

Số: /KH-UBND

Bình Định, ngày tháng 10 năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Bình Định**

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 4314/QĐ-UBND ngày 21/10/2020 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 09/7/2021 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ**

### **1. Mục đích, yêu cầu**

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh trên địa bàn tỉnh.

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam.

- Việc xây dựng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng phải phù hợp theo tình hình diễn biến của dịch bệnh Covid-19 nhằm đảm bảo an toàn, sức khỏe cho mọi người tham gia, đồng thời góp phần xây dựng và phát triển các phương thức, thói quen, kỹ năng kinh doanh, tiêu dùng phù hợp với trạng thái bình thường mới.

### **2. Thời gian tổ chức**

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và

thực hiện trong suốt cả năm 2022, trong đó tập trung vào Tháng của Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 15 tháng 3 và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, Tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2021 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2022.

### 3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 là: **“Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới”**. Đồng thời, trong quá trình triển khai thực hiện các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hoạt động do Bộ Công Thương tổ chức.

## II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2022

### 1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

- Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào các hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng; tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng; kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

- Các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng; chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển và lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Tùy vào điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức bằng hình thức trực tuyến, tập trung hoặc các hình thức phù hợp khác.

### 2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022

#### 2.1. Các hoạt động cấp tỉnh

2.1.1. Lễ phát động, mít tinh, tuần hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (Căn cứ vào tình hình thực tế của dịch bệnh Covid-19).

a) Thời gian: Dự kiến bắt đầu vào lúc **7h30'** ngày **15/3/2022** (sáng thứ Ba)

b) Địa điểm: Tại tiền sảnh Trung tâm Văn hóa tỉnh Bình Định - số 02 đường Phan Đình Phùng, thành phố Quy Nhơn.

c) Thành phần tổ chức:

- Cơ quan chủ trì: UBND tỉnh Bình Định

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương

- Cơ quan, đơn vị phối hợp thực hiện: Các Sở Khoa học và Công nghệ, Thông tin và Truyền thông, Y tế, Giáo dục và Đào tạo, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Lao động - Thương binh và Xã hội, Công an tỉnh, Cục Quản lý thị trường tỉnh, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Báo Bình Định, UBND thành phố Quy Nhơn; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Mời Liên đoàn Lao động tỉnh, Tỉnh đoàn, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Hội Cựu chiến binh tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các Hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh phối hợp.

2.1.2. Tổ chức tuyên truyền trực quan bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu trên các tuyến phố và các địa điểm công cộng

a) Thời gian: Trong cả tháng 3 năm 2022

b) Địa điểm: Tại trụ sở các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh; các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại; trên các trục đường chính, các địa điểm công cộng tại thành phố Quy Nhơn và trung tâm các huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh.

c) Hình thức tổ chức: Tuyên truyền trực quan trên pano, băng rôn, cờ phướn nội dung theo hướng dẫn của Bộ Công Thương (*Phụ lục đính kèm*).

d) Thành phần tổ chức:

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị tổ chức sự kiện trong và ngoài tỉnh.

2.1.3. Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng, bao gồm:

- Các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mãi và các hoạt động tri ân khác.

- Các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

- Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

- Các hoạt động phù hợp khác,...

## 2.2. Các hoạt động tại địa phương

Căn cứ kế hoạch, chủ đề phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 và tình hình thực tế của địa phương, UBND các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh phối hợp với các đơn vị liên quan lập kế hoạch chi tiết, bố trí kinh phí và tổ chức thực hiện các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam như: tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại và trên các tuyến phố và các địa điểm công cộng; tổ chức các sự kiện cộng đồng hướng về người tiêu dùng như hoạt động thể thao, văn hóa, xã hội,... và các hoạt động vì người tiêu dùng khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương. Riêng UBND thành phố Quy Nhơn có trách nhiệm chỉ đạo lực lượng Công an phối hợp với Sở Công Thương chuẩn bị việc tổ chức diễu hành bằng mô tô trên địa bàn thành phố tại Lễ phát động, mít tinh, tuần hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022, đồng thời đảm bảo an ninh trật tự tại khu vực tổ chức Lễ; hỗ trợ, tạo điều kiện cho các đơn vị, doanh nghiệp về thủ tục tuyên truyền trực quan và tổ chức treo băng rôn, cờ phướn trên địa bàn thành phố.

## 2.3. Hoạt động của các doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi tiêu dùng và các tổ chức cá nhân khác

Căn cứ Kế hoạch này, các doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân liên quan chủ động tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 hoặc tham gia các hoạt động do Sở Công Thương tổ chức.

## 3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

### 3.1. Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm gia tăng quyền lợi của người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên

- Thời gian: Trong cả năm 2022.
- Địa điểm: Trên toàn tỉnh.
- Hình thức tổ chức: Các hoạt động khuyến mại, hội chợ triển lãm thương mại, phiên chợ hàng Việt về nông thôn, điểm bán hàng Việt Nam, hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa.
- Thành phần tổ chức:
  - + Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương
  - + Đơn vị thực hiện: Các cơ quan đơn vị có liên quan trên địa bàn tỉnh; các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng hóa dịch vụ trong và ngoài tỉnh.
  - + Đơn vị phối hợp thực hiện: Doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng hóa dịch vụ trong và ngoài tỉnh.

### 3.2. Xây dựng kế hoạch và triển khai việc giám sát và đánh giá tại địa phương theo quy định của pháp luật về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thời gian: Trong cả năm 2022.
- Địa điểm: Tại các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.
- Hình thức tổ chức: Tổ chức kiểm tra, giám sát và đánh giá tại địa phương theo quy định của pháp luật về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Thành phần tổ chức:
  - + Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương
  - + Đơn vị phối hợp thực hiện: Các Sở, ngành liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 ở tỉnh, huyện, bao gồm: nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; đóng góp của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh.
- Hỗ trợ, hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022.
- Thường xuyên theo dõi tình hình diễn biến của dịch bệnh Covid-19 để kịp thời tham mưu, đề xuất UBND tỉnh tổ chức các hoạt động sao cho phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.
- Có trách nhiệm tổng hợp ý kiến, kiến nghị về những khó khăn, vướng mắc của các cơ quan, đơn vị trong quá trình triển khai thực hiện, báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo.

#### **2. Cục Quản lý thị trường tỉnh**

Phối hợp với các sở, ngành liên quan và địa phương tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, đặc biệt là dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về giá; kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm,... nhằm đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

#### **3. Các sở, ban, ngành liên quan**

- Các sở, ngành liên quan phối hợp tổ chức triển khai các nội dung Kế hoạch nêu trên; chủ động lồng ghép các hoạt động của cơ quan, đơn vị mình với việc hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022.
- Chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 4314/QĐ-UBND ngày 21/10/2020 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch triển

khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### **4. Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Báo Bình Định**

Chủ động xây dựng phóng sự, viết bài và kịp thời đưa tin, phóng sự phản ánh các hành vi vi phạm đến quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; các hoạt động chăm sóc khách hàng, hậu mãi của doanh nghiệp nhằm đem đến những lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng.

#### **5. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

Chỉ đạo các Phòng, ban theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với Sở Công Thương tổ chức triển khai Kế hoạch này; lồng ghép các hoạt động do UBND tỉnh tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm ngân sách.

#### **6. Các Hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh**

- Căn cứ vào Kế hoạch này, các Hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh chủ động tổ chức thực hiện hoặc tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 do các cơ quan, đơn vị tổ chức.

- Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tăng cường tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, tri ân người tiêu dùng; tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các chợ, trung tâm thương mại và tại nơi sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh, đề nghị các Sở, ban, ngành, Hội - đoàn thể trong tỉnh; các doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng trên địa bàn tỉnh căn cứ Kế hoạch này và điều kiện thực tế của đơn vị tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả, đúng quy định của pháp luật./.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

#### ***Nơi nhận:***

- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ngành, hội, đoàn thể liên quan;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các HH ngành hàng, DN liên quan trong tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT. K6.

**Nguyễn Tự Công Hoàng**

**Phụ lục**  
**MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN NGÀY QUYỀN**  
**CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2022**

*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /10/2021 của UBND tỉnh)*

- Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới.
- Tiêu dùng an toàn trên nền tảng trực tuyến.
- Tiêu dùng an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.
- Thông tin cá nhân là tài sản quan trọng của người tiêu dùng.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Tiêu dùng thời kỳ số: đúng lúc và đúng chỗ.
- Tiêu dùng qua mạng - mua hàng chính hãng.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

**Lưu ý:** Căn cứ tình hình kinh tế - xã hội tại địa phương và hoạt động cụ thể tại đơn vị, các cơ quan, tổ chức có thể bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp với quy định của pháp luật.