

Số: 55 /KH-UBND

Bình Định, ngày 25 tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức Lễ hội Văn hóa Âm thực Bình Định lần thứ II, năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 760/KH-BVHTTDL ngày 26/2/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 15/01/2025 của Chính phủ;

Căn cứ Quyết định số 3539/QĐ-UBND ngày 09/10/2024 của UBND tỉnh Bình Định về việc ban hành danh mục các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch trọng tâm năm 2025;

Trên cơ sở đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 98/TTr-SVHTTDL ngày 13/3/2025 về việc phê duyệt kế hoạch tổ chức Lễ hội Văn hóa Âm thực Bình Định lần thứ II, năm 2025; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ hội Văn hóa Âm thực Bình Định lần thứ II, năm 2025 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh Bình Định là điểm đến du lịch, văn hóa, ẩm thực đặc sắc, hấp dẫn tới nhân dân trong nước và du khách quốc tế. Tôn vinh, bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị tinh hoa văn hóa ẩm thực Bình Định.

- Tạo cơ hội giao lưu, học hỏi giữa các đơn vị kinh doanh nhà hàng, khách sạn, cơ sở dịch vụ ăn uống, qua đó nâng cao chất lượng phục vụ và hoạt động kinh doanh văn hóa ẩm thực trong tỉnh. Đồng thời, tạo điều kiện giao lưu, học hỏi kinh nghiệm, hiểu thêm đặc trưng thế mạnh, sự tương đồng, khác biệt về du lịch ẩm thực giữa các tỉnh, thành phố trong nước để phục vụ cộng đồng và du khách tốt nhất, phát triển đồng bộ và bền vững.

- Thông qua Lễ hội xây dựng thương hiệu, hình ảnh văn hóa, du lịch Bình Định đến du khách trong và ngoài nước nhằm truyền thông, kích cầu du lịch Bình Định năm 2025.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động trong Lễ hội Văn hóa ẩm thực phải tạo được sự lan tỏa và hưởng ứng của người dân và du khách, góp phần kích cầu du lịch và hỗ trợ doanh nghiệp trong các lĩnh vực liên quan.

- Huy động và giới thiệu được các đặc sản ẩm thực phong phú, các món ăn ngon đặc trưng, mang đậm bản sắc văn hóa ẩm thực hiện đại khác biệt (truyền thống, đặc trưng vùng miền) để thu hút du khách.

- Việc tổ chức các hoạt động tại Lễ hội phải đảm bảo chất lượng về nội dung, hình thức, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm; công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh trật tự phải được thực hiện nghiêm túc, đúng quy định. Các hoạt động tổ chức phải có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, thống nhất giữa các sở, ban, ngành, các cơ quan, đơn vị, địa phương; huy động tối đa các nguồn lực xã hội tham gia các hoạt động theo Kế hoạch này.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ QUY MÔ TỔ CHỨC

1. Quy mô: Cấp tỉnh mở rộng.

2. Thời gian: 04 ngày (từ ngày 30/4/2025 đến hết ngày 03/5/2025).

3. Địa điểm: Quảng trường Nguyễn Tất Thành, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định.

4. Hình thức tổ chức:

- Tổ chức Khai mạc Lễ hội Văn hóa Ẩm thực Bình Định lần thứ II, năm 2025.
- Tổ chức quảng diễn ẩm thực.
- Tổ chức không gian ẩm thực, sản phẩm OCOP của các địa phương, đơn vị và bố trí khu vực phục vụ ăn uống cho du khách và người dân.
- Tổ chức chương trình nghệ thuật, hoạt náo vào các đêm tổ chức diễn ra Lễ hội.

5. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định.

6. Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Bình Định.

7. Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành có liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố của tỉnh; Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực, Hiệp hội Du lịch Bình Định.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Tổ chức Khai mạc Lễ hội Văn hóa Ẩm thực Bình Định lần thứ II, năm 2025

1.1. Thời gian: 20h00 ngày 01/5/2025 (*dự kiến*).

1.2. Địa điểm: Quảng trường Nguyễn Tất Thành, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định.

1.3. Thành phần tham dự: 300 đại biểu.

- Đại biểu Trung ương:
- + Đại diện Lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.
- + Đại diện Lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Việt Nam.
- + Đại diện Lãnh đạo Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam.
- Đại biểu ngoài tỉnh:

+ Đại diện Lãnh đạo Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch/ Sở Du lịch các tỉnh, thành phố có tham dự gian hàng.

+ Đại diện Lãnh đạo Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố có tham dự gian hàng.

+ Đại diện Lãnh đạo Hiệp hội Văn hóa Âm thực các tỉnh, thành phố có tham dự gian hàng.

- Đại biểu trong tỉnh:

+ Thường trực Tỉnh ủy; Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh; Lãnh đạo UBND tỉnh; Thường trực UBMTTQVN tỉnh; Lãnh đạo Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh.

+ Đại diện Lãnh đạo các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị xã hội của tỉnh; Lãnh đạo UBND các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh.

+ Các đơn vị kinh doanh ẩm thực, du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Các cơ quan báo chí của tỉnh và Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh.

1.4. Chương trình (Có kịch bản riêng)

2. Tổ chức quảng diễn ẩm thực

- **Thời gian:** Dự kiến 02 đêm, vào lúc 18h30 ngày 01/5 - 02/5/2025 (tối thứ Năm và thứ Sáu).

- **Địa điểm:** Quảng trường Nguyễn Tất Thành, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định.

3. Tổ chức không gian giới thiệu ẩm thực và sản phẩm OCOP của Bình Định và các địa phương, đơn vị tham gia Lễ hội

- **Thời gian:** 04 ngày (từ ngày 30/4/2025 đến hết ngày 03/5/2025).

- **Địa điểm:** Quảng trường Nguyễn Tất Thành, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định.

- **Nội dung tổ chức:** Trưng bày, giới thiệu, chế biến ẩm thực của các địa phương, đơn vị tham gia Lễ hội; trưng bày các sản phẩm OCOP của Bình Định.

- **Quy mô tổ chức:** 04 phân khu, dự kiến 51 gian hàng; Gồm:

+ Không gian khu vực ẩm thực: 30 gian hàng ẩm thực trong và ngoài tỉnh, quốc tế (nếu có).

+ Không gian khu vực sản phẩm OCOP của các địa phương trong tỉnh: 20 gian hàng.

+ Không gian khu vực bàn ghế ăn uống cho du khách và người dân.

+ Khu vực y tế: 01 gian hàng.

- **Quy cách thiết kế:** Thiết kế gian hàng ẩm thực, sản phẩm OCOP kích thước 5m x 5m; khung sắt, bạt; mỗi gian hàng được Ban tổ chức trang bị 01 bàn, 02 ghế; 01 quạt và 01 thùng rác.

- Thành phần tham gia:

- + Gian hàng của đơn vị quốc tế (nếu có).
- + Gian hàng của các tỉnh, thành phố trong nước.
- + Gian hàng của các huyện, thị xã, thành phố của tỉnh; Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Bình Định; các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ ăn uống, nhà hàng, khách sạn trong và ngoài tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Công Thương; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức các gian hàng ẩm thực, gian hàng OCOP.

4. Tổ chức chương trình nghệ thuật, hoạt náo vào các đêm tổ chức diễn ra Lễ hội

- Thời gian: Dự kiến 02 đêm, từ 19h30 - 21h00 ngày 02/5 - 03/5/2025 (tối thứ Sáu và thứ Bảy).

- Địa điểm: Quảng trường Nguyễn Tất Thành, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND thành phố Quy Nhơn.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Ngân sách tỉnh và kinh phí xã hội hóa theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Chịu trách nhiệm xây dựng kịch bản chi tiết chương trình Khai mạc Lễ hội Văn hóa Ẩm thực Bình Định lần thứ II, năm 2025; tổ chức không gian giới thiệu ẩm thực và sản phẩm OCOP của Bình Định và các địa phương, đơn vị tham gia Lễ hội; tổ chức chương trình nghệ thuật, hoạt náo vào các đêm tổ chức diễn ra Lễ hội.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thống nhất thiết kế sân khấu, kịch bản và chương trình nghệ thuật khai mạc Lễ hội Văn hóa Ẩm thực Bình Định lần thứ II, năm 2025.

- Phối hợp, hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh và Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh tăng cường tuyên truyền về Lễ hội Văn hóa Ẩm thực Bình Định lần thứ II, năm 2025.

- Lập dự toán kinh phí, gửi Sở Tài chính thẩm định; đồng thời, thực hiện việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định hiện hành của pháp luật.

- Lập danh sách khách mời, thiết kế market giấy mời, phát hành giấy mời đại biểu; Thiết kế giấy chứng nhận tham gia Lễ hội; chuẩn bị bài phát biểu khai mạc; thực hiện công tác lễ tân, hậu cần, xác thực đại biểu.

- Chủ động liên hệ, đưa đón đại biểu Lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tham dự Lễ hội.

- Phối hợp với UBND thành phố Quy Nhơn và các đơn vị liên quan đảm bảo cung cấp điện, nước, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, an toàn thực phẩm phục vụ tại Lễ hội.

2. Sở Ngoại vụ

- Hỗ trợ các thủ tục cho đại biểu quốc tế về tham gia các hoạt động tại Lễ hội (nếu có).

- Lồng ghép, giới thiệu về Lễ hội Văn hóa Âm thực Bình Định lần thứ II, năm 2025 theo Kế hoạch này thông qua các hoạt động đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

3. Sở Xây dựng

Tổ chức phân luồng giao thông; đảm bảo an toàn giao thông, nhất là khu vực tổ chức các sự kiện diễn ra Lễ hội Văn hóa Âm thực Bình Định.

4. Sở Y tế

- Tổ chức kiểm tra đảm bảo công tác vệ sinh, an toàn thực phẩm tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, đơn vị tham gia gian hàng ẩm thực; hướng dẫn thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh tại các điểm tổ chức các hoạt động theo Kế hoạch này.

- Đảm bảo phương tiện vật tư y tế, bố trí lực lượng y tế trực cấp cứu tại Lễ hội.

5. Sở Tài chính

Thẩm định dự toán kinh phí do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lập; hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch này theo các quy định hiện hành của pháp luật.

6. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố huy động các cơ sở tham gia trưng bày sản phẩm OCOP tại Lễ hội.

7. Công an tỉnh

- Xây dựng kế hoạch, bố trí lực lượng đảm bảo an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ và phân luồng giao thông tại khu vực tổ chức Lễ hội.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các xe vận chuyển, lắp đặt hệ thống sân khấu, gian hàng.

8. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Huy động các doanh nghiệp, cơ sở ẩm thực, sản phẩm OCOP tham gia các gian hàng ẩm thực giới thiệu món ăn đặc sắc của địa phương và OCOP tại Lễ hội.

- UBND thành phố Quy Nhơn:

+ Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các ngành liên quan cung cấp nơi đậu nổi nguồn điện, bãi đậu xe, nhà vệ sinh, thu gom vệ sinh... để các cơ quan được giao nhiệm vụ chủ trì tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

+ Chỉ đạo các đơn vị chức năng xây dựng phương án đảm bảo công tác chỉnh trang đô thị, vệ sinh môi trường; cấp, thoát nước tại các gian hàng, khu vực tổ chức sự kiện của Lễ hội.

+ Chịu trách nhiệm trong công tác tuyên truyền trực quan; đảm bảo vệ sinh môi trường, cảnh quan đường phố sạch đẹp trước, trong và sau Lễ hội Văn hóa Âm thực Bình Định lần thứ II, năm 2025.

9. Công ty Điện lực Bình Định:

Đảm bảo nguồn điện phục vụ Lễ hội Văn hóa Âm thực Bình Định lần thứ II, năm 2025.

10. Hiệp hội Văn hóa Âm thực Bình Định

- Chủ động liên hệ, đưa đón đại biểu Lãnh đạo Hiệp hội Văn hóa Âm thực Việt Nam tham dự Lễ hội.

- Chịu trách nhiệm xây dựng Kế hoạch, kịch bản chi tiết tổ chức quảng diễn ẩm thực trong khuôn khổ Lễ hội Văn hóa Âm thực Bình Định lần thứ II, năm 2025.

- Bố trí lực lượng hướng dẫn, hỗ trợ người dân và du khách tham quan, mua sắm và thưởng thức ẩm thực tại Lễ hội.

- Huy động các doanh nghiệp ẩm thực tham gia Lễ hội; đồng thời, chuẩn bị chu đáo các hoạt động quảng diễn ẩm thực để phục vụ người dân và du khách.

11. Hiệp hội Du lịch Bình Định

- Chủ động liên hệ, đưa đón đại biểu Lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Việt Nam tham dự Lễ hội.

- Vận động các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch hưởng ứng và xây dựng chính sách giá ưu đãi cho đại biểu, diễn viên tham gia Lễ hội.

- Xây dựng các tour du lịch để đưa du khách đến dự các hoạt động tại Lễ hội Văn hóa Âm thực Bình Định lần thứ II, năm 2025.

Thủ trưởng các sở, ban, ngành có liên quan; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố chủ động phối hợp, triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh;
- Công an tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch Bình Định;
- Hiệp hội Văn hóa Âm thực Bình Định;
- Báo Bình Định, Đài PT&TH Bình Định;
- CVP, PVPVX;
- Lưu: VT, K5.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lâm Hải Giang