

Số: **1268** /QĐ-UBND

Bình Định, ngày **11** tháng 4 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Công văn số 413/BVHTTDL-BQTG ngày 13/02/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc xây dựng Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Xét đề nghị của Sở Văn hóa và Thể thao tại Văn bản số 476/TTr-SVHTT ngày 31/3/2017,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

Điều 2. Giao Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức triển khai thực hiện.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở: Văn hóa và Thể thao, Du lịch, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Công Thương, Thông tin và Truyền thông; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- PVPCN;
- Lưu: VP, K5, K6, K16. /

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Tuấn Thanh

KẾ HOẠCH

**Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh Bình Định
đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1268 /QĐ-UBND
ngày 11 / 4 /2017 của UBND tỉnh)*

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 của Thủ tướng Chính phủ là nhiệm vụ hết sức quan trọng nhằm phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh Bình Định trở thành những ngành kinh tế dịch vụ quan trọng, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế và giải quyết việc làm thông qua việc sản xuất nhiều sản phẩm, dịch vụ văn hóa đa dạng, chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu sáng tạo, hưởng thụ, tiêu dùng văn hóa của người dân trong tỉnh và xuất khẩu.

- Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa nhằm góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người Bình Định; xác lập được các thương hiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa có nhiều lợi thế, tiềm năng của tỉnh Bình Định.

- Thông qua phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh thu hút tối đa nguồn lực đầu tư từ các doanh nghiệp và xã hội, góp phần tăng doanh thu, tạo thêm nhiều việc làm cho xã hội, thúc đẩy phát triển kinh tế, đảm bảo sự phát triển bền vững của tỉnh nhà.

2. Yêu cầu

- Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa dựa trên sự sáng tạo, khoa học công nghệ và bản quyền trí tuệ; khai thác tối đa yếu tố kinh tế của các giá trị văn hóa.

- Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có trọng tâm, trọng điểm, có lộ trình theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, phát huy được lợi thế của Bình Định, bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ giữa các ngành, các khâu sáng tạo, sản xuất, phân phối, phổ biến và tiêu dùng.

- Phát triển công nghiệp văn hóa gắn liền với việc quảng bá hình ảnh đất nước, con người Bình Định, góp phần bảo vệ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong quá trình giao lưu và hội nhập quốc tế.

II. MỤC TIÊU THỰC HIỆN

1. Giai đoạn từ nay đến năm 2020 tập trung phát triển một số ngành sẵn có lợi thế, tiềm năng, gồm: Nghệ thuật biểu diễn; quảng cáo; thủ công mỹ nghệ;

trò chơi giải trí; truyền hình và phát thanh; du lịch văn hóa. Trong đó khai thác, bảo tồn và phát huy giá trị các loại hình nghệ thuật truyền thống Tuồng, Bài chòi, Võ cổ truyền, nghề thủ công truyền thống thành các sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng của tỉnh.

2. Định hướng từng bước phát triển các ngành: Kiến trúc; thiết kế; xuất bản; điện ảnh; mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm trở thành những ngành kinh tế dịch vụ quan trọng, đóng góp tích cực, hiệu quả vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà.

3. Phân đầu đến năm 2030 các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh phát triển một cách bền vững, đa dạng và hiện đại, ứng dụng công nghệ tiên tiến; các sản phẩm, dịch vụ văn hóa có thương hiệu uy tín trong nước, khu vực và thế giới, đạt tiêu chuẩn quốc tế; đóng góp khoảng 3% GDP và tiếp tục tạo thêm nhiều việc làm cho xã hội, trong đó đóng góp của một số ngành cụ thể như sau: Ngành nghệ thuật biểu diễn đóng góp khoảng 100 tỷ đồng; Nghề thủ công truyền thống đóng góp khoảng 150 tỷ đồng; Ngành điện ảnh đóng góp khoảng 100 tỷ đồng; Ngành mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm đóng góp khoảng 100 tỷ đồng; Ngành quảng cáo (trên truyền hình, đài phát thanh, báo, tạp chí, internet và quảng cáo ngoài trời) đóng góp khoảng 500 tỷ đồng; Ngành du lịch văn hóa chiếm 15 - 20% trong tổng số khoảng 10.000 tỷ đồng doanh thu từ du lịch.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp chung đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 nhằm thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh; đồng thời chú trọng các nội dung cụ thể phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa mà tỉnh có tiềm năng, thế mạnh như sau:

1. Nghệ thuật biểu diễn:

- Triển khai thực hiện Đề án bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể Hát bội và Bài chòi trên địa bàn tỉnh đến năm 2020 đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 4850/QĐ-UBND ngày 27/12/2016.

- Phát triển thị trường cho các tác phẩm sân khấu, âm nhạc, các chương trình biểu diễn. Bảo tồn và phát huy nghệ thuật truyền thống dân tộc kết hợp với các loại hình nghệ thuật đương đại, tạo ra nhiều tác phẩm chất lượng cao, thể hiện được tính sáng tạo, độc đáo của nghệ thuật truyền thống.

- Khuyến khích thành lập các doanh nghiệp, ưu tiên các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực âm nhạc, chương trình biểu diễn, tổ chức sự kiện; tăng cường hợp tác giữa các ngành, lĩnh vực liên quan với nghệ thuật biểu diễn. Khuyến khích và hỗ trợ các văn nghệ sỹ tham gia học tập, bồi dưỡng, biểu diễn và các hoạt động liên quan khác ở nước ngoài.

- Khuyến khích phát triển các đơn vị nghệ thuật ngoài công lập (dân lập, tư nhân); đẩy mạnh tự chủ đối với các đơn vị sự nghiệp công lập phù hợp với đặc điểm từng loại hình nghệ thuật. Hình thành các trung tâm trình diễn nghệ

thuật đa năng tại thành phố Quy Nhơn và một số huyện, thị xã: Hoài Nhơn, Tây Sơn, An Nhơn.

- Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật Tuồng, Bài chòi, dân ca, hò vè hấp dẫn, chất lượng để phục vụ du lịch, vừa giới thiệu có hiệu quả nghệ thuật truyền thống của tỉnh nhà ra quốc tế. Định kỳ tổ chức Liên hoan Nghệ thuật Bài chòi, Liên hoan Nghệ thuật Tuồng toàn quốc thu hút sự tham gia của các nghệ sĩ, nghệ nhân, tài năng nghệ thuật biểu diễn.

- Xây dựng và hoàn thiện chính sách đào tạo nguồn nhân lực; chính sách khuyến khích tài năng, sáng tạo, ưu đãi văn nghệ sĩ, khuyến khích, động viên và vinh danh các nghệ nhân trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn; hoàn thiện chính sách xã hội hóa nghệ thuật biểu diễn, khuyến khích huy động vốn từ các thành phần kinh tế trong nước và quốc tế, các nguồn tài trợ hợp pháp, các tổ chức, cá nhân đóng góp kinh phí đầu tư xây dựng cơ sở vật chất và đào tạo nguồn nhân lực nghệ thuật biểu diễn.

2. Nghề thủ công truyền thống:

- Triển khai thực hiện Quyết định số 228/QĐ-UBND ngày 24/01/2017 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội XII của Đảng và Nghị quyết Đại hội XIX Đảng bộ tỉnh về phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và làng nghề trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2016 - 2020; tiếp tục thực hiện Quyết định số 4460/QĐ-UBND ngày 29/12/2014 của UBND tỉnh phê duyệt Quy hoạch phát triển làng nghề tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.

- Hỗ trợ phát triển các sản phẩm làng nghề: rượu Bàu Đá, bún Song Thần, chế biến hải sản, nón ngựa, dệt thảm xơ dừa, đồ gỗ mỹ nghệ, dệt thổ cẩm... thành những sản phẩm đặc trưng của tỉnh phục vụ xuất khẩu và phát triển du lịch.

- Đầu tư cơ sở hạ tầng giao thông, nâng cấp hệ thống điện đến các làng nghề thủ công truyền thống, đảm bảo các điều kiện hoạt động sản xuất kinh doanh. Khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở sản xuất đầu tư đổi mới thiết bị, công nghệ, mẫu mã phù hợp để đáp ứng nhu cầu của thị trường. Xây dựng cơ sở vật chất kinh doanh dịch vụ du lịch tại các làng nghề truyền thống để phục vụ du lịch.

- Tập trung đào tạo lao động tại các làng nghề, khuyến khích các nghệ nhân, thợ giỏi truyền nghề, đào tạo lớp thợ giỏi kế nghiệp, thúc đẩy phát triển chất lượng nguồn nhân lực tại các làng nghề. Có cơ chế đãi ngộ và tôn vinh các nghệ nhân, cá nhân có đóng góp tích cực trong việc bảo tồn và phát triển sản phẩm làng nghề.

- Tạo điều kiện giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nghề thủ công truyền thống của tỉnh tại các sự kiện, hội chợ, triển lãm trong nước và quốc tế để từ đó học hỏi và phát triển sản phẩm của tỉnh nhà lên một tầm cao mới, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

3. Di sản Võ cổ truyền Bình Định:

- Triển khai thực hiện Đề án Bảo tồn và phát huy Võ cổ truyền Bình Định giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2030 đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 3818/QĐ-UBND ngày 28/10/2016.

- Khuyến khích các hình thức liên doanh, liên kết, hợp tác với các tổ chức xã hội - nghề nghiệp, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong hoạt động bảo tồn và phát huy Võ cổ truyền Bình Định; trong đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất nhằm phát triển, nâng cao chất lượng hoạt động của các lò võ, Câu lạc bộ Võ cổ truyền.

- Xây dựng, phát triển sản phẩm đặc thù của Võ cổ truyền Bình Định, dàn dựng các tiết mục biểu diễn Võ cổ truyền đặc sắc tại các lò võ, các điểm du lịch, tham gia các sự kiện của tỉnh, các kỳ liên hoan, hội diễn trong nước và tại các quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới.

- Nâng cao chất lượng đào tạo, huấn luyện từ tỉnh đến cơ sở, có chính sách đãi ngộ đối với các huấn luyện viên, vận động viên đạt thành tích cao tại các giải đấu quốc gia và quốc tế. Khuyến khích, động viên và vinh danh các võ sư, võ nhân có nhiều đóng góp trong công tác quảng bá, phát huy Võ cổ truyền Bình Định trong nước và thế giới.

- Định kỳ tổ chức Liên hoan Quốc tế Võ cổ truyền Bình Định, Giải Võ cổ truyền tranh cúp Hoàng đế Quang Trung, Chương trình “Đêm Võ đài Bình Định” thành giải đấu uy tín và là thương hiệu của Bình Định.

4. Điện ảnh:

- Từng bước hoàn thiện hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật chiếu phim để phổ biến nhiều tác phẩm điện ảnh có giá trị tư tưởng, giáo dục, thẩm mỹ và giải trí nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về đời sống tinh thần của nhân dân.

- Khuyến khích, huy động vốn từ các thành phần kinh tế và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng hệ thống rạp chiếu phim, cơ sở chiếu phim đảm bảo tiêu chuẩn, trang thiết bị kỹ thuật và công nghệ tiên tiến phục vụ nhu cầu giải trí của nhân dân.

- Hợp tác, liên kết với các nhà sản xuất phim trong nước và nước ngoài thực hiện các bộ phim kết hợp giữa điện ảnh với du lịch để quảng bá về đất nước, con người, những giá trị văn hóa đặc sắc của Bình Định.

- Khai thác quảng bá các cảnh quan thiên nhiên, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử - văn hóa của tỉnh, thu hút các dự án hợp tác sản xuất phim trong nước và nước ngoài thực hiện các cảnh quay tại Bình Định.

5. Mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm:

a) Mỹ thuật, nhiếp ảnh:

- Đầu tư, hỗ trợ hoạt động sáng tạo các tác phẩm mỹ thuật, nhiếp ảnh để có được những tác phẩm lớn, chất lượng cao, khuyến khích tuyển chọn các bộ sưu tập, các tác phẩm mỹ thuật, nhiếp ảnh đặc sắc của tỉnh tổ chức giới thiệu, phổ biến tham gia các cuộc thi, liên hoan, trưng bày, triển lãm ở nước ngoài.

- Xây dựng các công trình mỹ thuật công cộng, phục vụ dân sinh, cảnh quan kiến trúc có giá trị thẩm mỹ và bản sắc dân tộc; phát triển mỹ thuật công nghiệp, mỹ thuật ứng dụng đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế thị trường.

- Đào tạo đội ngũ họa sĩ, nhà điêu khắc, nhà thiết kế mỹ thuật công nghiệp, mỹ thuật ứng dụng có trình độ chuyên môn cao; có tính chuyên nghiệp.

- Xây dựng các bộ sưu tập hình ảnh đất nước, văn hóa, con người Bình Định nhằm quảng bá văn hóa và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của khách du lịch và giao lưu quốc tế.

- Ứng dụng công nghệ hiện đại tạo ra các tác phẩm nhiếp ảnh hấp dẫn, đa dạng, đưa nhiếp ảnh Bình Định hội nhập sâu rộng với nhiếp ảnh trong nước, khu vực và thế giới.

b) Triển lãm:

- Xây dựng một số mô hình triển lãm, hội chợ có thương hiệu quốc tế về xúc tiến quảng bá, mua, bán các sản phẩm, dịch vụ văn hóa và du lịch, thực hiện hợp tác, liên doanh, liên kết trong sáng tạo, sản xuất, phổ biến và tiêu dùng theo định kỳ trong nước, khu vực và quốc tế.

- Tạo điều kiện để các sản phẩm, dịch vụ văn hóa tham gia các triển lãm, hội chợ có uy tín trong nước và quốc tế.

6. Quảng cáo:

- Tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách nhằm tạo điều kiện thuận lợi để hoạt động quảng cáo phát triển; bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh; thúc đẩy xã hội hóa các hoạt động quảng cáo ngoài trời.

- Đa dạng hóa các hình thức quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng (truyền hình, đài phát thanh, báo, tạp chí, internet), quảng cáo ngoài trời (bảng, băng rôn, màn hình điện tử, màn hình Led, trên các phương tiện giao thông, đoàn người chuyển tải sản phẩm quảng cáo...) và trên các sản phẩm, dịch vụ văn hóa, du lịch.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, hiện đại trong quảng cáo, đặc biệt trong lĩnh vực kỹ thuật số, công nghệ di động.

- Tăng cường quảng cáo ở các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch Bình Định trong nước và quốc tế.

- Đào tạo đội ngũ thiết kế quảng cáo có khả năng tiếp thu và ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, nắm vững kiến thức văn hóa.

7. Du lịch văn hóa:

- Thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 20/10/2016 của Tỉnh ủy Bình Định thực hiện Nghị quyết Đại hội XII của Đảng và Nghị quyết Đại hội XIX Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2016 - 2020; triển khai thực hiện Quyết định số 755/QĐ-UBND ngày 08/3/2017 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch thực hiện

Chương trình hành động của Tỉnh ủy về phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2016 - 2020.

- Khuyến khích phát triển các loại hình du lịch văn hóa, đặc biệt là du lịch di sản. Liên kết xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa giữa các vùng, các địa phương, đẩy mạnh liên kết với các nước trong khu vực nhằm khai thác tiềm năng, thế mạnh về văn hóa lễ hội, ẩm thực, làng nghề truyền thống, thắng cảnh thiên nhiên của tỉnh; từng bước phát triển các dịch vụ du lịch sinh thái, du lịch kết hợp hội nghị - hội thảo, du lịch văn hóa theo hướng bền vững.

- Xây dựng và hoàn thiện cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kinh doanh dịch vụ du lịch tại các địa điểm di tích quốc gia đặc biệt (Khu di tích Đền thờ Tây Sơn Tam kiệt, Tháp Dương Long), các cụm tháp Chăm: Bánh Ít, Cánh Tiên, Tháp Đôi...; các danh thắng, điểm du lịch có tiềm năng: Ghềnh Ráng, Hầm Hô, biển Quy Nhơn, Nhơn Lý, Cát Tiến, Mỹ Tho, Tam Quan...; các điểm tham quan, khu vui chơi giải trí.

- Khai thác, quảng bá những giá trị, tinh hoa về văn học, thơ ca, các thi nhân nổi tiếng của vùng đất giàu truyền thống thơ văn Bình Định, tạo thành những sản phẩm du lịch độc đáo, mang bản sắc văn hóa riêng của tỉnh nhà.

- Chú trọng phối hợp liên ngành trong việc quản lý, khai thác và phát huy một cách phù hợp các giá trị văn hóa trong quá trình phát triển sản phẩm du lịch văn hóa, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững.

- Xúc tiến, quảng bá rộng rãi sản phẩm du lịch văn hóa trong và ngoài nước; tập trung thu hút khách du lịch văn hóa có khả năng chi trả cao và lưu trú dài ngày; đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm văn hóa đáp ứng nhu cầu mua sắm của khách du lịch.

- Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch văn hóa, đặc biệt đối với nhân lực quản lý, hướng dẫn viên, thuyết minh viên và nhân lực phục vụ trực tiếp khách du lịch.

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương và toàn xã hội về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội; nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp trong việc đầu tư cho văn hóa như là một phần chiến lược kinh doanh và thể hiện trách nhiệm với xã hội, cộng đồng.

2. Rà soát, điều chỉnh, bổ sung cơ chế phối hợp có hiệu quả giữa các sở, ngành, bảo đảm đồng bộ, tránh chồng chéo, trùng lặp nhằm thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa. Tiếp tục triển khai thực hiện các kế hoạch, quy hoạch phát triển các ngành đã được phê duyệt; đề xuất việc sửa đổi, bổ sung, đồng thời nghiên cứu, đề xuất việc xây dựng kế hoạch, quy hoạch phát triển đối với những ngành chưa có kế hoạch, quy hoạch.

3. Xây dựng kế hoạch về phát triển nguồn nhân lực, thúc đẩy trao đổi kiến thức, nâng cao năng lực chuyên môn, đào tạo nguồn nhân lực chuyên nghiệp cho các ngành công nghiệp văn hóa. Có chế độ đãi ngộ phù hợp để thu hút nguồn

nhân lực chất lượng cao, được đào tạo cơ bản, có kinh nghiệm chuyên môn từ các địa phương và nước ngoài có trình độ phát triển cao về công nghiệp văn hóa đến Bình Định làm việc.

4. Đổi mới công nghệ sản xuất, ứng dụng thành tựu khoa học kỹ thuật và công nghệ hiện đại trong sáng tạo, sản xuất, phổ biến, lưu giữ các sản phẩm văn hóa và nâng cao chất lượng dịch vụ văn hóa; thực hiện đổi mới nội dung, phương thức hoạt động của các ngành công nghiệp văn hóa gắn với ứng dụng khoa học công nghệ hiện đại; nâng cao hàm lượng khoa học kỹ thuật trong chuỗi sản xuất sản phẩm, dịch vụ của các ngành công nghiệp văn hóa.

5. Khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài nước tăng cường đầu tư vào các hoạt động sáng tạo văn hóa, sản xuất các sản phẩm và dịch vụ văn hóa; phát triển mạng lưới doanh nghiệp về công nghiệp văn hóa.

6. Từng bước hình thành cộng đồng người tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ văn hóa trong tỉnh thông qua hoạt động quảng bá, nâng cao khả năng tiếp cận, sử dụng các sản phẩm tại địa phương, dịch vụ văn hóa của công chúng; phát huy vai trò tuyên truyền, giáo dục của các đơn vị, tổ chức văn hóa nhằm phát triển công chúng, người tiêu dùng về năng lực hiểu biết, cảm thụ các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

7. Nâng cao năng lực sản xuất và sáng tạo các giá trị văn hóa mới, tạo ra nhiều sản phẩm, dịch vụ văn hóa có chất lượng cao tham gia vào thị trường văn hóa trong nước và quốc tế; xây dựng thương hiệu doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ văn hóa có chất lượng. Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm, dịch vụ văn hóa; xây dựng và phát triển thị trường sản phẩm dịch vụ văn hóa của Bình Định ở trong nước và nước ngoài.

V. NGUỒN VỐN THỰC HIỆN

1. Nguồn vốn xã hội hóa của các doanh nghiệp trong và ngoài nước đầu tư phát triển sản xuất các sản phẩm, dịch vụ của các ngành công nghiệp văn hóa.

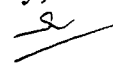
2. Ngân sách nhà nước tùy theo khả năng cân đối trong từng thời kỳ, tham gia hỗ trợ đầu tư cho hạ tầng, cơ sở vật chất thiết yếu phục vụ các ngành công nghiệp văn hóa, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá thương hiệu các sản phẩm, dịch vụ văn hóa. Việc sử dụng ngân sách nhà nước thực hiện theo quy định của pháp luật hiện hành.

3. Nguồn huy động của tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước và các nguồn hợp pháp khác đầu tư cho các công trình, dự án ứng dụng, triển khai công nghệ vào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao:

- Chủ trì, xây dựng chương trình hành động của ngành văn hóa và thể thao để thực hiện Kế hoạch; phối hợp, đôn đốc các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện Kế hoạch này;



- Trực tiếp tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển các ngành công nghiệp văn hóa thuộc lĩnh vực quản lý nêu tại Kế hoạch này, đồng thời tiếp tục triển khai thực hiện các Kế hoạch, Quy hoạch phát triển ngành đã được UBND tỉnh phê duyệt;

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan rà soát, đề xuất hoặc kiến nghị các cơ quan liên quan đề xuất xây dựng, sửa đổi, bổ sung ban hành theo thẩm quyền hoặc trình cấp có thẩm quyền ban hành cơ chế, chính sách, đặc biệt cơ chế phối hợp liên ngành, các chính sách ưu đãi về vốn, thuế, đất đai, khuyến khích sáng tạo đối với văn nghệ sỹ, các tổ chức, doanh nghiệp khởi nghiệp.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát và định kỳ hàng năm báo cáo UBND tỉnh việc triển khai Kế hoạch này; đề xuất điều chỉnh, bổ sung nếu cần thiết.

2. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các Sở, ngành liên quan triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này trên lĩnh vực xuất bản và quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng (truyền hình, đài phát thanh, báo, tạp chí, internet).

- Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan truyền thông của tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Công Thương: Theo chức năng, nhiệm vụ, phối hợp với các Sở, ngành liên quan triển khai thực hiện các quy hoạch, kế hoạch đã được phê duyệt, chủ trì thực hiện các nội dung của Kế hoạch này trên lĩnh vực nghề thủ công truyền thống trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Du lịch: Theo chức năng, nhiệm vụ, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các Sở, ngành liên quan triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này trên lĩnh vực văn hóa du lịch.

5. Sở Tài chính: Cân đối, bố trí kinh phí hàng năm để phát triển các ngành công nghiệp văn hóa theo quy định hiện hành; phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan liên quan xây dựng các cơ chế, chính sách ưu đãi đặc thù, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Bố trí đưa vào kế hoạch đầu tư kinh phí hàng năm để phát triển các ngành công nghiệp văn hóa theo quy định hiện hành; phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan liên quan xây dựng các cơ chế, chính sách ưu đãi đặc thù, khuyến khích các thành phần kinh tế - xã hội đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

7. Các sở, ngành khác và các tổ chức chính trị - xã hội: Có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao và theo quy định pháp luật hiện hành.

8. UBND các huyện, thị xã, thành phố: Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn có trách nhiệm triển khai thực hiện Kế hoạch này tại địa phương; bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ với việc thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu có vấn đề phát sinh, vướng mắc; các Sở, ngành, địa phương, đơn vị phản ánh về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh xem xét điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

g bl

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN

KT.CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Tuấn Thanh