

KẾ HOẠCH
Tổ chức Hội nghị liên kết phát triển du lịch
một số tỉnh, thành trong khu vực Duyên hải miền Trung-Tây Nguyên

Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam ban hành Kế hoạch tổ chức Hội nghị liên kết phát triển du lịch một số tỉnh, thành trong khu vực Duyên hải miền Trung -Tây Nguyên với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cập nhật xu hướng mới trong hoạt động lữ hành trong nước và quốc tế; các mô hình kinh doanh mới, công nghệ ứng dụng và thay đổi hành vi du khách.
- Đẩy mạnh công tác liên kết phát triển du lịch giữa các địa phương khu vực Duyên hải miền Trung – Tây Nguyên; xây dựng sản phẩm du lịch liên vùng đặc sắc, hấp dẫn nhằm thu hút khách du lịch quốc tế trên tuyến Đà Nẵng - Bình Định - Khánh Hòa.
- Kêu gọi các nhà đầu tư tham gia phát triển hạ tầng, dịch vụ, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch.
- Quảng bá tiềm năng, lợi thế du lịch của Bình Định và khu vực Duyên hải miền Trung – Tây Nguyên đến thị trường khách du lịch quốc tế.

2. Yêu cầu

- Hội nghị được tổ chức trang trọng, tiết kiệm, hiệu quả.
- Các nội dung tham luận, thảo luận thiết thực, khả thi, phù hợp với tình hình phát triển du lịch từng địa phương.
- Tăng cường kết nối, hợp tác chặt chẽ giữa các tỉnh, thành phố trong khu vực.

II. NỘI DUNG VỀ HỘI NGHỊ

1. Thời gian: Dự kiến lúc 13 giờ 30 ngày 30/05/2025.

2. Địa điểm: Trung tâm Hội nghị FLC Nhơn Lý, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định

3. Thành phần tham dự: Khoảng 200 đại biểu, cụ thể như sau:

a) Đại biểu cơ quan Trung ương: Đại diện Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Hiệp hội Du lịch Việt Nam.

b) Đại biểu của tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương: Lãnh đạo UBND tỉnh, thành: Đà Nẵng, Khánh Hòa; Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Khánh Hòa, Gia Lai, Kon Tum, ĐắkLak.

c) Đại biểu tỉnh Bình Định:

- Lãnh đạo UBND tỉnh.
 - Đại diện Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh.
 - Đại diện Lãnh đạo các Sở, ban, ngành: Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Xây dựng; Công thương; Nông nghiệp và Môi trường; Khoa học và Công nghệ; Tài chính.
 - Đại diện Lãnh đạo UBND các huyện, thị xã, thành phố.
 - Đại diện Lãnh đạo: Trường Đại học Quy Nhơn, Trường Cao đẳng Kỹ thuật Công nghệ Quy Nhơn.
 - Đại diện Lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Bình Định.
 - Đại diện Lãnh đạo Hiệp hội Văn hóa Âm thực Bình Định.
- d) Các chuyên gia, doanh nghiệp và nhà đầu tư:* Một số chuyên gia du lịch; doanh nghiệp lữ hành quốc tế và các nhà đầu tư trong và ngoài tỉnh.

Các hãng hàng không.

Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam, Công ty cổ phần Vận tải Đường sắt.

Các đơn vị liên kết, hợp tác với tỉnh Bình Định.

đ) Đại biểu các cơ quan truyền thông.

4. Chương trình Hội nghị:

- Đón tiếp đại biểu.
- Đại biểu tham quan các gian hàng.
- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu
- Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo UBND tỉnh Bình Định.

Phiên 1: Xu hướng lữ hành trong tương lai (14:20 – 15:20)

Hình thức: Tham luận

Nội dung:

- Du lịch Miền Trung – Tây Nguyên: Hạt nhân và động lực phát triển của Du lịch Việt Nam.
- Xu hướng du lịch toàn cầu và tác động đến thị trường Việt Nam (Chuyên gia nghiên cứu thị trường hoặc đại diện tổ chức quốc tế).

- Hành vi du khách thay đổi: cá nhân hóa, số hóa và du lịch bền vững (Đại diện công ty nghiên cứu thị trường hoặc Chuyên gia).
- Ứng dụng công nghệ trong lữ hành: AI, Big Data, VR/AR (Doanh nghiệp công nghệ du lịch hoặc start-up).
- Du lịch xanh, du lịch chậm và du lịch sức khỏe (Doanh nghiệp hoặc chuyên gia tư vấn du lịch bền vững).
- Đưa Nghị quyết của Trung ương vào Du lịch - Tạo động lực phát triển (Chuyên gia du lịch hoặc doanh nghiệp).
- Chiến lược quốc gia trong thu hút khách quốc tế (visa, xúc tiến thị trường, chính sách hàng không, nâng cao năng lực điểm đến) (Chuyên gia du lịch hoặc doanh nghiệp).
- Xây dựng và phát triển thị trường khách quốc tế bền vững cho du lịch Việt Nam phát triển từ 2025 – 2030 (Chuyên gia du lịch hoặc doanh nghiệp).
- Những vấn đề đặt ra đối với doanh nghiệp và quản lý nhà nước theo xu hướng lữ hành trong tương lai (Chuyên gia du lịch hoặc Hiệp hội Du lịch Việt Nam).

Phiên 2: Liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa một số tỉnh, thành trong khu vực duyên hải miền Trung – Tây Nguyên (15:35 – 16:35)

Hình thức: Tọa đàm bàn tròn. Thành phần dự kiến: Cục Du lịch quốc gia Việt Nam, Lãnh đạo UBND tỉnh Bình Định, tỉnh Khánh Hòa, thành phố Đà Nẵng, Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Chuyên gia du lịch hoặc Doanh nghiệp lữ hành quốc tế.

Nội dung:

- Du lịch Miền Trung – Tây Nguyên: Hạt nhân và động lực phát triển của Du lịch Việt Nam.
- Sơ lược hoạt động hợp tác liên kết giữa các tỉnh, thành trong khu vực duyên hải miền Trung – Tây Nguyên.
- Làm gì để nâng cao chất lượng sản phẩm lữ hành thu hút khách du lịch quốc tế trong khu vực.
- Liên kết vùng, hợp tác công – tư trong điều phối tour tuyến Đà Nẵng – Bình Định – Khánh Hòa.
- Vai trò của truyền thông quảng bá du lịch và dữ liệu du lịch trong liên kết.
- Đào tạo và chuẩn hóa nhân lực lữ hành trong bối cảnh mới.

Phiên 3: Hạ tầng - Kết nối - Trải nghiệm: Chìa khóa phát triển du lịch inbound cho Quy Nhơn (16:35 – 17:45)

Hình thức: Tọa đàm bàn tròn. Thành phần dự kiến: Cục Du lịch quốc gia Việt Nam, Lãnh đạo UBND tỉnh Bình Định, tỉnh Khánh Hòa, thành phố Đà Nẵng, Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Chuyên gia du lịch hoặc Doanh nghiệp lữ hành quốc tế.

Nội dung:

- Thực trạng và định hướng phát triển hạ tầng du lịch, giao thông kết nối của Quy Nhơn (đường bay quốc tế, logistics, thông tin du lịch...).
- Phân tích năng lực cạnh tranh và đặc trưng khác biệt của Quy Nhơn.
- Nhận diện thị trường trọng điểm, tiềm năng và định hướng phát triển các dòng khách chiến lược.
- Vai trò của doanh nghiệp trong đầu tư, tạo trải nghiệm, xây dựng chuỗi giá trị inbound.
- Vai trò của hệ sinh thái dịch vụ cao cấp trong nâng tầm trải nghiệm.
- Du lịch gắn với di sản, nghệ thuật biểu diễn và sản phẩm văn hóa độc bản: Cần thúc đẩy chiều sâu bản sắc địa phương (như bài chòi, võ cổ truyền Bình Định...) trong tour trải nghiệm.
- Chiến lược truyền thông quốc tế: Làm thế nào để "kể câu chuyện Quy Nhơn - Điểm đến an toàn và hấp dẫn".

- Kết luận Hội nghị của Lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam ((**17:45–18:00**))

- Ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác phát triển du lịch: giữa các tỉnh, thành; doanh nghiệp, đối tác quốc tế ((**18:00 – 18:15**))

III. CÁC HOẠT ĐỘNG BÊN LỀ HƯỞNG ỨNG HỘI NGHỊ

1. Tổ chức khảo sát điểm đến, dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Định (Chương trình Famtrip)

- Thời gian: dự kiến chiều ngày 29/5 và sáng 30/5.
- Địa điểm: Một số điểm du lịch trên địa bàn tỉnh
- Thành phần: khoảng 150 đại biểu.
- Cơ quan chủ trì/phối hợp thực hiện: Hiệp hội Du lịch Bình Định và FLC.

2. Tổ chức gian hàng giới thiệu sản phẩm du lịch, đặc sản vùng miền

- Thời gian: Trong thời gian diễn ra Hội nghị.
- Địa điểm: khu vực tiền sảnh Hội nghị FLC Nhơn Lý
- Thành phần: Gian hàng trưng bày tài liệu, tranh ảnh và các sản phẩm quà tặng khách du lịch, sản phẩm OCOP của tỉnh, quảng bá sản phẩm du lịch Bình Định và các tỉnh, thành.
- Cơ quan chủ trì/phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Bình Định, Sở Công thương Bình Định.

3. Tổ chức tiệc chiêu đãi đại biểu

- Thời gian: 18h30 ngày 30/5/2025.

- Địa điểm: FLC Nhơn Lý
- Thành phần: khoảng 200 đại biểu.
- Cơ quan chủ trì/phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Ngân sách tỉnh đã cấp cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ban, ngành năm 2025; ngân sách Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cục Du lịch Quốc Gia Việt Nam

- Phối hợp xây dựng nội dung, chương trình, kịch bản tổ chức Hội nghị; lập danh sách và mời đại biểu chuyên gia, các tỉnh thành tham gia (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Hiệp hội Du lịch), các doanh nghiệp lữ hành quốc tế.
- Phối hợp chỉ đạo, định hướng nội dung chuyên môn của Hội nghị.
- Chịu trách nhiệm nội dung, liên hệ chuyên gia, chuẩn bị cho Phiên 1; Báo cáo Lãnh đạo Bộ chủ trì Hội nghị; sau khi có Giấy mời do UBND tỉnh Bình Định soạn, sẽ liên hệ mời các doanh nghiệp lữ hành quốc tế; phối hợp hoàn chỉnh kịch bản; chuẩn bị Kết luận Hội nghị.
- Tuyên truyền thông tin về Hội nghị trên trang thông tin điện tử của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

2. UBND tỉnh Bình Định

2.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Cơ quan đầu mối trong công tác chuẩn bị tổ chức Hội nghị:

- a) Xây dựng nội dung, chương trình, kịch bản tổ chức Hội nghị; lập danh sách đại biểu và tham mưu UBND tỉnh phối hợp Cục Du lịch quốc gia Việt Nam phát hành giấy mời tham dự Hội nghị.
 - b) Xác nhận đại biểu tham dự Hội nghị, chuẩn bị tài liệu Hội nghị, dự thảo Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo UBND tỉnh Bình Định, Báo cáo tổng quan liên kết phát triển du lịch khu vực Duyên hải miền Trung, trọng tâm tuyến Đà Nẵng - Bình Định - Khánh Hòa, văn bản mời các địa phương, đơn vị phiên 2 về liên kết phát triển du lịch vùng.
 - c) Tổ chức trưng bày tài liệu, tranh ảnh và các sản phẩm quà tặng khách du lịch, quảng bá sản phẩm du lịch Bình Định tại gian hàng của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch..
 - d) Chủ trì công tác lễ tân, hậu cần phục vụ Hội nghị.
- Chủ trì tổ chức tiệc chiêu đãi các đại biểu sau Hội nghị.
 - Phục vụ đón tiếp và bố trí ăn, ở, đi lại (đến tỉnh và trên địa bàn tỉnh) của các đại biểu tham dự, chuyên gia mời tham dự Hội nghị.

- Chuẩn bị quà tặng cho đại biểu tham dự Hội nghị (Mức quà khoảng 500.000 đồng/suất quà, số lượng 200 suất).

- Chuẩn bị cơ sở vật chất hội trường Hội nghị.

đ) Xây dựng dự toán kinh phí tổ chức Hội nghị, gửi Sở Tài chính theo quy định đối với phần kinh phí thuộc nhiệm vụ chi của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

e) Chỉ đạo các cơ quan thông tin truyền thông thực hiện việc truyền thông về du lịch trước, trong và sau Hội nghị.

g) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng nội dung Ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác phát triển du lịch giữa các tỉnh, doanh nghiệp, đối tác quốc tế.

h) Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch, đảm bảo các nội dung công việc hoàn thành đúng tiến độ, hiệu quả; tổng hợp báo cáo kết quả cho UBND tỉnh sau khi diễn ra Hội nghị.

2.2. Văn phòng UBND tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan theo dõi, đôn đốc và kịp thời tham mưu, đề xuất UBND tỉnh chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh thực hiện nghiêm các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này; đón tiếp đại biểu Trung ương, lãnh đạo UBND các tỉnh, thành.

2.3. Sở Tài chính

- Chuẩn bị tài liệu các dự án kêu gọi đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Thẩm định dự toán kinh phí tổ chức Hội nghị do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định theo thẩm quyền.

2.4. Sở Ngoại vụ

Thuê phiên dịch và khu vực cabin (Hàn Quốc, Trung Quốc) phục vụ tại Hội nghị.

2.5. Sở Công thương

Chủ trì, phối hợp trưng bày các sản phẩm OCOP của tỉnh.

2.6. Công an tỉnh

Bố trí lực lượng an ninh tại các khách sạn nơi có đoàn đại biểu tham dự Hội nghị và phân luồng giao thông hợp lý tại nơi diễn ra các Hội nghị.

2.7. Sở Y tế: Thực hiện công tác y tế, kiểm tra an toàn vệ sinh thực phẩm tại Hội nghị.

2.8. UBND thành phố Quy Nhơn

đảm bảo công tác vệ sinh môi trường, chỗ đậu xe, cảnh quan đô thị xanh, sạch, đẹp để chào mừng các đại biểu về tham dự Hội nghị tại thành phố Quy Nhơn.

2.9. Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định

Xây dựng các chuyên mục, tăng cường các tin bài tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá Hội nghị; xây dựng kế hoạch, cử phóng viên tham dự và đưa tin tuyên truyền trước, trong và sau Hội nghị.

2.10. Hiệp hội Du lịch Bình Định, Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Bình Định, Công ty TNHH MTV Quản lý khách sạn và khu nghỉ dưỡng FLC (FLC Hotels & Resorts)

a) Chuẩn bị hậu cần, ăn ở, đưa đón đại biểu là doanh nghiệp các tỉnh, thành phố tham dự Hội nghị.

b) Xây dựng tour tuyến du lịch để quảng bá trong Hội nghị.

c) Tổ chức chương trình khảo sát tài nguyên du lịch cho đại biểu trên địa bàn tỉnh Bình Định (Chương trình Famtrip 01 ngày).

d) Công ty TNHH MTV Quản lý khách sạn và khu nghỉ dưỡng FLC (FLC Hotels & Resorts) phối hợp chuẩn bị nội dung phiên 3 trong Kế hoạch.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan của tỉnh Bình Định và các phòng, đơn vị của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam nghiêm túc triển khai thực hiện. Nếu có vướng mắc kịp thời phản ánh cho UBND tỉnh Bình Định (thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)./. 

TM. CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG



Hà Văn Siêu

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lâm Hải Giang