền tảng cho việc tổ chức thực hiện quan điểm chủ trương của Tỉnh trong phát triển kinh tế - xã hội, do vậy thống nhất Đề án sẽ là khung chung cho định hướng phát triển du lịch; khản trương xây dựng và trình cấp có thẩm quyền ban hành; phần tổ chức thực hiện sẽ mang tính chuyên sâu; về khung thời gian, thống nhất tên **Đề án phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2025-2030 tầm nhìn 2045.**

Phân tổng quan: Cần đi thẳng vào thực trạng - điểm nghẽn - phân tích đầy đủ điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức.

Phân mục tiêu: Cần làm rõ mục tiêu cụ thể theo hướng định lượng.

Phân nhiệm vụ cụ thể: Tập trung cần có kế hoạch xây dựng điểm đến chiến lược; xác định rõ sản phẩm du lịch chủ lực, tập trung vào thể mạnh rừng – biển; Du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng; Du lịch văn hóa – lịch sử; Du lịch nông

ngiệp; Du lịch lễ hội; Du lịch thể thao và MICE. Trước mắt tập trung vào Vườn Quốc gia Kon Ka Kinh (phát triển sản phẩm trải nghiệm rừng, trail, giải chạy,...), sau đó nhân rộng mô hình tới các vùng biển - rừng liên kết.

Phân loại sản phẩm: (i) sản phẩm mũi nhọn có khả năng thu hút khách quốc tế; (ii) sản phẩm trọng điểm cho khách nội địa; (iii) sản phẩm ngách cho thị trường chuyên biệt. Áp dụng nguyên tắc ***“bán cái người ta cần, không bán cái mình có”*** khi thiết kế tour, tuyến.

Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Gia Lai (logo, slogan,...) và tổ chức chọn phương án chính thức; lập Kế hoạch truyền thông hàng năm (ấn định 1–2 điểm nhấn lớn/năm) kết hợp truyền thống và kênh số, mời KOLs, travel blogger và hợp tác hãng hàng không, kênh OTT. Sản xuất phim quảng bá ngắn, clip chuyên đề cho từng sản phẩm điểm, tích hợp trên cổng thông tin du lịch tỉnh và nền tảng số. Công tác quảng bá, tuyên truyền gắn thu hút đầu tư, trong đó có các nội dung về dịch vụ, du lịch.

Phân giải pháp: Đề án cần phân tách rõ các nội dung Nhà nước cần đầu tư, nội dung kêu gọi thu hút đầu tư và đề xuất, chính sách hỗ trợ, khuyến khích cụ thể để Đề án khả thi.

Giao nhiệm vụ:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, Hiệp hội Du lịch tỉnh hoàn thiện Đề án; lấy ý kiến rộng rãi, bảo đảm tính khả thi, phù hợp thực tiễn. Lưu ý mời chuyên gia có uy tín tham gia góp ý, bảo đảm tính chuyên nghiệp.

- Hiệp hội Du lịch tỉnh: Xác định sản phẩm du lịch ngách, đối tượng khách hàng tiềm năng; chủ trì tổ chức famtrip; đề xuất chuyên gia tư vấn xây dựng sản phẩm; phối hợp quảng bá và xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Gia Lai.

- Doanh nghiệp du lịch: Tham gia đầu tư, khai thác mô hình điểm đến (du lịch cộng đồng, nông nghiệp, nghỉ dưỡng...); liên kết cung ứng dịch vụ, thương mại hóa sản phẩm địa phương; đồng hành trong công tác truyền thông, quảng bá.

- Sở Tài chính: Chủ trì phối hợp tham mưu chính sách tài chính, cơ chế hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng và các loại hình du lịch đặc thù.

- Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương: Hỗ trợ phát triển, thương mại hóa sản phẩm địa phương phục vụ du lịch.

- Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Khoa học và Công nghệ và các trường Đại học, cao đẳng trên địa bàn, các ngành liên quan: Chủ động tham gia theo chức năng, nhiệm vụ (đào tạo nguồn nhân lực, nghiên cứu khoa học, giáo dục du lịch trong trường học,...).

- Vườn Quốc gia Kon Ka Kinh: xây dựng đề án phát triển du lịch riêng, hoàn thiện phương án khai thác (phí, dịch vụ, quản lý môi trường) để tích hợp vào Đề án tỉnh; xây dựng kế hoạch công bố cây di sản.

II. Về đề xuất tổ chức đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2026

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ động phối hợp các đơn vị liên quan để xây dựng khung chương trình đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2026; báo cáo UBND tỉnh để đăng ký làm việc cùng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

III. Về công tác tổ chức Hội nghị đánh giá tiềm năng và phát triển sản phẩm du lịch tỉnh Gia Lai

- Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch phải tổ chức bài bản, có mục tiêu kết nối thương mại cụ thể (ký kết MOU, tour mẫu, hợp đồng quảng bá); tránh tình trạng khách mời tham dự hình thức; mời chuyên gia uy tín tham dự; các cuộc họp chuyên đề tổ chức theo mô hình bàn tròn, đi thẳng vào vấn đề; xây dựng kịch bản chi tiết (mục tiêu đầu ra, đối tác cần mời, sản phẩm trình diễn).

- Xây dựng chương trình truyền thông có chủ đích; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, mời KOLs tham gia quảng bá; chú trọng hình ảnh, thước phim ngắn, chiến dịch truyền thông hiện đại và hiệu quả.

IV. Tổ chức thực hiện

- Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, tiếp thu các ý kiến, hoàn thiện dự thảo Đề án, báo cáo UBND tỉnh **trước ngày 15/10/2025**.

- Các sở, ngành, Hiệp hội Du lịch tỉnh và doanh nghiệp căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp chặt chẽ, triển khai đồng bộ, bảo đảm tính khả thi, hiệu quả.

- Giao Văn phòng UBND tỉnh theo dõi, đôn đốc và báo cáo kết quả thực hiện.

Văn phòng UBND tỉnh thông báo ý kiến Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Thị Thanh Lịch, để các cơ quan, đơn vị liên quan biết, phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- CT, PCT N.T.T.Lịch;
- Các cơ quan dự họp;
- CVP, PVPQT;
- Lưu: VT, V5.

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Trương Công Hoài

