

Số: 3511 /UBND-KGVX

Gia Lai, ngày 15 tháng 9 năm 2025

V/v triển khai thực hiện truyền thông
tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh
tế - xã hội đạt mục tiêu tăng trưởng
cả nước 8,3%-8,5% năm 2025

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Báo và Phát thanh, truyền hình Gia Lai;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường.

Thực hiện Kế hoạch số 4116/KH-BVHTTDL ngày 14 tháng 8 năm 2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Truyền thông tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế- xã hội đạt mục tiêu tăng trưởng cả nước 8,3%-8,5% năm 2025; Nhằm tăng cường hiệu quả trong công tác phối hợp chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng hai con số của cả nước và địa phương phát triển bền vững, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện một số nhiệm vụ sau:

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tiếp tục triển khai công tác truyền thông chính sách, quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai theo nhiệm vụ phân công tại Kế hoạch số 2359/KH-UBND ngày 16/10/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai (cũ) về việc ban hành Kế hoạch hợp tác tuyên truyền với các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2025; Kế hoạch số 14/KH-UBND ngày 14/01/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định (cũ) về việc ban hành Kế hoạch truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Bình Định ra nước ngoài năm 2025, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; tổ chức công tác truyền thông chính sách, phát huy thế mạnh của các lĩnh vực phụ trách (văn hóa đối ngoại, du lịch, thể thao, công nghiệp văn hóa...) đóng góp ngày càng nhiều cho mục tiêu tăng trưởng của đất nước, địa phương.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đầu mối của địa phương hỗ trợ công tác thông tin, tuyên truyền, kịp thời xử lý các thông tin không chính xác, không có lợi cho công tác phát triển kinh tế - xã hội; tuyên truyền các giải pháp tháo gỡ kịp thời vướng mắc, khó khăn, vấn đề mới phát sinh trong vận hành chính quyền địa phương hai cấp đảm bảo ổn định, thông suốt, tích cực phục vụ nhân dân và kiến tạo phát triển.

2. Báo và Phát thanh, truyền hình Gia Lai

- Bám sát nội dung Hướng dẫn số 06-HD/BTGDVTW ngày 10/4/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Kế hoạch số 4116/KH-BVHTTDL ngày 14/8/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tập trung triển khai thực hiện

công tác truyền thông tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội đạt mục tiêu tăng trưởng cả nước 8,3% - 8,5% năm 2025.

- Tiếp tục phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tăng cường sản xuất và phát sóng, đăng phát về chủ trương, chính sách, giải pháp của Đảng, Nhà nước, về phát triển bền vững, đặc biệt là các chủ trương, quyết sách chiến lược trong giai đoạn hiện nay.

- Nghiên cứu xây dựng các chuyên mục, chuyên đề thông tin chuyên sâu, có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo tính định hướng; nghiên cứu tổ chức các chương trình trò chuyện, tọa đàm trực tiếp, trực tuyến với các chuyên gia kinh tế, nhà nghiên cứu, quản lý, đối tác, nhà đầu tư để hiển kế các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương; tăng cường ứng dụng công nghệ trong sản xuất và phân phối thông tin nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông; đấu tranh phản bác các hành vi đưa tin sai lệch, xuyên tạc về phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập quốc tế của Việt Nam.

- Tăng cường tuyên truyền đối với việc thực hiện mục tiêu tăng trưởng GRDP năm 2025 của tỉnh Gia Lai từ 7,3% - 7,6%, phấn đấu đạt 8% trở lên. Đây là cơ sở để tỉnh bút phá, tạo đà cho tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026-2030.

3. Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí định kỳ và đột xuất bằng nhiều hình thức khác nhau theo quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ Quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước và các văn bản pháp luật có liên quan để các cơ quan báo chí kịp thời tuyên truyền các chính sách lớn, mới để phục vụ mục tiêu về phát triển kinh tế - xã hội của ngành, của địa phương; việc cung cấp kịp thời giúp báo chí sớm tiếp cận với nguồn tin chính thống để tuyên truyền không tạo “điểm nóng”, “điểm nghẽn” trong một số chính sách còn vướng mắc, “nhạy cảm”... không để công tác thông tin, tuyên truyền ảnh hưởng tiêu cực đến phát triển kinh tế - xã hội.

- Nghiên cứu, quan tâm bố trí ngân sách và nhân lực để hỗ trợ cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh làm tốt công tác truyền thông chính sách theo Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách.

- Sử dụng hệ thống thông tin cơ sở (đài truyền thanh, bảng tin công cộng, tuyên truyền viên cơ sở...) tại địa phương để thông báo ngắn gọn, cụ thể, dễ hiểu các chính sách, hoạt động phát triển kinh tế - xã hội, đặc biệt là tăng cường các thông tin, chính sách cụ thể giúp an dân trong giai đoạn nảy sinh vấn đề mới các tác động đến phát triển kinh tế - xã hội.

- Tăng cường sử dụng các nền tảng ứng dụng zalo, viber... thông báo rộng rãi, ngắn gọn các chủ trương, chính sách để giúp người dân yên tâm thực hiện.

Nhận được văn bản này, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiên cứu triển khai thực hiện. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*báo cáo*);
- Thường trực Tỉnh ủy (*báo cáo*);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- CVP các PCVP UBND tỉnh;
- Trung tâm PVHCC tỉnh;
- Lưu: VT, T1, X1, V1.



TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Thanh Lịch