

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền công tác cải cách hành chính nhà nước
của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 27/KH-UBND ngày 07 tháng 8 năm 2025 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách hành chính tỉnh Gia Lai năm 2025; Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền về cải cách hành chính của Văn phòng năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tiếp tục nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của người đứng đầu, đội ngũ công chức, viên chức, người lao động của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác CCHC trong phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh.

2. Tăng cường sự đồng thuận, đồng hành mạnh mẽ của cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong việc chủ động giám sát, phản biện xã hội, đồng thời tích cực tham gia vào mọi khía cạnh tiến trình CCHC, góp phần xây dựng phong trào CCHC tự giác, rộng khắp.

3. Kịp thời giới thiệu, lan tỏa những mô hình hay, sáng kiến đột phá, cách làm hiệu quả, những điển hình tiên tiến trong CCHC. Đồng thời, thẳng thắn phản ánh kịp thời những tồn tại, hạn chế cần khắc phục, góp phần xây dựng nền hành chính tỉnh Gia Lai thực sự hiện đại, chuyên nghiệp, công khai, minh bạch, liêm chính và vì Nhân dân phục vụ.

4. Thông tin tuyên truyền phải chính xác, khách quan, trung thực, được cập nhật kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng nhóm đối tượng cụ thể.

5. Hình thức tuyên truyền cần được đổi mới, đa dạng, linh hoạt trong triển khai, ưu tiên ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, các nền tảng mạng xã hội và phương tiện truyền thông mới. Đồng thời, phát huy tối đa hiệu quả các kênh báo chí truyền thống và hệ thống truyền thanh cơ sở.

6. Công tác tuyên truyền phải đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ với lộ trình thực hiện Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021-2030; Kế hoạch CCHC năm 2025 của tỉnh và đặc điểm thực tiễn của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Quán triệt sâu rộng các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về cải cách hành chính, đặc biệt là Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày

15/7/2021 của Chính phủ và Chỉ thị số 23/CT-TTg ngày 02 tháng 9 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Phổ biến các quy định của pháp luật về CCHC, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho doanh nghiệp và người dân.

- Nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của công tác thông tin, tuyên truyền CCHC 6 tháng cuối năm 2025:

- + Tuyên truyền về kết quả rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, tạo hành lang pháp lý thông thoáng, minh bạch cho hoạt động quản lý nhà nước và phát triển kinh tế - xã hội.

- + Tuyên truyền về kết quả triển khai mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp; đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy “Tinh - Gọn - Mạnh - Hiệu năng - Hiệu lực - Hiệu quả”; nâng cao chất lượng công vụ, tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính, đạo đức công vụ, xây dựng đội ngũ cán bộ “Trọng dân, gần dân, hiểu dân, học dân và có trách nhiệm với dân”.

- + Đẩy mạnh tuyên truyền về kết quả tái cấu trúc quy trình, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính; phát huy hiệu quả hoạt động của Trung tâm Phục vụ hành chính công các cấp, nhất là tại cấp xã, hướng tới sự thuận tiện tối đa cho người dân và doanh nghiệp.

- + Phổ biến kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị; các nội dung, nhiệm vụ thuộc “Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 – 2025, tầm nhìn đến năm 2030” (Đề án 06) trên địa bàn tỉnh; thông tin về việc xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quản lý, điều hành.

- + Tuyên truyền kết quả cải thiện các Chỉ số đánh giá hoạt động của cơ quan hành chính nhà nước như: Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI); Chỉ số cải cách hành chính (PAR INDEX); Chỉ số hài lòng của người dân đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính Nhà nước (SIPAS); Chỉ số Hiệu quả Quản trị và Hành chính công (PAPI), Chỉ số Phục vụ người dân, doanh nghiệp (Chỉ số 766) và các Chỉ số khác. + Tuyên truyền, biểu dương kịp thời các tập thể, cá nhân có sáng kiến, giải pháp, mô hình mới, sáng tạo, hiệu quả trong thực hiện nhiệm vụ liên quan đến công tác CCHC, tạo sức lan tỏa và động lực thi đua trong toàn hệ thống chính trị.

2. Hình thức thông tin, tuyên truyền

- Lồng ghép nội dung cải cách hành chính, chuyển đổi số trong các hội nghị công tác, các cuộc họp định kỳ của cơ quan và hội nghị chuyên đề cải cách hành chính của Văn phòng.

- Xây dựng tin, bài viết, phóng sự, video clips, chuyên mục về cải cách hành chính trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, tài khoản Zalo chính thức (Zalo Official Account) của Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh, Trang thông tin điện tử của

Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; các ứng dụng (app) trên điện thoại di động; các nền tảng mạng xã hội như Zalo, Signet, Facebook, Youtube ...

- Chủ trì tuyên truyền, công khai kịp thời các thủ tục hành chính dưới nhiều hình thức khác nhau, tạo thuận lợi cho người dân, tổ chức tìm hiểu và thực hiện. Truyền thông hoạt động kiểm soát thủ tục hành chính và thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính trên địa bàn tỉnh; việc thực hiện cắt giảm thời gian, đơn giản hoá các thủ tục hành chính; mức độ hài lòng của người dân, tổ chức, doanh nghiệp trong giải quyết thủ tục hành chính thông qua hình thức trực quan: pano, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn... phù hợp với tình hình thực tế tại Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Tuyên truyền qua các hoạt động tương tác: Các cuộc thi tìm hiểu về cải cách hành chính, tọa đàm, đối thoại trực tiếp/trực tuyến về cải cách hành chính.

- Các hình thức phù hợp khác.

III. MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH 6 THÁNG CUỐI NĂM 2025

(Có Phụ lục kèm theo)

IV. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí phục vụ cho công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính năm 2025 từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trưởng các Phòng, ban, Trung tâm thuộc Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh căn cứ các nội dung tuyên truyền theo quy định chuẩn bị nội dung triển khai thực hiện tại đơn vị được phân công.

2. Trưởng phòng Phòng Hành chính – Tổ chức giúp Chánh Văn phòng theo dõi, đôn đốc các Phòng, ban, Trung tâm thuộc Văn phòng triển khai thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền cải cách hành chính đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

3. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc, kịp thời báo cáo Chánh Văn phòng để có biện pháp chỉ đạo thực hiện./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Các phòng, ban, Trung tâm (để t/h);
- Lưu: VT.

nan

CHÁNH VĂN PHÒNG



Nguyễn Xuân Vĩnh

PHỤ LỤC
Danh mục các hoạt động tuyên truyền trong công tác cải cách hành chính 6 tháng cuối năm 2025

TT	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Hoạt động/sản phẩm
1	Tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về cải cách hành chính.	Phòng Hành chính – Tổ chức		Thường xuyên	Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, các cuộc họp thường kỳ của cơ quan.
2	Tổ chức kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ công tác cải cách hành chính tại các đơn vị, địa phương.	Trung tâm Phục vụ Hành chính công tỉnh	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Quý III/2025	Tổ chức đi kiểm tra, hướng dẫn trực tiếp nghiệp vụ công tác cải cách hành chính tại các đơn vị, địa phương.
3	Tuyên truyền tình hình triển khai và kết quả Chỉ số cải cách hành chính (PAR INDEX); Chỉ số đo lường sự hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước (SIPAS); Chỉ số Hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh (PAPI), Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), Chỉ số năng lực cạnh tranh các sở, ngành, địa phương (DDCI), Chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI)...	Trung tâm Phục vụ Hành chính công tỉnh	Các Phòng, ban	Thường xuyên	Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, các cuộc họp thường kỳ của cơ quan

TT	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Hoạt động/sản phẩm
4	Gửi tin, bài về kết quả công tác chỉ đạo điều hành, Cải cách thủ tục hành chính của tỉnh	Trung tâm Phục vụ Hành chính công tỉnh	Báo và Phát thanh, truyền hình Gia Lai	Định kỳ 01 lần/quý	Các sản phẩm tuyên truyền đa dạng hình thức: bản tin infographic; phóng sự, video clips, tin ngắn, bài viết, ấn phẩm...
5	Tuyên truyền về nội dung Cải cách thể chế	Phòng Hành chính - Tổ chức	Các phòng, ban	Định kỳ 01 lần/quý	Các sản phẩm tuyên truyền đa dạng hình thức: bản tin infographic; phóng sự, video clips, tin ngắn, bài viết, ấn phẩm...
6	Tuyên truyền về nội dung Cải cách thủ tục hành chính	Trung tâm Phục vụ Hành chính công tỉnh			
7	Tuyên truyền về nội dung Công tác chỉ đạo điều hành cải cách hành chính, Cải cách tổ chức bộ máy nhà nước, Cải cách chế độ công vụ	Phòng Hành chính - Tổ chức			
8	Tuyên truyền về nội dung Cải cách tài chính công	Phòng Quản trị – Tài vụ			

TT	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Hoạt động/sản phẩm
9	Tuyên truyền về nội dung Xây dựng và phát triển Chính quyền điện tử, Chính quyền số	Trung tâm Phục vụ Hành chính công tỉnh			
10	Tuyên truyền thông qua hình thức trực quan: pano, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn có nội dung liên quan đến công tác cải cách hành chính	Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh	Các phòng, ban	Thường xuyên	Pano, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn
11	Tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ kiểm soát thủ tục hành chính cho các sở, ngành, địa phương; nghiệp vụ công tác tuyên truyền của đội ngũ công chức, viên chức làm công tác cải cách hành chính	Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Kế hoạch, các lớp tập huấn
12	Tổ chức cuộc thi trực tuyến tìm hiểu về công tác cải cách hành chính	Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Quý IV/2025	Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu về cải cách hành chính

