

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

**thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08/01/2025 của Chính phủ
về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội
và dự toán ngân sách nhà nước năm 2025**

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2025
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

Ngày 08/01/2025, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 01/NQ-CP về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2025. Để hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu đã đề ra về văn hóa, thể thao và du lịch trong năm 2025, góp phần quan trọng phát triển kinh tế - xã hội và hợp tác, hội nhập kinh tế quốc tế, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08/01/2025 của Chính phủ như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Triển khai thực hiện thắng lợi Nghị quyết số 01/NQ-CP của Chính phủ; Phấn đấu thực hiện chức năng “Văn hóa là nền tảng - Thể thao là sức mạnh - Du lịch phát triển bền vững” hoàn thành tốt các nhiệm vụ được Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ giao.

2. Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ tập trung nguồn lực, thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, đúng tiến độ các nhiệm vụ được giao tại Chương trình hành động; Đổi mới cách thức tiếp cận và tư duy quản lý từ “làm văn hóa” sang “quản lý nhà nước về văn hóa”, từ “gặp gỡ, giao lưu” sang “hợp tác đích thực”.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1) Nhiệm vụ chung

Một là, quyết tâm đổi mới tư duy trong xây dựng pháp luật theo chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm, chỉ đạo của Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; tập trung hoàn thiện hệ thống pháp luật về VHTTDL theo hướng đầy đủ, kịp thời, đồng bộ, thống nhất, tương thích với pháp luật liên quan, công khai, minh bạch, ổn định, khả thi, dễ tiếp cận, đủ khả năng điều chỉnh các quan hệ xã hội; Rà soát phát hiện kịp thời các “điểm nghẽn”, “nút thắt” cản trở sự phát triển và các khoảng trống pháp lý của Ngành để tham mưu, trình cấp có thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung, sửa đổi, phê duyệt theo hướng “kiến tạo”, “khơi thông nguồn lực”, “chuyển hóa các giá trị tài sản văn hóa thành nguồn lực, động lực cho sự phát triển”.

Hai là, tập trung sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy, ổn định hoạt động của Bộ VHTTDL sau khi phương án sắp xếp được cấp có thẩm quyền phê duyệt; trình

Chính phủ ban hành Nghị định quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ VHTTDL, bảo đảm các cơ quan, đơn vị, tổ chức sau sắp xếp hoạt động thông suốt, hiệu lực, hiệu quả ngay, không làm gián đoạn công việc và các hoạt động bình thường khác.

Thứ ba, tiếp tục triển khai Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW về “xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”; Kết luận số 84-KL/TW ngày 21/6/2024 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa X về “tiếp tục xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong thời kỳ mới”; Kiên trì kiến tạo xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, là tiền đề vững chắc để xây dựng con người Việt Nam thấm nhuần tinh thần “tự tin, tự chủ, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc”. Tập trung ưu tiên xây dựng văn hóa trong từng gia đình, cộng đồng làng, bản, khu phố, cơ quan, đơn vị, văn hóa doanh nghiệp; Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao an toàn, tiết kiệm, vui tươi, hạnh phúc; các hoạt động chào mừng kỷ niệm ngày lễ lớn của đất nước trong năm 2025; Thúc đẩy các phong trào, hoạt động văn hóa theo hướng thiết thực, linh hoạt, lấy địa bàn cơ sở, người dân làm trung tâm; Tiếp tục kiểm kê, bảo tồn và phát huy bền vững giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, du lịch. Nâng cao năng lực cạnh tranh, hội nhập của thị trường văn hóa, phát triển các sản phẩm công nghiệp văn hóa có tiềm năng, dư địa phát triển.

Thứ tư, tiếp tục triển khai Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại Việt Nam; tập trung đổi mới phương thức ngoại giao từ “Gặp gỡ, giao lưu” sang “Hợp tác đích thực”. Chủ động tăng cường, mở rộng các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế trong các lĩnh vực của Ngành; tổ chức ấn tượng, hiệu quả các Tuần/ Ngày văn hóa, du lịch Việt Nam ở nước ngoài; Ký kết, triển khai hiệu quả các thỏa thuận hợp tác quốc tế về VHTTDL góp phần quan trọng quảng bá về đất nước Việt Nam an toàn, thân thiện, hiền hòa, mến khách, hội nhập và phát triển.

Thứ năm, triển khai hiệu quả Kết luận số 70-KL/TW ngày 31/01/2024 của Bộ Chính trị về phát triển thể dục, thể thao trong giai đoạn mới, Chiến lược phát triển thể dục, thể thao Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Tiếp tục đẩy mạnh Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” tạo thành hoạt động sôi nổi, rộng khắp, thiết thực từ cộng đồng dân cư; tăng trưởng thực chất, bền vững số lượng người tập thể dục, thể thao thường xuyên, số câu lạc bộ thể dục, thể thao; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả hoạt động thể thao cho mọi người tại cộng đồng, nhà trường, cơ quan, doanh nghiệp... tạo nền tảng vững chắc cho thể thao thành tích cao bứt phá. Đầu tư phát triển thể thao quần chúng, hướng dẫn các địa phương tổ chức Đại hội Thể dục thể thao các cấp tiến tới Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X năm 2026; Tập trung

chuẩn bị lực lượng cho Đoàn Thể thao Việt Nam tham dự Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 33 (SEA Games 33) tại Thái Lan, Đại hội thể thao trẻ châu Á lần thứ 4 tại Ba-Ranh, Đại hội Thể thao thế giới tại Trung Quốc và các sự kiện thể thao quốc tế năm 2025.

Thứ sáu, tiếp tục triển khai Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 82/NQ-CP và Chỉ thị số 08/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Quy hoạch hệ thống du lịch Việt Nam thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045. Phân đầu năm 2025, ngành Du lịch đón và phục vụ 22-23 triệu lượt khách du lịch quốc tế; 120 -130 triệu lượt khách nội địa. Tổng thu từ du lịch ước đạt 980 - 1.050 nghìn tỷ đồng; Tổ chức thành công Năm Du lịch Quốc gia 2025; Xây dựng, thực hiện các chương trình, chiến dịch truyền thông, quảng bá du lịch tại các thị trường nguồn trọng điểm của du lịch Việt Nam; Làm mới các sản phẩm du lịch đã có, đồng thời phát triển các sản phẩm du lịch mới, chú trọng yếu tố văn hóa trong sản phẩm du lịch để tạo sự hấp dẫn, đặc sắc, riêng có, có sức cạnh tranh cao; Khẩn trương hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn với chuyển đổi số toàn diện; nghiên cứu phát động Phong trào thi đua “Dịch vụ chuyên nghiệp, phục vụ ân cần, ứng xử văn minh, môi trường xanh sạch”, mang đến “nụ cười du lịch Việt Nam”.

Thứ bảy, tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, quán triệt và triển khai thực hiện các quy định của Đảng, Nhà nước và của Bộ VHTTDL về công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí; Rà soát, khẩn trương hoàn thiện công việc, thủ tục đúng quy định, sớm đưa các công trình, dự án đầu tư vào sử dụng; khai thác, phát huy hiệu quả hạ tầng về văn hóa, thể thao được Nhà nước đầu tư, triệt để chống lãng phí; Huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực, thúc đẩy hợp tác công tư trong lĩnh vực VHTTDL; Tập trung việc phân bổ, quản lý và sử dụng ngân sách có hiệu quả trên tinh thần tiết kiệm và đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, bảo đảm đúng các quy định của pháp luật. Quyết liệt đẩy nhanh công tác giải ngân vốn đầu tư công đảm bảo chất lượng, tiến độ theo Kế hoạch năm 2025.

2. Nhiệm vụ cụ thể: (chi tiết phụ lục kèm theo)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ:

- Xây dựng Kế hoạch cụ thể để chỉ đạo, điều hành và thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đã nêu trong Chương trình hành động; thường xuyên kiểm tra, giám sát tiến độ, kết quả thực hiện Chương trình hành động này và Kế hoạch, nhiệm vụ công tác năm 2025; Chịu trách nhiệm trước Bộ trưởng và theo phân cấp quản lý về việc triển khai thực hiện Nghị quyết trong ngành, lĩnh vực, địa bàn và theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Đánh giá, báo cáo tình hình thực hiện Chương trình hành động này hàng tháng, hàng quý gửi về Vụ Kế hoạch, Tài chính **trước ngày 20 hàng tháng, ngày 15 tháng cuối quý** và đánh giá, báo cáo hàng năm trước ngày 10/11/2025 để tổng

hợp, báo cáo Bộ trưởng tại các phiên họp thường kỳ. Chủ động xử lý theo thẩm quyền hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền các giải pháp nhằm xử lý kịp thời đối với những vấn đề phát sinh.

2. Vụ Kế hoạch, Tài chính, Văn phòng Bộ căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công tiếp tục phối hợp chặt chẽ, có hiệu quả trong tham mưu, đề xuất các giải pháp, biện pháp cụ thể điều hành thực hiện tốt các hoạt động văn hoá, gia đình, thể dục thể thao và du lịch năm 2025; kịp thời báo cáo Bộ trưởng theo quy định.

3. Văn phòng Bộ, Trung tâm Công nghệ thông tin và các cơ quan thông tấn, báo chí của ngành văn hóa, thể thao và du lịch phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức phổ biến, tuyên truyền nội dung Chương trình hành động./.