

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi “Tìm hiểu các loại mô hình hợp tác xã kiểu mới”

Căn cứ Kế hoạch số 870/KH-LMHTXVN ngày 17 tháng 12 năm 2015 của Liên minh Hợp tác xã Việt Nam về tổ chức cuộc thi tìm hiểu các loại mô hình hợp tác xã kiểu mới; căn cứ Thông báo số 80/TB-BCĐ ngày 27 tháng 1 năm 2016 của Ban Chỉ đạo cuộc thi tìm hiểu các mô hình hợp tác xã kiểu mới, Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng kế hoạch triển khai hoạt động thông tin, tuyên truyền Cuộc thi “Tìm hiểu các loại mô hình hợp tác xã kiểu mới” như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Thông qua công tác thông tin, tuyên truyền thu hút sự tham gia đông đảo của tất cả các cơ quan, tổ chức, cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân tới cuộc thi. Thông qua đó, tạo sự chuyển biến, nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị về vai trò, vị trí, bản chất và giá trị của hợp tác xã kiểu mới trong bối cảnh hội nhập sâu rộng; tạo môi trường thuận lợi để thúc đẩy phát triển kinh tế tập thể, nòng cốt là hợp tác xã theo chủ trương của Đảng và Nhà nước.

- Công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi “Tìm hiểu các loại mô hình hợp tác xã kiểu mới” cần bám sát sự chỉ đạo của Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Cuộc thi; tình hình và diễn biến Cuộc thi để kịp thời phản ánh, thông báo tới toàn thể nhân dân một cách nhanh chóng và chính xác.

II. NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Thông tin, tuyên truyền giới thiệu các mô hình hợp tác xã điển hình tiên tiến, những gương tốt, tiêu biểu trong phong trào hợp tác xã; thông tin phải tích cực, gây tác dụng tốt cho cuộc thi.

2. Tiếp tục thông tin, tuyên truyền về kinh tế tập thể (nòng cốt là hợp tác xã) tạo hiệu ứng lan toả, hiệu quả cho cuộc thi.

3. Tuyên truyền về diễn biến, tình hình tổ chức của các cụm thi, nhóm thi trên cả nước một cách kịp thời tới rộng khắp các tầng lớp nhân dân tạo hiệu ứng lan toả, hiệu quả cho cuộc thi.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ Thông tin và Truyền thông

1.1. Cục Báo chí, Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử

Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương xây dựng nội dung chương trình tuyên truyền về Cuộc thi “Tìm hiểu các loại mô hình hợp tác xã kiểu mới” định kỳ hằng tuần, hằng tháng trong suốt quá trình diễn ra cuộc thi.

1.2. Vụ Thông tin cơ sở

Chỉ đạo, hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền ở cơ sở; chú trọng sử dụng và phát huy lợi thế hoạt động của lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở, hệ thống đài truyền thanh, loa truyền thanh cơ sở và các phương tiện thông tin hiện có để tăng cường thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi “Tìm hiểu các loại mô hình hợp tác xã kiểu mới”.

1.3. Các cơ quan, đơn vị khác trực thuộc Bộ

Bám sát chức năng, nhiệm vụ và thông qua tổ chức thực hiện kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị, lồng ghép triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi “Tìm hiểu các loại mô hình hợp tác xã kiểu mới” bằng các hình thức phù hợp.

2. Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Chỉ đạo, hướng dẫn các đài truyền thanh cấp huyện và cấp xã xây dựng nội dung chương trình tuyên truyền về Cuộc thi “Tìm hiểu các loại mô hình hợp tác xã kiểu mới”; phối hợp với các sở, ban, ngành cùng cấp đặc biệt là ngành văn hoá, nông nghiệp, lãnh đạo chủ động lồng ghép công tác truyền thông vào các hoạt động xây dựng nông thôn mới, xoá đói giảm nghèo tại địa phương.

Phối hợp với Ban Tuyên giáo, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội cùng cấp hướng dẫn lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở xây dựng kế hoạch hoạt động tuyên truyền miệng theo chuyên đề hoặc lồng ghép nội dung tuyên truyền về Cuộc thi “Tìm hiểu các loại mô hình hợp tác xã kiểu mới” trong các buổi sinh hoạt chi bộ, đoàn thể, cơ quan, đơn vị, tổ dân phố, khu dân cư...

Chỉ đạo, hướng dẫn Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện tham mưu giúp Ủy ban nhân dân cấp huyện; xã xây dựng kế hoạch triển khai công tác thông tin, tuyên truyền ở cơ sở về Cuộc thi “Tìm hiểu các loại mô hình hợp tác xã kiểu mới” trên địa bàn. Kê vẽ, trang trí các cụm cổ động, bản tin, treo pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu phù hợp với chủ đề, nội dung tuyên truyền trên tại các trục đường giao thông chính, khu vực trung tâm hành chính, khu vực đông dân cư.

3. Các cơ quan thông tấn, báo chí

Tập trung tuyên truyền, giới thiệu các mô hình hợp tác xã điển hình tiên tiến, những gương tốt, tiêu biểu trong phong trào hợp tác xã; thông tin tích cực gây ảnh hưởng tốt đến cho cuộc thi.

Ưu tiên tuyên truyền, đăng tin về cuộc thi trên trang báo in, báo điện tử, trang thông tin điện tử, ưu tiên giờ phát trên đài phát thanh, truyền hình để thu hút sự tham gia đông đảo các tầng lớp nhân dân, tạo hiệu ứng lan toả hiệu quả cho cuộc thi.

Nhận được Kế hoạch này, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi “Tìm hiểu các loại mô hình hợp tác xã kiểu mới” đạt hiệu quả và báo cáo kết quả triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Bộ Thông tin và Truyền thông (qua Vụ Thông tin cơ sở) trước ngày 01/4/2016 để tổng hợp báo cáo theo quy định./. *Đo.*

Nơi nhận:

- Bộ trưởng (để b/c);
- Ban Tuyên giáo Trung ương (để phối hợp);
- Liên minh HTXVN (để thông báo)
- Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Sở TT&TT các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Các cơ quan thông tấn báo chí
- Các cơ quan, đơn vị trực thuộc Bộ;
- Lưu: VT, TTCS (5).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Trương Minh Tuấn

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BÌNH ĐỊNH**

SAO Y BẢN CHÍNH

Số: 381/SY-UBND

Bình Định, ngày 11 tháng 3 năm 2016

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Liên minh HTX tỉnh;
- PVPVX, K9;
- Lưu: VT (05b).

**TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Nguyễn Thái Bình