

CHỈ THỊ

Về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường các tháng cuối năm 2013 và Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014

Mười tháng đầu năm 2013, mặc dù sức ép về chi phí sản xuất không còn lớn (lãi suất đã giảm, tỷ giá tương đối ổn định, giá các hàng hóa nguyên nhiên liệu không cao) nhưng nền kinh tế nói chung và thị trường hàng hóa trong nước nói riêng vẫn đối mặt với nhiều khó khăn, kinh tế tăng trưởng chậm, thu nhập của người dân chưa được cải thiện nhiều, sức mua trên thị trường nội địa tăng thấp, sản xuất, tiêu thụ hàng hóa vẫn trì trệ. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ xã hội 10 tháng đầu năm chỉ tăng 12,58% so với cùng kỳ năm trước (nếu loại trừ yếu tố tăng giá, mức tăng còn 5,47%). Thị trường các mặt hàng nông sản đang có những diễn biến thuận lợi cho người sản xuất, giá nông sản có xu hướng tăng nhưng hoạt động thu mua của thương nhân khá phức tạp cùng với diễn biến thời tiết bất thường, một số loại dịch bệnh trên vật nuôi có nguy cơ bùng phát trở lại có thể ảnh hưởng đến nguồn cung thực phẩm dịp cuối năm và Tết Nguyên đán. Để bảo đảm cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, bình ổn thị trường hàng hóa các tháng cuối năm và dịp Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014, các Bộ, ngành, địa phương cần chủ động có các giải pháp trong điều hành sản xuất, kinh doanh một cách đồng bộ và linh hoạt cho phù hợp với diễn biến thị trường.

Thực hiện các Nghị quyết số 01/NQ-CP và Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 07 tháng 01 năm 2013 của Chính phủ; Quyết định số 320/QĐ-BCT ngày 17 tháng 01 năm 2013 của Bộ Công Thương về Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP; Chỉ thị số 02/CT-BCT ngày 17 tháng 01 năm 2013 của Bộ Công Thương về một số giải pháp tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, hỗ trợ thị trường, giải quyết nợ xấu; nhằm tăng cường thực hiện các giải pháp quản lý, điều hành và bảo đảm cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, bình ổn thị trường trong dịp cuối năm 2013 và Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014, Bộ Công Thương đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các đơn vị thuộc Bộ, các Tập đoàn, Tổng công ty, Công ty, các Hiệp hội ngành hàng nghiêm túc thực hiện các công việc sau:

1. Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu hàng hoá nhất là các mặt hàng thiết yếu tại địa bàn quản lý để chủ động có phương án hoặc đề xuất với các bộ, ngành có liên quan biện pháp nhằm ổn định thị trường khi cần thiết.

- Chủ động phối hợp với các sở ban ngành có liên quan rà soát cân đối cung cầu, xây dựng danh mục hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết, tham mưu cho Ủy

ban nhân dân tỉnh phương án hỗ trợ vốn vay dự trữ hàng hoá thiết yếu phục vụ Tết, thực hiện các biện pháp bình ổn thị trường theo quy định của pháp luật; hỗ trợ, kết nối các doanh nghiệp sản xuất, phân phối hàng Tết với các ngân hàng thương mại trên địa bàn để tiếp cận được nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn của địa phương và các tỉnh lân cận, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất, chế biến, phân phối hàng hoá liên kết với các vùng sản xuất nông sản hàng hóa tập trung, tổ chức tiêu thụ sản phẩm nông sản nhất là các mặt hàng thực phẩm thiết yếu phục vụ Tết, đồng thời kết hợp triển khai tích cực mô hình thí điểm tiêu thụ nông sản, cung ứng vật tư nông nghiệp theo Quyết định số 23/QĐ-TTg ngày 06 tháng 01 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ nhằm tạo điều kiện gắn kết sản xuất nông nghiệp với chế biến tiêu thụ nông sản, cung ứng vật tư nông nghiệp với giá hợp lý.

- Phối hợp và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đẩy mạnh thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại thị trường nội địa, tổ chức các chương trình bán hàng Tết, triển khai việc dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường kết hợp hưởng ứng cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Có chính sách hỗ trợ, ưu tiên và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn mở rộng mạng lưới phân phối hàng hoá đến khu dân cư đông, khu công nghiệp, các huyện ngoại thành, vùng sâu vùng xa... nhằm tăng khả năng tiếp cận hàng bình ổn cho các đối tượng khó khăn, các đối tượng có thu nhập trung bình và thấp.

- Kết hợp với các chương trình bình ổn và chương trình đưa hàng Việt về nông thôn; chuẩn bị tốt nguồn hàng chính sách và các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu, mặt hàng phục vụ Tết, để cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân các vùng miền núi, vùng sâu, vùng xa và vùng bị thiệt hại do thiên tai với giá cả hợp lý, chất lượng bảo đảm.

- Kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc cung ứng điện, có phương án dự phòng để đảm bảo đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán. Chú trọng công tác bảo vệ an toàn phòng chống cháy nổ tại các nơi công cộng, khu dân cư, khu vui chơi.

- Tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát thị trường, có biện pháp kiểm soát hoạt động phân phối, thu mua hàng hoá nhất là các mặt hàng nông sản, thực phẩm thiết yếu của thương nhân nước ngoài gây xáo trộn thị trường trong nước; tăng cường kiểm soát các hành vi vi phạm pháp luật về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật trên địa bàn.

- Phối hợp với Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch tổ chức chu đáo, an toàn các hội chợ Xuân, các hoạt động vui chơi giải trí lành mạnh trên địa bàn.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn thông tin đầy đủ và kịp thời về thị trường, giá cả, các chính sách bình ổn thị trường của nhà nước cho người dân địa phương; tuyên truyền

sâu rộng việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kiểm soát các thông tin thất thiệt gây bất ổn thị trường.

2. Các Tập đoàn, Tổng công ty, Công ty sản xuất kinh doanh hàng hoá, dịch vụ thiết yếu

- Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương về rà soát, đánh giá cung cầu các mặt hàng thiết yếu, bảo đảm tiến độ sản xuất, nhập khẩu, thực hiện nghiêm túc quy định về dự trữ lưu thông, dự trữ quốc gia để cung ứng đủ, kịp thời nguồn hàng cho thị trường khi cần thiết.

- Có kế hoạch dự trữ hàng hóa, vật tư, nguyên, nhiên vật liệu một cách hợp lý nhằm duy trì sản xuất ổn định để bảo đảm lượng cung ứng hàng hóa cho thị trường với giá hợp lý, chất lượng an toàn; điều tiết nguồn hàng hợp lý và kịp thời, đáp ứng nhu cầu của thị trường trong các dịp cao điểm.

- Nâng cao chất lượng, đa dạng mẫu mã, tăng khả năng cạnh tranh với hàng nhập khẩu góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Kiểm soát chặt chẽ các yếu tố đầu vào, tiết giảm chi phí để giảm giá thành; củng cố và phát triển hệ thống phân phối, tăng khả năng kiểm soát giá bán và chất lượng sản phẩm, giảm bớt các khâu trung gian nhằm đưa hàng hóa tới tay người tiêu dùng với giá bán hợp lý, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, khơi thông đầu ra cho sản phẩm.

- Tăng cường hợp tác, liên kết với các doanh nghiệp trong ngành trong việc cung ứng và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa sản xuất ra.

- Chủ động tham gia triển khai các chương trình bình ổn thị trường, các chương trình xúc tiến thương mại nội địa, hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại các địa phương.

- Thực hiện việc cung ứng các mặt hàng chính sách cho các vùng miền núi, vùng sâu, vùng xa một cách đầy đủ trước Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014 nhằm đảm bảo nhu cầu thiết yếu của nhân dân vùng khó khăn.

- Tập đoàn Điện lực Việt Nam: thực hiện nghiêm túc kế hoạch cung ứng điện cho sản xuất, tiêu dùng dịp cuối năm 2013, đồng thời có kế hoạch cụ thể nhằm đảm bảo cung ứng đủ điện trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014.

3. Các Hiệp hội ngành hàng

- Phối hợp chặt chẽ với Bộ Công Thương, rà soát cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, theo dõi sát diễn biến thị trường để chủ động đề xuất các biện pháp ứng phó kịp thời nhằm bình ổn thị trường.

- Nắm bắt các nhu cầu của các doanh nghiệp thành viên, phối hợp với các Bộ, ngành tiếp tục đề xuất các giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp thành viên duy trì sản xuất, điều hành linh hoạt hoạt động xuất nhập khẩu, tổ chức tốt lưu thông hàng hóa nhằm bảo đảm

cung ứng đầy đủ và kịp thời nguồn hàng cho thị trường, đặc biệt trong các dịp Lễ, Tết, mùa vụ.

4. Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương

- Vụ Kế hoạch

+ Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 320/QĐ-BCT ngày 17 tháng 01 năm 2013 của Bộ Công Thương về Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP; Chỉ thị số 02/CT-BCT ngày 17 tháng 01 năm 2013 của Bộ Công Thương về một số giải pháp tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, hỗ trợ thị trường, giải quyết nợ xấu.

+ Đôn đốc các đơn vị trong Bộ và các Tập đoàn, Tổng công ty, Công ty thực hiện các nhiệm vụ được giao và là đầu mối tổng hợp tình hình triển khai Chỉ thị này.

- **Văn phòng Bộ:** làm đầu mối tổng hợp báo cáo tình hình chuẩn bị Tết và phục vụ Tết gửi Thủ tướng Chính phủ.

- Vụ Thị trường trong nước

+ Theo dõi sát diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, đồng thời phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương và các đơn vị thuộc Bộ Công Thương có liên quan đánh giá cung cầu các mặt hàng nhất là các mặt hàng lương thực, thực phẩm, vật tư, nông sản thiết yếu trong giai đoạn cuối năm 2013 và Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014 đề chủ động có phương án điều tiết hoặc đề xuất biện pháp với Chính phủ nhằm đảm bảo cung ứng đủ hàng hoá phục vụ sản xuất và đời sống, không để xảy ra thiếu hàng sốt giá.

+ Phối hợp với Cục Xuất nhập khẩu, Cục Quản lý thị trường và các đơn vị liên quan chỉ đạo, kiểm tra các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu đầu mối tổ chức tốt khâu nhập khẩu và cung ứng xăng dầu, bảo đảm không đứt nguồn cung như không để xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng gây bất ổn thị trường, đặc biệt trong dịp Tết Nguyên đán.

+ Phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo Sở Công Thương địa phương và các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, rà soát và có biện pháp xử lý kịp thời, nghiêm túc hành vi vi phạm đối với hoạt động của thương nhân nước ngoài thu mua nông sản không đúng quy định của pháp luật hiện hành.

+ Đôn đốc các địa phương triển khai các chương trình dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường; tổng hợp báo cáo về tình hình thị trường giá cả và tiến độ triển khai chương trình bình ổn thị trường tại các địa phương.

+ Phối hợp, đôn đốc các Sở Công Thương, các Tập đoàn, Tổng công ty, Công ty kết hợp triển khai các chương trình xúc tiến thương mại nội địa, chương trình bình ổn thị trường với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

+ Phối hợp với Cục Xuất nhập khẩu, Vụ Thương mại miền núi và biên giới và các địa phương, nhất là các tỉnh có chung đường biên giới nắm sát tình

hình xuất nhập khẩu nông sản, thực phẩm qua các cửa khẩu, đường mòn, lối mở... để có các biện pháp điều hành kịp thời nhằm bảo đảm nguồn cung hàng hóa phục vụ cho thị trường nội địa và bình ổn thị trường.

+ Chủ trì phối hợp với các Vụ, Cục có liên quan tổ chức kiểm tra việc chuẩn bị hàng Tết tại các địa phương lớn, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng hóa phục vụ Tết; giám sát, kiểm tra việc đảm bảo an toàn thực phẩm trong kinh doanh các mặt hàng thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương.

- Các Vụ, Cục, Tổng Cục: Công nghiệp nhẹ, Công nghiệp nặng, Năng lượng, Hoá chất

Tập trung chỉ đạo các doanh nghiệp thuộc Bộ quản lý duy trì hoạt động sản xuất các mặt hàng thiết yếu (thực phẩm chế biến, xăng dầu, điện, phân bón...) đảm bảo cung ứng đủ cho sản xuất và đời sống nhất là trong dịp cuối năm 2013 và Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014, đồng thời có biện pháp tiết giảm chi phí hạ giá thành sản phẩm.

- Cục Xuất nhập khẩu: Phối hợp với Vụ Thị trường trong nước và các Bộ, ngành có liên quan rà soát cân đối cung cầu hàng hóa trong nước, có biện pháp điều hành hoạt động xuất nhập khẩu hợp lý, kịp thời để đảm bảo nguồn cung hàng hóa trong nước nhất là các mặt hàng thiết yếu; tiếp tục thực hiện các giải pháp xúc tiến thương mại thị trường ngoài nước, thúc đẩy xuất khẩu đặc biệt trong giai đoạn cuối năm 2013.

- Cục Quản lý thị trường

+ Tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm hành vi vi phạm pháp luật về giá, đầu cơ găm hàng, mua bán hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa, vệ sinh an toàn thực phẩm nhất là đối với các mặt hàng lương thực, thực phẩm, vật tư thiết yếu, hàng tiêu dùng Tết.

+ Phối hợp với các ngành có liên quan, tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm ngăn chặn tình trạng buôn lậu và gian lận thương mại đối với mặt hàng nông sản, thực phẩm (gạo, thịt lợn...) cũng như các hoạt động thu mua nông sản của thương nhân nước ngoài không đúng quy định của pháp luật, gây xáo trộn thị trường nội địa.

- Cục Xúc tiến thương mại

+ Bám sát hoạt động của các Hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp nhằm tháo gỡ khó khăn, đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu hàng hóa.

+ Tổ chức các Hội chợ Xuân, các chương trình xúc tiến thương mại nội địa, hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Các cơ quan truyền thông trực thuộc Bộ

+ Thông tin kịp thời các chủ trương, chính sách, quy định về kinh doanh của nhà nước; cung cầu, giá cả hàng hóa để ngăn chặn tình trạng tin đồn thất thiệt gây rối loạn thị trường, ảnh hưởng bất lợi đến người tiêu dùng.

+ Phối hợp với các cơ quan truyền thông khác, tuyên truyền sâu rộng về các chương trình bình ổn thị trường và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

5. Tổ chức thực hiện

Thủ trưởng các đơn vị thuộc Bộ, các Tập đoàn, Tổng công ty, doanh nghiệp thuộc Bộ, các Sở Công Thương và Chủ tịch các Hiệp hội ngành hàng chịu trách nhiệm thực hiện nghiêm túc Chỉ thị này.

- Chế độ báo cáo

+ Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng hoá có báo cáo gửi về Bộ Công Thương về kế hoạch chuẩn bị hàng hoá và triển khai các nhiệm vụ; Tập đoàn Điện lực Việt Nam có báo cáo phương án bảo đảm nguồn điện:

Đợt 1: Báo cáo về kế hoạch sản xuất, cung ứng hàng hoá cho thị trường trong nước dịp cuối năm 2013 và Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014 trước ngày 15 tháng 11 năm 2013;

Đợt 2: Báo cáo tình hình triển khai các nhiệm vụ trước ngày 25 tháng 12 năm 2013;

Đợt 3: Báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị trước ngày 15 tháng 01 năm 2014.

+ Các đơn vị thuộc Bộ: Báo cáo tình hình thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị này trước ngày 25 hàng tháng gửi về Vụ Kế hoạch.

+ Các Sở Công Thương gửi báo cáo công tác phục vụ Tết theo các đợt như sau:

Đợt 1: Báo cáo kế hoạch chuẩn bị Tết và thực hiện các Chỉ thị của Chính phủ, của Bộ Công Thương trước ngày 15 tháng 11 năm 2013.

Đợt 2: Báo cáo tình hình triển khai các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị và tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hoá tại địa phương dịp cuối năm trước ngày 25 tháng 12 năm 2013.

Đợt 3: Báo cáo tình hình thị trường, cung cầu giá cả hàng hóa tại địa phương dịp sát Tết Nguyên đán 2014 trước ngày 24 tháng 01 năm 2014.

Đợt 4: Báo cáo kết quả phục vụ Tết trước ngày 05 tháng 02 năm 2014.

Báo cáo của các Sở Công Thương gửi bằng văn bản và e-mail gửi về theo địa chỉ: Bộ Công Thương, E-mail: hienlt@moit.gov.vn - fax: 0422205510./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Lãnh đạo Bộ;
- UBND các tỉnh thành trực thuộc TW (để phối hợp);
- Sở Công Thương các tỉnh thành trực thuộc TW;
- Tổng Cục Năng lượng;
- Các Cục: QLTT, XTTH, HC, XNK, CTPN;
- Các Vụ: KH, CNN, CNNg, TTTN;
- Báo Công Thương, TTTTCNTM;
- Các Hiệp hội: Lương thực, Thép, Phân bón, Gas, Bán lẻ;
- Các TĐ, TCT: Dầu khí, Điện lực, Hoá chất, Dệt may; Xăng dầu, Thép, Thuốc lá, Habeco, Sabeco;
- Lưu: VT, TTTN.



KT. BỘ TRƯỞNG
THỦ TRƯỞNG

Hồ Thị Kim Thoa

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BÌNH ĐỊNH**

SAO Y BẢN CHÍNH

Số: 1783/ SY-UBND

Bình Định, ngày 13 tháng 11 năm 2013

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Lãnh đạo VP, K6;
- Lưu: VT (11b)

**TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ VĂN PHÒNG**



Lê Nhuận