

Số: /BC-UBND

Bình Định, ngày tháng năm 2020

BÁO CÁO

Sơ kết 03 năm triển khai, thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Bình Định

Kính gửi: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Thực hiện Kế hoạch số 736/KH-BVHTTDL ngày 24/02/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc Sơ kết 3 năm triển khai, thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; UBND tỉnh Bình Định báo cáo sơ kết 03 năm triển khai, thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg trên địa bàn tỉnh Bình Định như sau:

I. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Kết quả thực hiện các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế, xã hội, văn hóa của tỉnh về công nghiệp văn hóa:

- Chủ trương phát triển các ngành công nghiệp văn hóa: Thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, UBND tỉnh ban hành Quyết định số 1268/QĐ-UBND ngày 11/4/2017 phê duyệt Kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, đề ra các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và giao trách nhiệm các sở, ngành, địa phương tổ chức thực hiện. Theo đó, định hướng đến năm 2020 tập trung phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa sẵn có lợi thế, tiềm năng của tỉnh gồm: Nghệ thuật biểu diễn, quảng cáo, thủ công mỹ nghệ, trò chơi giải trí; truyền hình và phát thanh; du lịch văn hóa. Trong đó khai thác, bảo tồn và phát huy giá trị các loại hình nghệ thuật truyền thống Tuồng, Bài chòi, Võ cổ truyền, nghề thủ công truyền thống thành các sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng của tỉnh, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người Bình Định. Định hướng từng bước phát triển các ngành: Kiến trúc; thiết kế; xuất bản; điện ảnh; mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm trở thành những ngành kinh tế dịch vụ quan trọng, đóng góp tích cực, hiệu quả vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà.

- Công tác xây dựng chính sách, pháp luật: Từ năm 2017 đến nay, UBND tỉnh đã ban hành các quyết định, đề án, kế hoạch liên quan đến phát triển kinh tế - xã hội và các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh, cụ thể như:

+ Quyết định số 1604/QĐ-UBND ngày 9/5/2017 ban hành Kế hoạch Bảo tồn và phát huy Võ cổ truyền Bình Định năm 2017.

+ Quyết định số 3966/QĐ-UBND ngày 25/10/2017 phê duyệt công trình đầu tư xây dựng Nhà trưng bày sản phẩm Làng nghề Rèn Tây Phương Danh, phường Đập Đá, thị xã An Nhơn.

+ Quyết định số 4845/QĐ-UBND ngày 26/12/2017 công nhận sản phẩm đạt giải “Cuộc thi thiết kế, chế tác sản phẩm phục vụ du lịch Bình Định lần thứ hai năm 2017”.

+ Quyết định số 1584/QĐ-UBND ngày 14/5/2018 công nhận sản phẩm nông nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bình Định năm 2018.

+ Quyết định số 44/2018/QĐ-UBND ngày 28/8/2018 ban hành Quy chế phối hợp về quản lý làng nghề, ngành nghề nông thôn và công nhận nghề truyền thống, làng nghề, làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Bình Định.

+ Quyết định số 1583/QĐ-UBND ngày 9/5/2019 phê duyệt Định hướng phát triển du lịch khu vực phía Bắc tỉnh (4 huyện: Phù Mỹ, Hoài Nhơn, Hoài Ân, An Lão) đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035.

+ Quyết định số 2366/QĐ-UBND ngày 10/7/2019 phê duyệt Đề án Bảo vệ và phát huy giá trị Nghệ thuật Bài chòi Trung bộ Việt Nam - Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại, giai đoạn 2019 - 2023.

+ Quyết định số 40/QĐ-UBND ngày 19/7/2019 ban hành Quy định chính sách hỗ trợ phát triển làng nghề, ngành nghề nông thôn trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2019 - 2025.

+ Quyết định số 2884/QĐ-UBND ngày 16/8/2019 phê duyệt Đề án thu hút khách du lịch Đông Bắc Á (Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản) đến năm 2025.

+ Quyết định số 3027/QĐ-UBND ngày 27/8/2019 phê duyệt Đề án “Thí điểm phát triển du lịch tại các làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2020 - 2025”.

+ Quyết định số 3813/QĐ-UBND ngày 22/10/2019 phê duyệt chủ trương đầu tư Dự án Làng nghề Tiện gỗ mỹ nghệ Nhơn Hậu, thị xã An Nhơn - Hạng mục Xây dựng hạ tầng kỹ thuật chung.

+ Quyết định số 4456/QĐ-UBND ngày 29/11/2019 công nhận “Làng nghề truyền thống rượu Bàu Đá”, thôn Cù Lâm, xã Nhơn Lộc, thị xã An Nhơn.

2. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, phổ biến, quán triệt, theo dõi, kiểm tra thực hiện:

- Thực hiện các văn bản số 2527/VPCP-KGVX ngày 19/3/2018 và 3715/VPCP-KGVX ngày 06/5/2019 của Văn phòng Chính phủ về việc triển khai Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam, UBND tỉnh đã ban hành các Văn bản số 1471/UBND-VX ngày 28/3/2018 và 2474/UBND-VX ngày 13/5/2019 chỉ đạo triển khai Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh; các Sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch

phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh Bình Định, nhất là các nhiệm vụ được giao cụ thể trong Kế hoạch, trong đó chú trọng công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò quan trọng của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội.

- Công tác truyền thông phát triển các ngành công nghiệp văn hóa: Các cơ quan chức năng của tỉnh đã đẩy mạnh các hoạt động truyền thông tuyên truyền về các ngành công nghiệp văn hóa thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, với hình thức phong phú, đa dạng nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn thể nhân dân về các lĩnh vực, sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thể mạnh của tỉnh nhà, những lợi ích mà ngành du lịch mang lại cho kinh tế địa phương và cộng đồng dân cư, để qua đó các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân nghiên cứu, tập trung đầu tư sản xuất, khai thác, kinh doanh đem lại hiệu quả kinh tế cao.

Các cơ quan truyền thông của tỉnh như: Báo Bình Định, Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Định, Tạp chí Văn hóa Bình Định thường xuyên thực hiện các chuyên đề, chuyên mục về văn hóa - thể thao với dung lượng, thời lượng thỏa đáng; nội dung phù hợp, đa dạng, phong phú và hấp dẫn, theo định hướng phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh. Số liệu ước tính từ năm 2017 đến nay, các báo, đài, tạp chí đã đăng tải hơn 3.300 tin, bài viết về nghệ thuật, văn hóa, du lịch, mỹ thuật, kiến trúc... trong các chuyên mục: Văn hóa - Nghệ thuật, Hội nhập quốc tế, Xã hội, Du lịch. Hàng trăm tin, bài thông tin, tuyên truyền các hoạt động đầu tư - xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh nhà được xuất bản.

3. Các kết quả cụ thể:

Từ năm 2017 đến nay, các Sở, ngành, địa phương trong tỉnh đã triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh, kết quả cụ thể trên các lĩnh vực như sau:

a) Nghệ thuật biểu diễn:

- Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và 8 tỉnh, thành miền Trung tổ chức Lễ đón Bằng UNESCO ghi danh Nghệ thuật Bài chòi Trung Bộ Việt Nam là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại vào ngày 05/5/2018 tại thành phố Quy Nhơn. Ngoài ra, tại các sự kiện văn hóa, lễ hội của tỉnh như: Chương trình Dạ hội mừng Đảng, mừng Xuân (tổ chức vào đêm giao thừa hàng năm); Ngày hội Văn hóa - Thể thao miền biển tỉnh Bình Định, Ngày hội Văn hóa - Thể thao các dân tộc thiểu số miền núi tỉnh Bình Định (tổ chức luân phiên định kỳ 2 năm một lần); Ngày hội Người Bình Định tại thành phố Hồ Chí Minh; các buổi gặp gỡ, tiếp đón các nhà khoa học, các đoàn khách quốc tế về thăm và làm việc tại Bình Định của lãnh đạo tỉnh đều có chương trình biểu diễn nghệ thuật bài chòi phục vụ, qua đó tăng cường quảng bá, tôn vinh những giá trị đặc sắc của Nghệ thuật Bài chòi Trung Bộ Việt Nam đến với nhân dân cả nước và bạn bè quốc tế, khơi gợi lòng tự hào dân tộc, nâng cao ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành và nhân dân trong công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa của dân tộc và nhân loại.

- Qua triển khai thực hiện Đề án bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể Hát bội và Bài chòi trên địa bàn tỉnh đến năm 2020; Đề án Bảo vệ và phát huy giá trị Nghệ thuật Bài chòi Trung bộ Việt Nam - Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại, giai đoạn 2019 - 2023, công tác tuyên truyền, quảng bá, tổ chức thực hành, truyền dạy, phát triển các Câu lạc bộ Bài chòi dân gian gắn kết với phát triển du lịch được đẩy mạnh ở các địa phương. Một số địa phương đã thành lập các Câu lạc bộ “Em yêu Nghệ thuật Bài chòi dân gian” trong trường học, giúp thế hệ trẻ tiếp cận sâu hơn tinh hoa văn hóa truyền thống dân tộc. Các Câu lạc bộ Bài chòi dân gian ở các huyện, thị xã, thành phố thường xuyên tổ chức biểu diễn phục vụ nhân dân và du khách; tham gia hoạt động giao lưu, liên hoan Nghệ thuật Bài chòi ở cấp huyện hàng năm. Năm 2018, Sở Văn hóa và Thể thao đã tổ chức Liên hoan các Câu lạc bộ Nghệ thuật Bài chòi tiêu biểu tỉnh Bình Định lần thứ I tại thành phố Quy Nhơn. Tiếp đó, năm 2019, Sở Văn hóa và Thể thao đã phối hợp với UBND huyện Phù Cát tổ chức Liên hoan các Câu lạc bộ Nghệ thuật Bài chòi tỉnh Bình Định lần thứ II thành công tốt đẹp, tạo cơ hội cho các Câu lạc bộ Nghệ thuật Bài chòi ở các địa phương giao lưu, học tập, trao đổi kinh nghiệm, qua đó nâng cao chất lượng hoạt động trình diễn, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ và sáng tạo văn hóa của nhân dân.

- Phối hợp với Cục Văn hóa cơ sở - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Hội Nghệ sỹ sân khấu Việt Nam tổ chức Hội diễn sân khấu Tuồng không chuyên toàn quốc năm 2018 tại thành phố Quy Nhơn, với sự tham gia của 15 đoàn tuồng thuộc 7 tỉnh, thành trong nước. Qua Hội diễn nhằm góp phần bảo tồn, phát huy giá trị nghệ thuật Tuồng truyền thống; giới thiệu, quảng bá tác phẩm của các đơn vị nghệ thuật Tuồng; tạo điều kiện cho các nghệ nhân, nghệ sĩ, diễn viên, nhạc công giao lưu, trao đổi, học hỏi kinh nghiệm trong công tác bảo tồn và sáng tạo nghệ thuật.

- Các đơn vị nghệ thuật Tuồng, Ca kịch Bài chòi, Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh tỉnh đã xây dựng hàng chục chương trình, tiết mục biểu diễn nghệ thuật, tích cực tham gia biểu diễn chào mừng các ngày lễ, ngày kỷ niệm, sự kiện chính trị lớn của đất nước, của tỉnh, phục vụ nhân dân và du khách. Nhà hát Nghệ thuật truyền thống của tỉnh tổ chức dàn dựng, phục hồi và nâng cao 6 vở diễn, dàn dựng mới 6 vở diễn làm tiết mục biểu diễn phục vụ nhân dân, góp phần bảo tồn tinh hoa nghệ thuật truyền thống của dân tộc. Phối hợp với các Đài Truyền hình Trung ương và tỉnh tổ chức ghi hình, truyền hình trực tiếp các vở diễn, trích đoạn tuồng, ca kịch Bài chòi tiêu biểu để phục vụ nhân dân trong tỉnh và cả nước, đồng thời làm tư liệu nghiên cứu, truyền dạy vai mẫu cho diễn viên trẻ.

- Thường xuyên thực hiện chế độ đãi ngộ, khuyến khích, động viên và vinh danh các nghệ sĩ trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn và nghệ nhân trong lĩnh vực di sản văn hóa phi vật thể. Trong năm 2019, có 4 nghệ nhân được Nhà nước phong tặng, truy tặng danh hiệu Nghệ nhân nhân dân; 5 nghệ nhân được phong tặng danh hiệu Nghệ nhân ưu tú; 4 nghệ sĩ được phong tặng danh hiệu Nghệ sĩ ưu tú. Đẩy mạnh công tác đào tạo, truyền dạy đội ngũ nghệ sĩ trẻ kế tục sự nghiệp biểu diễn nghệ thuật truyền thống. Tích cực tham gia các Cuộc thi, Liên hoan

sân khấu chuyên nghiệp do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội Nghệ sĩ Sân khấu Việt Nam tổ chức, kết quả đạt thành tích xuất sắc: Về vở diễn: đạt 1 huy chương Vàng và 2 huy chương Bạc; về cá nhân: 1 giải Đạo diễn xuất sắc, 13 huy chương Vàng, 20 huy chương Bạc. Doanh thu biểu diễn trong 3 năm 2017 - 2019 của Nhà hát Tuồng Đào Tấn: 1,382 tỷ đồng và Đoàn Ca kịch Bài chòi: 714,5 triệu đồng.

- Đang triển khai thi công đầu tư xây dựng mới Nhà hát nghệ thuật truyền thống của tỉnh tại Nhà hát Tuồng Đào Tấn, với tổng mức vốn đầu tư 28,5 tỷ đồng từ nguồn ngân sách, dự kiến hoàn thành công trình trong năm 2020. Trong thời gian tới, đây sẽ là một địa chỉ biểu diễn, trưng bày về nghệ thuật truyền thống Tuồng, Bài chòi thu hút khách tham quan du lịch.

b) Nghề thủ công truyền thống:

- Hỗ trợ lập Quy hoạch xây dựng làng nghề tiểu thủ công nghiệp gắn với phát triển du lịch: UBND tỉnh đã phê duyệt Quy hoạch chi tiết xây dựng tỷ lệ 1/500 cho 02 làng nghề: Làng nghề Rượu Bàu Đá thôn Cù Lâm, xã Nhơn Lộc và Làng nghề Tiện gỗ mỹ nghệ Nhơn Hậu, thôn Bắc Nhạn Tháp, xã Nhơn Hậu, thị xã An Nhơn. Trong đó, hỗ trợ kinh phí Làng nghề Rượu Bàu Đá thôn Cù Lâm 269 triệu đồng; hỗ trợ dự án Làng nghề Tiện gỗ mỹ nghệ Nhơn Hậu 368 triệu đồng.

- Hỗ trợ đầu tư hạ tầng làng nghề: UBND tỉnh đã có chủ trương cho các địa phương lập Báo cáo đề xuất chủ trương đầu tư các công trình: Nhà trưng bày sản phẩm làng nghề Rèn Tây Phương Danh, phường Đập Đá, thị xã An Nhơn; Nâng cấp đường bê tông xi măng vào làng nghề Nón lá Thuận Hạnh, xã Bình Thuận, huyện Tây Sơn; Đầu tư xây dựng hạ tầng Làng nghề Rượu Bàu Đá, xã Nhơn Lộc, thị xã An Nhơn; Đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật chung Làng nghề Tiện gỗ mỹ nghệ Nhơn Hậu, xã Nhơn Hậu, thị xã An Nhơn. Trong đó, công trình đầu tư xây dựng Nhà trưng bày sản phẩm Làng nghề Rèn Tây Phương Danh được phê duyệt với mức hỗ trợ 852 triệu đồng; Dự án Làng nghề Tiện gỗ mỹ nghệ Nhơn Hậu, thị xã An Nhơn - Hạng mục Xây dựng hạ tầng kỹ thuật chung gồm: Đường giao thông và nhà trưng bày có tổng mức đầu tư dự kiến 14,58 tỷ, bao gồm nguồn vốn ngân sách tỉnh hỗ trợ, vốn ngân sách thị xã An Nhơn, ngân sách xã Nhơn Hậu và các nguồn vốn hợp pháp khác.

- Nhằm đa dạng hóa các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của tỉnh, nâng cao chất lượng hàng lưu niệm phục vụ nhu cầu khách du lịch, thúc đẩy phát triển du lịch, phục vụ các hoạt động đối nội, đối ngoại, giao lưu, năm 2017, UBND tỉnh tổ chức “Cuộc thi thiết kế, chế tác sản phẩm phục vụ du lịch Bình Định lần thứ hai năm 2017”, thu hút 14 đơn vị, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh đăng ký với 51 sản phẩm, cụm sản phẩm tham gia dự thi, kết quả có 10 sản phẩm đạt giải. UBND tỉnh tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bình Định định kỳ 2 năm/lần, nhiều sản phẩm của các cơ sở sản xuất làng nghề trên địa bàn tỉnh đăng ký tham gia. Năm 2018, có 116 sản phẩm của 66 cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh tham gia, kết quả UBND tỉnh đã công nhận 50 sản

phẩm đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bình Định.

- Hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công: Giai đoạn 2017 - 2019, UBND tỉnh phê duyệt 06 chương trình, đề án khuyến công liên quan đến hỗ trợ đầu tư phát triển và quảng bá làng nghề, cụ thể: hỗ trợ đầu tư phòng trưng bày, giới thiệu quảng bá sản phẩm làng nghề gắn với du lịch tại cơ sở Đỗ Văn Lang - Làng nghề Nón lá Phú Gia, xã Cát Tường, huyện Phù Cát với kinh phí 75 triệu đồng; thực hiện 05 chương trình tuyên truyền về hoạt động khuyến công phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và làng nghề trên Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Báo Bình Định với tổng kinh phí 180 triệu đồng. Bên cạnh đó, trong giai đoạn 2017 - 2019, đã triển khai 30 đề án, chương trình khuyến công liên quan đến hỗ trợ phát triển các sản phẩm ẩm thực địa phương như: hỗ trợ, ứng dụng máy móc thiết bị vào sản xuất sản phẩm; đăng ký xác lập quyền sở hữu nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm; hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu tập thể; tư vấn thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói sản phẩm với tổng kinh phí hỗ trợ các đề án: 2,512 tỷ đồng.

- Hỗ trợ xúc tiến thương mại: Từ năm 2017 đến nay, hoạt động xúc tiến thương mại quảng bá sản phẩm địa phương được chú trọng và đẩy mạnh. Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các đơn vị, cơ sở làng nghề trên địa bàn tỉnh tham gia các kỳ Hội chợ triển lãm, Hội nghị kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh nhằm quảng bá các sản phẩm, đặc sản ẩm thực của tỉnh đến người tiêu dùng và các nhà phân phối lớn, qua đó tạo cơ hội cho các cơ sở sản xuất kinh doanh trong làng nghề gặp gỡ, giao lưu, mở rộng quan hệ hợp tác kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm, đồng thời học tập, trao đổi kinh nghiệm để phát triển sản phẩm địa phương, đáp ứng yêu cầu thị trường trong nước.

- Tham gia chương trình “Tìm kiếm và Quảng bá đặc sản Việt Nam năm 2019” của Trung ương Hội kỷ lục gia Việt Nam - Tổ chức Kỷ lục Việt Nam (Vietking), nhiều đặc sản tiêu biểu của tỉnh Bình Định đã được giới thiệu gồm: Bánh trắng nước Dừa Tam Quan, thị trấn Tam Quan, huyện Hoài Nhơn; Bánh ít lá Gai huyện Tuy Phước; Nước mắm Đề Gi, xã Cát Khánh, huyện Phù Cát. Việc giới thiệu, công bố các sản phẩm tiêu biểu tham gia chương trình đã góp phần quảng bá các sản phẩm ẩm thực độc đáo của tỉnh Bình Định đến khách hàng trong và ngoài nước, mang lại nguồn lợi về kinh tế cho tỉnh và đẩy mạnh phát triển ngành du lịch của địa phương.

c) Di sản Võ cổ truyền Bình Định:

**** Công tác sưu tầm, bảo tồn Võ cổ truyền Bình Định:***

- Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án Bảo tồn và phát huy Võ cổ truyền Bình Định giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2030 đã được UBND tỉnh phê duyệt. Tổ chức các lớp tập huấn Võ cổ truyền Bình Định cho lực lượng võ sư, huấn luyện viên trong tỉnh nhằm truyền dạy, phổ biến rộng rãi các bài quyền, binh khí đặc trưng của Bình Định trong các tầng lớp nhân dân góp phần phát huy Võ cổ truyền Bình Định.

- Tổ chức khảo sát, sưu tầm, biên tập các bài quyền, thập bát ban binh khí, chân dung các võ sư, võ nhân tiêu biểu của Võ cổ truyền Bình Định nhằm góp phần gìn giữ, tôn vinh và phát huy bản sắc tinh hoa di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, góp phần hình thành nên chuỗi giá trị trong hoạt động xúc tiến đầu tư phát triển du lịch của tỉnh.

- Tiếp tục đầu tư cơ sở vật chất cho các lò võ tiêu biểu trên địa bàn tỉnh, thực hiện chế độ hỗ trợ hàng tháng cho 06 lò võ tiêu biểu và hỗ trợ cho 05 võ sinh thường trực tại Câu lạc bộ Võ thuật Chùa Long Phước (huyện Tuy Phước) để biểu diễn phục vụ khách tham quan du lịch, mức hỗ trợ hàng tháng bằng mức lương cơ sở. Mua sắm trang thiết bị hỗ trợ cho 12 lò võ tiêu biểu, mỗi lò võ 01 bộ thảm tập (100m²) nhằm kích lệ các lò võ tích cực duy trì, đẩy mạnh phát triển phong trào, tìm kiếm tài năng cung cấp cho các tuyến năng khiếu và đội tuyển, đồng thời xây dựng phương án hoạt động phục vụ du lịch khi có nhu cầu.

*** Công tác quảng bá, phát huy Võ cổ truyền:**

- Tổ chức dàn dựng, biểu diễn những tiết mục Võ cổ truyền đặc sắc tại các sự kiện lớn, chương trình biểu diễn nghệ thuật của tỉnh như: Dạ hội mừng Đảng, mừng Xuân, Kỷ niệm Chiến thắng Ngọc Hồi - Đống Đa, Ngày hội người Bình Định tại Thành phố Hồ Chí Minh, Lễ hội Du lịch hè Quy Nhơn - Bình Định, Lễ Khai mạc Đại hội Thể dục Thể thao tỉnh Bình Định...

- Tổ chức thành công Liên hoan Quốc tế võ cổ truyền Việt Nam lần thứ VII - Bình Định 2019, với sự tham gia của 16 đoàn võ thuật quốc tế đến từ 14 quốc gia (hơn 200 võ sư, võ sinh) và 90 đoàn võ thuật trong nước (1158 võ sư, võ sinh). Trong đó có nhiều chương trình, hoạt động võ thuật mang tính chuyên môn cao như: Liên hoan Tinh hoa Võ Việt quốc tế lần thứ II năm 2019 do Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp với Liên đoàn Võ thuật cổ truyền Việt Nam, Liên đoàn Thế giới Võ cổ truyền Việt Nam tổ chức; Chương trình giao lưu, biểu diễn tại các lò võ tiêu biểu, điểm biểu diễn trong tỉnh... Qua Liên hoan đã tạo cơ hội để các dòng võ, môn phái võ cổ truyền trong nước và quốc tế gặp gỡ, giao lưu, biểu diễn, học hỏi trên tinh thần thượng võ; thắt chặt hơn tình đoàn kết giữa các võ sinh và võ phái, góp phần vào công tác bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc, quảng bá võ cổ truyền Việt Nam.

- Tổ chức thành công chương trình “Đêm Võ đài Bình Định” giai đoạn 2018 - 2019: Chương trình được tổ chức định kỳ vào tối thứ bảy hàng tuần và các ngày lễ lớn tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành, TP Quy Nhơn, với sự nhiệt tình góp mặt của hàng trăm võ sĩ đến từ các võ đường nổi tiếng trong tỉnh và các tỉnh, thành, ngành như: Tây Ninh, Phú Yên, Đồng Nai, Gia Lai, Quảng Ngãi, TP Hồ Chí Minh, Đắk Lắk, Bình Phước, Quân Đội, Bình Dương..., công hiến những trận đấu hấp dẫn, kịch tính, đẳng cấp cao. Qua các lượt trận, chương trình kết thúc bằng các đêm Tổng kết ấn tượng với sự tham gia của võ sĩ các đội tuyển mạnh, từng giành nhiều thành tích ở các giải quốc gia, công hiến những trận thi đấu gay cấn và những tiết mục biểu diễn đặc sắc làm nức

lòng người hâm mộ võ thuật. Đây không chỉ là một sự kiện thể thao đơn thuần mà từng bước trở thành một hoạt động văn hóa, giải trí để lại dấu ấn sâu đậm, thu hút đông đảo khán giả không chỉ ở Bình Định mà còn nhiều người hâm mộ võ thuật ở khắp nơi trong nước về Quy Nhơn du lịch.

- Tổ chức Giải Võ thuật cổ truyền các Võ đường Bình Định tranh Cúp Hoàng đế Quang Trung thường niên, qua 03 kỳ tổ chức với các cuộc tranh tài diễn ra hấp dẫn, chất lượng chuyên môn cao đã để lại ấn tượng sâu sắc cho người xem. Đặc biệt trong năm 2019, với sự tham gia của hơn 650 võ sư, võ sỹ đến từ 70 võ đường trong và ngoài tỉnh, trong đó với gần 10 võ đường có nguồn gốc từ Võ cổ truyền Bình Định đang hoạt động trên toàn quốc đã tạo sự kết nối giữa địa phương với các dòng võ phái có nguồn gốc Bình Định trong cả nước và trên thế giới, qua đó tiếp tục nâng cao công tác sưu tầm, bảo tồn và từng bước xây dựng Gia phả Võ cổ truyền Bình Định. Giải đấu thu hút đông đảo các võ đường, võ sư, vận động viên Võ cổ truyền trong và ngoài tỉnh tham gia thi đấu, cống hiến những trận đấu gay cấn, những tiết mục biểu diễn đặc sắc, góp phần làm nên thương hiệu đặc trưng của du lịch Bình Định; đồng thời kích thích phong trào tập luyện ở các địa phương, phát hiện nhiều vận động viên xuất sắc từ cơ sở để bổ sung cho các tuyến năng khiếu, tuyển trẻ và tuyển tỉnh tham gia thi đấu tại các giải toàn quốc, nâng cao thành tích cho thể thao tỉnh nhà.

*** *Thi đấu thành tích cao:***

- Giai đoạn 2017 - 2019, Đội tuyển Võ cổ truyền Bình Định đã tham gia thi đấu tại các giải đấu cấp quốc gia, quốc tế đạt nhiều thành tích ấn tượng. Trong đó, tại các giải đấu của Võ cổ truyền (Vô địch, Cúp, Trẻ toàn quốc), đội tuyển Bình Định đã có những thành tích xuất sắc, vượt lên trên đoàn TP Hồ Chí Minh. Cụ thể: Năm 2017: 45 huy chương Vàng, 28 huy chương Bạc, 20 huy chương Đồng, cùng 01 đai vô địch và 02 á quân; Năm 2018: 82 huy chương Vàng, 33 huy chương Bạc, 31 huy chương Đồng; Năm 2019: 72 huy chương Vàng, 35 huy chương Bạc, 23 huy chương Đồng.

- Thường xuyên đóng góp nhiều lượt huấn luyện viên, vận động viên tham gia tập trung đội tuyển quốc gia thi đấu đạt nhiều thành tích tại các giải đấu cấp khu vực và thế giới, tiêu biểu: Giải vô địch Thế giới Võ cổ truyền Việt Nam lần thứ II năm 2018 tại Hà Nội: 04 huy chương Vàng. Giải Cúp Thế giới Võ cổ truyền Việt Nam lần thứ I năm 2019 tại Pháp: 02 huy chương Vàng. Đặc biệt, đã cử huấn luyện viên và vận động viên tập trung Đội tuyển Kickboxing Việt Nam tham dự Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 30 tổ chức tại Philippines năm 2019, vận động viên Nguyễn Thị Hằng Nga (Bình Định) xuất sắc giành huy chương Vàng môn Kickboxing hạng cân 48kg nữ.

*** *Công tác đưa Võ cổ truyền vào trường học:*** Từng bước đưa võ thuật vào trường học, tạo điều kiện phát triển thể dục thể thao, góp phần cải thiện thể trạng và tâm vóc con người, từ năm 2016 - 2019, nhiều nội dung, hoạt

động đưa Võ cổ truyền Bình Định vào trường học đã được triển khai và đạt những kết quả đáng khích lệ:

- Tổ chức các lớp tập huấn nội dung giảng dạy Võ cổ truyền Bình Định cho giáo viên thể dục tại các trường học trong tỉnh: Trong 2 năm (2016 - 2017) đã tổ chức 4 đợt tập huấn cho trên 2.000 giáo viên thể dục. Qua chương trình tập huấn, các giáo viên được trang bị những kiến thức cơ bản bao gồm phần căn bản công pháp: tấn pháp, thủ pháp, cước pháp và một số bài võ cổ truyền tiêu biểu (trong hệ thống 17 bài quyền và binh khí của Võ cổ truyền Bình Định đã được sưu tầm và biên tập thành sách) để tổ chức dạy cho học sinh tại trường.

- Triển khai dạy Võ cổ truyền Bình Định cho học sinh tại các trường học trong tỉnh trong thời gian ngoại khóa: Trên cơ sở các lớp tập huấn cho lực lượng giáo viên thể dục, từ năm học 2016 - 2017, toàn bộ các trường học trên địa bàn tỉnh đã triển khai dạy Võ cổ truyền Bình Định cho học sinh vào thời gian ngoại khóa.

- Tổ chức thi đấu nội dung Võ cổ truyền Bình Định tại Hội khỏe Phù Đổng các cấp năm học 2017 - 2018 đạt nhiều kết quả khích lệ. Đây là lần đầu tiên (từ sau năm 1992), Võ cổ truyền được đưa vào thi đấu trong Hội khỏe Phù Đổng cấp tỉnh, với sự tham gia của 367 vận động viên (là học sinh các trường tiểu học, THCS và THPT). Các vận động viên biểu diễn cá nhân, đồng diễn các bài võ đặc trưng đã thể hiện được thần thái, kỹ thuật biểu diễn tốt so với yêu cầu mặt bằng chung của học sinh, được khán giả cổ vũ nhiệt tình và giám khảo đánh giá cao. Có thể nói, với việc đưa vào chương trình giảng dạy và có mặt trong danh mục nội dung thi đấu của Hội khỏe Phù Đổng, Võ cổ truyền đã tiến một bước rất dài, thể hiện sự quan tâm của các cấp, ngành tại địa phương.

- Cử đội tuyển Võ cổ truyền học sinh tỉnh tham gia thi đấu tại các Giải Vô địch Võ cổ truyền học sinh toàn quốc: Trên cơ sở thành tích tại Hội khỏe Phù Đổng cấp tỉnh, huấn luyện viên, vận động viên đội tuyển Võ cổ truyền học sinh Bình Định được cử tham gia thi đấu tại Giải Võ cổ truyền học sinh phổ thông toàn quốc lần thứ I năm 2018 tại thành phố Hồ Chí Minh. Kết quả tại Giải, đoàn Bình Định thi đấu xuất sắc, đạt thành tích ấn tượng với 04 huy chương Vàng, 08 huy chương Bạc trong tổng số 12/12 nội dung tham gia, xếp thứ hai toàn đoàn. Phát huy những kết quả đạt được, năm 2019, Đội tuyển Võ cổ truyền học sinh tỉnh tham gia thi đấu Giải Vô địch Võ cổ truyền học sinh phổ thông cấp quốc gia lần thứ II tại tỉnh Đồng Nai và xuất sắc giành được 08 huy chương Vàng, 03 huy chương Bạc, xếp thứ nhì toàn đoàn.

d) Du lịch, văn hóa:

**** Công tác bảo tồn và phát huy di sản văn hóa:***

- Đầu tư nâng cấp hoàn thành Nhà trưng bày Bảo tàng Quang Trung, đưa vào hoạt động phục vụ nhân dân và du khách đầu năm 2019. Từ năm 2017 - 2019, Bảo tàng Quang Trung và các điểm di tích trực thuộc tổ chức đón tiếp và phục vụ trên 560.000 lượt khách tham quan (trong đó có trên 3.600 lượt khách

nước ngoài); tổng doanh thu từ nguồn thu phí tham quan và dịch vụ đạt trên 6,3 tỷ đồng.

- Bảo tàng tỉnh Bình Định mở cửa thường xuyên phục vụ du khách và tổ chức nhiều cuộc triển lãm lưu động gắn với các sự kiện lớn của tỉnh và cả nước như: Triển lãm “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” tại các huyện: Tây Sơn, Vĩnh Thạnh, Vân Canh, An Lão, Hoài Ân; Triển lãm chuyên đề “Di sản văn hóa Chăm ở Bình Định - Xưa và nay”; Triển lãm “Tri ân Mẹ Việt Nam anh hùng” năm 2017; chuyên đề “Bảo tồn và phát huy làng nghề truyền thống tỉnh Bình Định” năm 2018; Triển lãm ảnh “Chiến thắng Điện Biên Phủ” năm 2019. Trong 3 năm 2017 - 2019, số lượng khách đến tham quan, học tập, nghiên cứu tại Bảo tàng và 4 điểm di tích: Tháp Đôi, Tháp Bánh Ít, Tháp Dương Long, Tháp Cánh Tiên là: 353.666 lượt khách, trong đó có 10.205 lượt khách quốc tế; tổng doanh thu từ nguồn thu phí tham quan trên 4,1 tỷ đồng.

- Triển khai thi công một số hạng mục thuộc Bảo tàng Quang Trung: nâng cấp và mở rộng Khu di tích Đền thờ Tây Sơn tam kiệt; nhà căn tin, bán hàng lưu niệm; Hệ thống điện; Sửa chữa nhà Rông Bana; Lát đá đường hành lễ sân tượng đài Hoàng đế Quang Trung. Thực hiện dự án chống xuống cấp, tu bổ di tích tháp Thủ Thiệu; đang triển khai Dự án nâng cấp, mở rộng di tích lịch sử Chiến thắng Đèo Nhông - Dương Liễu; sửa chữa Khu di tích cách mạng Núi Bà; khu di tích Nhà tù Phú Tài; hoàn thành thủ tục pháp lý xây dựng, trình các cấp phê duyệt chuẩn bị đầu tư Đền thờ Võ Văn Dũng; lập quy hoạch di tích Nhà tưởng niệm thầy Trương Văn Hiến, lập quy hoạch tu bổ, tôn tạo di tích Lê Đại Cang..., góp phần bảo tồn và phát huy giá trị di tích trên địa bàn tỉnh. Duy trì tổ chức các lễ hội truyền thống gắn với các di tích lịch sử - văn hóa và khai thác có hiệu quả các di sản văn hóa đặc sắc của Bình Định, qua đó phục vụ nhu cầu tham quan du lịch, nghiên cứu khoa học, thu hút khách du lịch trong và ngoài nước.

*** Hoạt động du lịch:**

- Đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch: Hiện nay, trên toàn tỉnh có 308 khách sạn, trong đó các cơ sở lưu trú du lịch được xếp hạng đạt chuẩn bao gồm: 1 khách sạn 5 sao, 7 khách sạn 4 sao, 7 khách sạn 3 sao, 34 khách sạn 2 sao, 259 khách sạn 1 sao và cơ sở lưu trú đạt chuẩn du lịch với tổng số phòng đạt 7.740 phòng; có 55 đơn vị kinh doanh lữ hành du lịch, trong đó có 11 đơn vị lữ hành quốc tế và 44 đơn vị kinh doanh lữ hành nội địa. Công tác thu hút đầu tư phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch được đẩy mạnh. Nhiều dự án trọng điểm đã hoàn thành và đi vào hoạt động như: Dự án Quần thể resort, biệt thự nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp Nhơn Lý; Quần thể du lịch, lịch sử tâm linh chùa Linh Phong; Khu du lịch Kỳ Co; Khu dã ngoại Trung Lương và Crown Retreat Quy Nhơn Resort (Cát Tiến, Phù Cát) của Công ty TNHH Du lịch Trung Hội; Khách sạn Hương Việt; Khu nghỉ dưỡng và biệt thự Aurora của Công ty cổ phần đầu tư Thanh Linh; Casa Marina Resort (Bãi Xếp, Ghềnh Ráng)... Một số dự án có quy mô đầu tư lớn đang triển khai như: Giai đoạn 2 dự án Quần thể resort, biệt thự nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp Nhơn Lý (The Coastal Hill) quy mô 1.200 phòng tiêu chuẩn 5 sao; dự án Maia Quy Nhơn Beach khu du lịch nghỉ dưỡng cao cấp

tiêu chuẩn 4 sao quy mô 755 phòng; Dự án TMS Luxury Hotel & Residence Quy Nhơn quy mô 328 phòng khách sạn tiêu chuẩn 5 sao, 740 căn hộ du lịch; Dự án FLC Sea Tower quy mô 280 phòng khách sạn tiêu chuẩn 5 sao, 607 căn hộ du lịch...

- Về phát triển sản phẩm du lịch: Xây dựng và hình thành các tuyến du lịch văn hóa, lịch sử nhất là các di tích lịch sử liên quan phong trào khởi nghĩa nông dân Tây Sơn, di tích không gian văn hóa Chăm, các di tích lịch sử cách mạng; quảng bá và phục vụ khách du lịch các lễ hội: Lễ hội chiến thắng Ngọc Hồi - Đống Đa, Lễ hội Đô thị Nước Mặn, Liên hoan Quốc tế võ cổ truyền Việt Nam...; bảo tồn và phát huy các loại hình nghệ thuật đặc sắc của Bình Định như hát Bội, bài Chòi, Võ cổ truyền phục vụ phát triển du lịch... Du lịch khoa học, du lịch gắn với thể thao golf, sự kiện (MICE) cũng là sản phẩm đang được quan tâm của ngành du lịch Bình Định và tạo dấu ấn riêng. Tổ chức thường xuyên các hội nghị, hội thảo quốc tế tại Trung tâm Quốc tế khoa học và Giáo dục liên ngành (ICISE); kết hợp du lịch khoa học và các sản phẩm du lịch có tiềm năng khác đang thu hút được nhiều đối tượng du khách trong và ngoài nước. Du lịch cộng đồng, du lịch tham quan làng nghề bước đầu được hình thành tại các xã, phường ven biển thành phố Quy Nhơn và một số làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh. Các dịch vụ đi kèm như ẩm thực, vui chơi giải trí, hệ thống nhà hàng, cửa hàng... phục vụ nhu cầu ẩm thực, mua sắm quà lưu niệm dần được hình thành, từng bước đáp ứng nhu cầu khách tham quan du lịch khi đến Bình Định.

- Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch Quy Nhơn - Bình Định trên các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương và địa phương, thông qua các báo, tạp chí, trang thông tin điện tử chuyên về du lịch, lồng ghép giới thiệu trong các sự kiện quan trọng diễn ra trên địa bàn tỉnh. Triển khai xuất bản các ấn phẩm du lịch (tờ rơi, tập gấp, sổ tay, đĩa CD, Postcard...) bằng nhiều ngôn ngữ: Anh - Nhật - Trung - Hàn... nhằm phục vụ cho hoạt động giới thiệu, quảng bá du lịch Quy Nhơn - Bình Định tại các hội chợ, triển lãm du lịch, các sự kiện trong và ngoài nước. Đẩy mạnh công tác quảng bá xúc tiến du lịch tại các Hội chợ, Hội thảo, sự kiện du lịch trong và ngoài nước. Tham gia Diễn đàn du lịch ASEAN (ATF) 2019 tại thành phố Hạ Long (Quảng Ninh); tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi; tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Hồ Chí Minh - ITE HCMC..., góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Quy Nhơn - Bình Định lan tỏa mạnh mẽ và thu hút ngày càng nhiều khách du lịch quốc tế đến Bình Định. Triển khai tổ chức chương trình Famtrip 4 tỉnh Nam Lào tại Bình Định; tổ chức chương trình Giới thiệu điểm đến du lịch Quy Nhơn - Bình Định tại các tỉnh Nam Lào năm 2019 và tham dự Hội nghị “Xúc tiến Hợp tác Du lịch giữa các tỉnh/thành Việt Nam và các tỉnh Nam Lào” tại Lào...

- Công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực: Triển khai thực hiện Kế hoạch nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ngành du lịch tỉnh Bình Định năm 2018, 2019. Trên cơ sở đó, đã tổ chức 13 lớp truyền thông về cộng đồng, bồi dưỡng nâng cao nhận thức về du lịch, nghiệp vụ du lịch cho các hộ gia đình, cộng

đồng dân cư có hoạt động dịch vụ du lịch, phát triển du lịch cộng đồng; tổ chức các lớp bồi dưỡng về kiến thức, nghiệp vụ du lịch cho đối tượng quản lý nhà nước, người làm quản lý cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, người điều khiển và nhân viên phục vụ trên các phương tiện vận khách du lịch, lớp cập nhật kiến thức cho hướng dẫn viên du lịch... Đến nay đã có trên 2.500 người tham gia các lớp đào tạo trên.

- Từ năm 2017 - 2019, du lịch Bình Định tiếp tục phát triển nhanh, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh. Riêng năm 2019, ngành du lịch Bình Định đã đón 4.829.000 lượt khách, trong đó có 484.000 lượt khách quốc tế, doanh thu đạt 6.000 tỷ đồng.

đ) Mỹ thuật, nhiếp ảnh và Triển lãm:

- Mỹ thuật: Tổ chức thành công Cuộc thi sáng tác biểu trưng tỉnh Bình Định, chọn được tác phẩm đồ họa thể hiện nét đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh Bình Định để phục vụ hoạt động giới thiệu, giao lưu về kinh tế, văn hóa, xã hội; quảng bá trên các sản phẩm hàng hóa mang thương hiệu Bình Định, phục vụ công tác đối ngoại, xúc tiến đầu tư thương mại, dịch vụ, du lịch. UBND tỉnh đã phê duyệt thiết kế bản vẽ thi công, dự toán và đang triển khai xây dựng công trình Tượng đài Khởi nghĩa Vĩnh Thạnh; phê duyệt chủ trương đầu tư công trình Tượng nghệ thuật nhạc sĩ Trịnh Công Sơn bên bờ biển Quy Nhơn, công trình đang được triển khai, sau khi hoàn thành sẽ tạo điểm nhấn đô thị, phục vụ du lịch. Các họa sĩ, nhà điêu khắc trong tỉnh không ngừng học hỏi, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, sáng tạo nhiều tác phẩm mỹ thuật, điêu khắc có giá trị tham gia các cuộc Liên hoan Mỹ thuật Khu vực và toàn quốc, đạt nhiều giải thưởng của Hội Mỹ thuật Việt Nam.

- Nhiếp ảnh: Từ năm 2017 - 2019, các sở, ngành, đơn vị, nhà nhiếp ảnh trong tỉnh đã tổ chức hàng chục cuộc Triển lãm, trưng bày ảnh nghệ thuật phản ánh mọi mặt đời sống kinh tế - xã hội, phục vụ công tác tuyên truyền và nhu cầu thưởng lãm nghệ thuật của công chúng. Nhiều nhà nhiếp ảnh đã đầu tư sáng tác, tạo ra hàng trăm tác phẩm ảnh nghệ thuật có giá trị, đạt giải cao tại các cuộc thi ảnh trong nước và quốc tế.

- Triển lãm: Định kỳ tổ chức các cuộc Triển lãm, Hội chợ thương mại tại các địa phương trong tỉnh, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, hàng thủ công mỹ nghệ, hàng hóa mang thương hiệu của tỉnh phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân và du khách. Tham gia các cuộc Triển lãm do các Bộ, ngành Trung ương phối hợp với các tỉnh, thành tổ chức nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của tỉnh đến với bạn bè, du khách trong nước và quốc tế.

e) Lĩnh vực xuất bản, in, phát hành, quảng cáo:

- Qua 3 năm, từ năm 2017 - 2019, gần 3,8 triệu bản in tài liệu không kinh doanh và hơn 1.407.000 bản in các bản tin về tuyên truyền văn hóa, xã hội, y tế, giáo dục, truyền thống cách mạng các địa phương đã được phát hành. Ngành phát hành sách tỉnh Bình Định đã phát hành hơn 11,3 triệu bản sách; 1,3 triệu bản văn

hóa phẩm. Tổng doanh thu từ sách: 179,3 tỷ đồng. Ngành phát hành đã góp phần đáng kể trong việc nâng cao dân trí của nhân dân trong tỉnh.

- Công ty TNHH MTV In Bình Định (nay là Công ty In Nhân Dân Bình Định) là đơn vị dẫn đầu của ngành in Bình Định, tính đến thời điểm hiện tại, đã được đầu tư đồng bộ và khép kín với công nghệ mới, hiện đại (máy móc, thiết bị in, sau in và thiết bị phụ trợ đứng đầu khu vực miền Trung và Tây Nguyên), đáp ứng tốt mọi nhu cầu in ấn của khách hàng tại khu vực miền Trung và cả nước.

- Hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh đang phát triển đa dạng, giới thiệu, quảng bá, phổ biến các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh. Hình thức quảng cáo phong phú trên các phương tiện thông tin đại chúng, quảng cáo ngoài trời (bảng, băng rôn, màn hình điện tử, màn hình Led, trên các phương tiện giao thông, đoàn người chuyển tải sản phẩm quảng cáo...), đóng góp tích cực vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

II. ĐÁNH GIÁ THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN, TỒN TẠI, HẠN CHẾ VÀ GIẢI PHÁP KHẮC PHỤC

1. Đánh giá chung

a) Thuận lợi:

- Tỉnh đã ban hành một số văn bản chỉ đạo, phê duyệt các kế hoạch, đề án, quy hoạch liên quan đến phát triển kinh tế - xã hội và các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh, tạo cơ sở pháp lý cho việc đầu tư phát triển các ngành, lĩnh vực công nghiệp văn hóa mà tỉnh có tiềm năng, thế mạnh.

- Với nguồn tài nguyên thiên nhiên và tài nguyên văn hóa, nhân văn phong phú, sự quan tâm của chính quyền địa phương và các cấp, các ngành liên quan, cộng với sự đầu tư xây dựng thương hiệu, nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa, dịch vụ du lịch của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp kinh doanh du lịch và của cả cộng đồng, hàng năm số lượng khách du lịch đến Bình Định đều tăng trưởng, thúc đẩy tăng trưởng doanh thu du lịch, góp phần phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Nhiều cơ sở, hộ sản xuất kinh doanh trong làng nghề đã mạnh dạn đầu tư công nghệ, mở rộng quy mô sản xuất, đổi mới mẫu mã sản phẩm, đáp ứng nhu cầu thị trường, giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho người lao động, với giá trị sản xuất tăng trưởng bình quân 5 - 7%/năm. Hoạt động hỗ trợ các cơ sở làng nghề tham gia các kỳ hội chợ, triển lãm, kết nối cung cầu đem lại kết quả tốt, đơn đặt hàng nhiều hơn, các cơ sở học tập được nhiều kinh nghiệm, có sự chuyển biến về nhận thức, cải tiến mẫu mã, đổi mới phương thức kinh doanh, quảng bá sản phẩm, tăng năng lực cạnh tranh của sản phẩm.

b) Khó khăn, tồn tại, hạn chế:

- Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa là lĩnh vực có phạm vi rộng, liên quan đến nhiều ngành, nhiều cấp, đòi hỏi sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của cấp ủy, chính quyền các cấp. Tuy nhiên, một bộ phận chính quyền và nhân dân chưa

nhận thức đầy đủ về hiệu quả, tính tích cực của lĩnh vực này, còn lúng túng trong việc đề ra các giải pháp xử lý, giải quyết vấn đề, nhất là các lĩnh vực địa phương có thể mạnh mẽ chú trọng đầu tư phát triển đem lại hiệu quả kinh tế cao.

- Trong lĩnh vực truyền thông, tuy đã có định hướng nhưng công tác truyền thông về công nghiệp văn hóa còn nhiều hạn chế, chưa xây dựng được khái niệm cụ thể, rõ ràng về công nghiệp văn hóa nên nhận thức của nhân dân về lĩnh vực này còn hạn chế, chưa tập trung truyền thông một cách chuyên sâu.

- Nhiều tài nguyên du lịch có giá trị, nhất là tài nguyên du lịch văn hóa, di tích lịch sử còn đang trong giai đoạn đầu tư, xây dựng, mở rộng, nâng cấp, chưa hoàn thiện về cơ sở hạ tầng để thu hút du khách, nên chưa đáp ứng nhu cầu phục vụ, cũng như đạt chất lượng là điểm đến du lịch.

- Hoạt động nghệ thuật biểu diễn trên địa bàn tỉnh còn đơn điệu, chưa đáp ứng nhu cầu giải trí, hưởng thụ văn hóa tinh thần của nhân dân, số doanh nghiệp đầu tư trên lĩnh vực này còn hạn chế. Các lĩnh vực điện ảnh, trò chơi giải trí, phát thanh - truyền hình, thiết kế, xuất bản tuy được đưa vào Kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh nhưng do điều kiện thực tế của địa phương, các ngành này khó phát triển và đáp ứng yêu cầu kế hoạch đề ra.

- Các làng nghề thủ công truyền thống nằm đan xen trong khu dân cư, hầu hết chưa được đầu tư xây dựng hệ thống hạ tầng kỹ thuật về bảo vệ môi trường theo đúng quy định, nguồn kinh phí đầu tư xây dựng hạ tầng bảo vệ môi trường cho các làng nghề còn hạn chế. Hoạt động sản xuất kinh doanh của các làng nghề truyền thống chủ yếu theo hộ gia đình, với quy mô sản xuất nhỏ lẻ, trình độ quản lý của các chủ hộ còn hạn chế, vốn đầu tư thấp, hiệu quả sản xuất kinh doanh không cao, sản phẩm làm ra ít không đủ cung ứng cho thị trường. Công tác xúc tiến đầu tư còn yếu, chưa đáp ứng được yêu cầu mở rộng thị trường và đa dạng hóa sản phẩm thủ công mỹ nghệ, chưa hình thành các mô hình sản xuất phát triển bền vững.

- Cơ sở hạ tầng, đường giao thông đến các làng nghề thủ công truyền thống, điểm du lịch, di tích lịch sử trên địa bàn tỉnh tuy được quan tâm đầu tư nhưng nhìn chung còn chật hẹp và xuống cấp, chưa đáp ứng yêu cầu vận chuyển nguyên vật liệu, sản phẩm và đưa khách du lịch đến tham quan.

- Công tác quảng bá xúc tiến du lịch tại thị trường nước ngoài còn hạn chế nên Bình Định chưa hấp dẫn và thu hút thị trường khách quốc tế.

- Nguồn vốn đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật huy động từ các thành phần kinh tế còn hạn chế so với nhu cầu. Chưa thu hút được nguồn vốn từ các doanh nghiệp trong và ngoài nước, trong khi đó ngân sách nhà nước hỗ trợ đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có hạn.

2. Giải pháp khắc phục

- Tăng cường công tác tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, tổ chức các hội nghị, tập huấn phổ biến pháp luật, các buổi giao lưu, trao đổi kinh nghiệm nhằm nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các

ngành, địa phương và toàn xã hội về vị trí, vai trò các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cấp, các ngành, chính quyền địa phương trong công tác chỉ đạo, điều hành, tổ chức thực hiện nhằm hỗ trợ phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, quan tâm ưu đãi, đầu tư cơ sở hạ tầng, thu hút nguồn nhân lực, bố trí kinh phí hỗ trợ hàng năm tạo điều kiện phát triển các ngành công nghiệp văn hóa sẵn có lợi thế và nhiều tiềm năng của tỉnh.

- Tiếp tục đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng, phương tiện giao thông đến các điểm du lịch, di tích, danh thắng, làng nghề truyền thống; triển khai công tác bảo vệ môi trường tự nhiên và xã hội, nâng cao chất lượng môi trường du lịch, đảm bảo an ninh an toàn cho du khách.

- Đổi mới công nghệ sản xuất, ứng dụng thành tựu khoa học kỹ thuật và công nghệ hiện đại trong sáng tạo, sản xuất, phổ biến, lưu giữ các sản phẩm văn hóa và nâng cao chất lượng dịch vụ văn hóa; đổi mới nội dung, phương thức hoạt động của các ngành công nghiệp văn hóa gắn với ứng dụng khoa học công nghệ hiện đại tạo thành chuỗi sản xuất sản phẩm, dịch vụ đặc trưng các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh.

- Tiếp tục tham gia các hội chợ, triển lãm trong nước và quốc tế giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh đến với bạn bè, du khách trong và ngoài nước. Tăng cường tổ chức các sự kiện văn hóa, chương trình nghệ thuật giới thiệu quảng bá các giá trị văn hóa, nghệ thuật truyền thống đặc sắc của tỉnh nhà ra quốc tế. Xây dựng các ấn phẩm quảng bá các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, giá trị nghệ thuật tiêu biểu của tỉnh dưới nhiều hình thức, bằng nhiều ngôn ngữ. Đa dạng hóa các hình thức tiếp thị quảng bá thông qua nhiều kênh tuyên truyền giới thiệu.

- Khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài nước tăng cường đầu tư vào các hoạt động sáng tạo văn hóa, sản xuất các sản phẩm và dịch vụ văn hóa; phát triển mạng lưới doanh nghiệp về công nghiệp văn hóa.

- Xây dựng chiến lược đầu tư phát triển nguồn nhân lực, có chính sách hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực các ngành công nghiệp văn hóa, trong đó chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực của ngành du lịch.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM ĐẾN NĂM 2025

- Tổ chức các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn của tỉnh và đất nước hàng năm, gắn kết với các chương trình biểu diễn nghệ thuật hấp dẫn, chất lượng để phục vụ du lịch, vừa giới thiệu có hiệu quả nghệ thuật truyền thống của tỉnh nhà đến với bạn bè, du khách trong và ngoài nước.

- Tiếp tục triển khai thực hiện các đề án, kế hoạch, quy hoạch của tỉnh đã được phê duyệt trên các lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch, di sản văn hóa, phát triển làng nghề truyền thống.

- Thu hút đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, hình thành các khu phức hợp nghỉ dưỡng cao cấp kết hợp vui chơi, giải trí; hình thành dự án và kêu gọi đầu tư một số khu du lịch phía Bắc tỉnh (Hoài Nhơn, Phù Mỹ, Hoài Ân, An Lão) nhằm tạo sự phát triển du lịch hài hòa trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với các hãng hàng không mở đường bay quốc tế từ Cảng hàng không Phù Cát đến các nước vùng Đông Bắc Á nhằm thu hút du khách nước ngoài đến Bình Định.

- Tiếp tục đầu tư thi công hoàn thiện các dự án, công trình xây dựng nâng cấp, tôn tạo di tích lịch sử - văn hóa, đầu tư cơ sở hạ tầng giao thông, cơ sở hạ tầng kỹ thuật liên quan đến các ngành công nghiệp văn hóa.

- Thu hút đa dạng hóa các mô hình đầu tư vào các hoạt động sáng tạo văn hóa, sản xuất các sản phẩm văn hóa nghệ thuật, nâng cao chất lượng dịch vụ văn hóa; thực hiện đổi mới nội dung, phương thức hoạt động, tạo ra nhiều tác phẩm chất lượng cao, thể hiện được tính sáng tạo, độc đáo của địa phương.

- Khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở sản xuất thủ công mỹ nghệ đầu tư đổi mới thiết bị, ứng dụng thành tựu khoa học kỹ thuật và công nghệ hiện đại trong sáng tạo, sản xuất, phổ biến sản phẩm để đáp ứng nhu cầu của thị trường. Xây dựng cơ sở vật chất kinh doanh dịch vụ du lịch tại các làng nghề truyền thống để phục vụ du lịch. Đôn đốc các địa phương có làng nghề truyền thống xây dựng Kế hoạch thực hiện Đề án “Thí điểm phát triển du lịch tại các làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2020 - 2025” và xây dựng chính sách khuyến khích phát triển du lịch làng nghề; đồng thời hỗ trợ công tác xúc tiến quảng bá du lịch và tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức chương trình hoạt động các điểm đến du lịch Bình Định Famtrip, Presstrip, phát động thị trường xúc tiến quảng bá trong và ngoài nước. Xây dựng chương trình Famtrip và Hội thảo liên kết các Công ty lữ hành có thương hiệu trong và ngoài nước để quảng bá, đưa du khách đến với Bình Định.

- Tập trung công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, nâng cao năng lực chuyên môn cho các ngành công nghiệp văn hóa. Tổ chức tập huấn, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và toàn xã hội về phát triển nguồn nhân lực trong bối cảnh hội nhập và cuộc cách mạng công nghiệp 4.0. Tổ chức các lớp bồi dưỡng cho đối tượng là cán bộ, công chức quản lý nhà nước liên quan đến các ngành công nghiệp văn hóa ở tỉnh, cấp huyện, cấp xã.

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

- Kiến nghị Chính phủ chỉ đạo các Bộ, ngành Trung ương tiếp tục ban hành các cơ chế, chính sách hỗ trợ nâng cao hiệu quả phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, tạo điều kiện thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp văn hóa ở các địa phương; hỗ trợ đầu tư cho các địa phương về cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất thiết yếu phục vụ các ngành công nghiệp văn hóa, nhất là nguồn kinh phí thực hiện các dự án tu bổ, tôn tạo di tích lịch sử - văn hóa.

- Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

+ Ban hành các văn bản hướng dẫn, cụ thể hóa việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; thường xuyên tổ chức các hội nghị, tập huấn, tham quan các mô hình làm tốt về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa để các tỉnh có điều kiện giao lưu, trao đổi, học hỏi.

+ Tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn việc tăng cường công tác liên kết chặt chẽ giữa các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên về đầu tư phát triển du lịch, xây dựng sản phẩm du lịch, các chương trình du lịch, liên kết quảng bá du lịch chung của vùng. Hỗ trợ tỉnh Bình Định tham gia các Hội chợ, triển lãm chuyên ngành du lịch, giới thiệu điểm đến du lịch Quy Nhơn - Bình Định tại các thị trường quốc tế: Hàn Quốc, Nhật Bản, Châu Âu...

Trên đây là sơ kết 03 năm triển khai, thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Bình Định, UBND tỉnh Bình Định kính báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xem xét, tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục Bản quyền tác giả - Bộ VH TT DL;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Sở Du lịch;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Sở Công Thương;
- PVPVX;
- Lưu: VT, K5.

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Tuấn Thanh