

## **KẾ HOẠCH**

### **Phục hồi các hoạt động du lịch trong điều kiện thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 đến năm 2022**

Căn cứ Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ ban hành Quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19”;

Căn cứ Quyết định số 4800/QĐ-BYT ngày 12/10/2021 của Bộ trưởng Bộ Y tế ban hành Hướng dẫn tạm thời về chuyên môn y tế thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ ban hành Quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19”;

Thực hiện Kế hoạch số 3228/KH-BVHTTDL ngày 07/9/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về triển khai các chính sách kích cầu, phục hồi hoạt động du lịch, lữ hành;

Nhằm đảm bảo đạt được các chỉ tiêu phát triển du lịch theo kế hoạch đã đề ra; đồng thời thực hiện “mục tiêu kép” vừa phòng, chống dịch vừa phục hồi phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh ban hành kế hoạch phục hồi các hoạt động du lịch trong điều kiện thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 đến năm 2022 với các nội dung cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Xác định lộ trình, nội dung, giải pháp từng bước phục hồi các hoạt động du lịch đến năm 2022, bảo đảm thực hiện “mục tiêu kép” vừa phòng, chống dịch vừa phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội.

- Tiếp tục đẩy mạnh triển khai chương trình kích cầu du lịch “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”, “Du lịch Việt Nam an toàn, hấp dẫn”, “Người Bình Định đi du lịch Bình Định”.

- Chủ động ứng phó với các ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch COVID-19 đối với ngành du lịch, tập trung xây dựng điểm đến an toàn, dịch vụ an toàn; tăng cường và đa dạng hóa các hoạt động kích cầu, quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Phấn đấu đến cuối năm 2021, toàn tỉnh đón 25.000 - 30.000 lượt khách du lịch.

- Phấn đấu đến cuối năm 2022, lượng khách du lịch đạt 70% so với năm 2019.

## **2. Yêu cầu**

- Tổ chức các hoạt động phục hồi du lịch phải phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh COVID-19 của địa phương và đảm bảo an toàn phòng chống dịch theo quy định.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý nhà nước, chính quyền địa phương và các doanh nghiệp.

- Kịp thời điều chỉnh kế hoạch cho phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh và chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Trung ương, Ban Chỉ đạo của tỉnh về phòng, chống dịch COVID-19.

## **II. LỘ TRÌNH KHÔI PHỤC HOẠT ĐỘNG DU LỊCH NỘI ĐỊA**

### **1. Giai đoạn 1 (từ ngày 01/11/2021 đến ngày 30/11/2021)**

- Về thị trường khách: Căn cứ tình hình dịch và công tác kiểm soát dịch COVID-19 của các địa phương để lựa chọn các thị trường khách đảm bảo tiêu chí “an toàn”. Trước mắt sẽ triển khai thí điểm đón khách nội tỉnh, khách ngoài tỉnh từ các địa phương có mức độ dịch ở cấp độ 1 và cấp độ 2 (nguy cơ thấp đến nguy cơ trung bình). Chú trọng thị trường khách du lịch nội tỉnh và một số tỉnh lân cận “vùng xanh”. Khuyến khích khách đi du lịch theo chương trình tour trọn gói của các đơn vị kinh doanh du lịch lữ hành.

- Về địa điểm đón khách: Lựa chọn các địa điểm vui chơi giải trí, các khu, điểm du lịch thuộc các địa bàn vùng xanh để thực hiện việc mở cửa đón khách du lịch nội địa: bán đảo Phương Mai, xã đảo Nhơn Châu thuộc thành phố Quy Nhơn và xã Cát Tiến thuộc huyện Phù Cát...

### **2. Giai đoạn 2 (từ ngày 01/12/2021 đến ngày 31/12/2022)**

- Về thị trường khách: Trên cơ sở kết quả triển khai giai đoạn 1 và tình hình dịch bệnh tại các địa phương, sẽ mở rộng thị trường khách phù hợp, đặc biệt là các thị trường khách truyền thống có kết nối đường bay trực tiếp đến Bình Định như Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng. Trong đó, chú trọng phân khúc khách du lịch là người Việt Nam, người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam với các chương trình nghỉ dưỡng tham quan du lịch dịp Giáng sinh và Tết dương lịch, du lịch hè...

- Về địa điểm đón khách: Mở rộng phạm vi đón khách tại các khu, điểm tham quan, du lịch, vui chơi giải trí thuộc các vùng du lịch trọng điểm của tỉnh đã cơ bản kiểm soát được dịch bệnh và đạt độ bao phủ vắc xin phòng COVID-19 toàn dân.

- Khách du lịch có thể đi theo đoàn, theo chương trình tour của các đơn vị kinh doanh du lịch lữ hành hoặc tự tổ chức chuyến tham quan du lịch đảm bảo các tiêu chí an toàn trong hoạt động du lịch theo quy định.

## **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM**

## **1. Đảm bảo an toàn điểm đến và an toàn cho khách du lịch**

- Tiếp tục tập trung ưu tiên tiêm vắc-xin phòng COVID-19 cho người lao động trong ngành du lịch; những người tham gia cung ứng các dịch vụ, hàng hóa thiết yếu... phục vụ hoạt động du lịch, và người dân tại các địa bàn trọng điểm du lịch của tỉnh.

- Tổ chức phổ biến công tác phòng chống dịch COVID-19 cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh phù hợp với điều kiện cụ thể.

- Ban hành Tiêu chí đánh giá an toàn phòng, chống dịch COVID-19 trong các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Định theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Triển khai đón khách du lịch đáp ứng đủ các yêu cầu, điều kiện về đảm bảo an toàn phòng, chống dịch COVID-19.

- Xây dựng, ban hành quy trình xử lý khi phát hiện F0 tại nơi lưu trú và điểm đến du lịch.

- Kiểm tra công tác phòng chống dịch COVID-19 đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch.

## **2. Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch**

- Hỗ trợ doanh nghiệp du lịch của tỉnh tham gia các hội chợ, triển lãm, các chương trình giới thiệu điểm đến nhằm đẩy mạnh truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch, kết nối với các địa phương, các điểm đến an toàn.

- Kết nối với các công ty lữ hành lớn trên toàn quốc, các đoàn phóng viên báo, đài tới khảo sát và tìm kiếm cơ hội liên kết, hợp tác phát triển và quảng bá cho du lịch Bình Định. Tổ chức các chương trình giới thiệu và kết nối điểm đến du lịch Bình Định đến các tỉnh, thành phố như Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Phú Yên, Khánh Hòa bằng các hình thức phù hợp, để thu hút khách du lịch nội địa.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến, quảng bá và quản lý du lịch trên địa bàn tỉnh.

## **3. Nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch; xây dựng các sản phẩm, gói giảm giá kích cầu du lịch**

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch kịp thời rà soát cơ sở vật chất, trang thiết bị, điều kiện cần thiết, nguồn nhân lực để sẵn sàng đón khách; triển khai các phương án kích hoạt lại các hoạt động du lịch đảm bảo an toàn phòng chống dịch trong tình hình mới.

- Hoàn thiện và nâng cấp các điểm đến theo lộ trình kiểm soát dịch. Vận động các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch xây dựng các gói kích cầu du lịch đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách du lịch.

- Khuyến khích các khu, điểm du lịch, khu vui chơi giải trí cơ cấu lại giá vé vào cổng, giá, phí dịch vụ cho khách du lịch; có chính sách miễn, giảm giá vé cho từng đối tượng (người cao tuổi, trẻ em...), khách đi theo đoàn, khách cư trú trong tỉnh, khu vực miền Trung - Tây Nguyên; tổ chức đào tạo, đào tạo lại, tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho lực lượng lao động chuẩn bị sẵn sàng cho công tác đón và phục vụ du khách trở lại.

- Khảo sát xây dựng sản phẩm du lịch mới theo hướng tour khép kín; tập trung các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, ẩm thực và du lịch MICE, kết hợp tham quan các di tích văn hóa – lịch sử.

- Tổ chức hội thảo xây dựng tour một hành trình 3 điểm đến: Bình Định - Phú Yên - Khánh Hòa.

#### **4. Hỗ trợ doanh nghiệp đẩy nhanh phục hồi hoạt động du lịch**

- Tập huấn cho các cơ sở kinh doanh du lịch về tự tổ chức xét nghiệm SARS-CoV-2 cho nhân viên và khách; các phương án xử lý tình huống liên quan đến dịch COVID-19.

- Nghiên cứu đề xuất các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp khôi phục hoạt động du lịch.

#### **5. Liên kết với các tỉnh, thành phố thúc đẩy phát triển du lịch**

- Tham gia thực hiện thỏa thuận liên kết phát triển du lịch giữa Bình Định với Thành phố Hồ Chí Minh và với Thành phố Hà Nội.

- Tổ chức chương trình famtrip, presstrip cho các doanh nghiệp lữ hành; các báo, đài tại các thị trường khách du lịch tiềm năng đến khảo sát Bình Định.

- Tổ chức các chương trình liên kết giới thiệu Du lịch Quy Nhơn - Bình Định tại các tỉnh liên kết: Gia Lai; Đăk-Lăk; Kon Tum; Phú Yên.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện từ ngân sách nhà nước, nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan triển khai, hướng dẫn, đôn đốc thực hiện Kế hoạch.

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành các cơ chế, chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch phục hồi hoạt động.

#### **2. Sở Y tế**

- Chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi, giám sát công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 tại các cơ sở kinh doanh du lịch.

- Hướng dẫn về quy trình, cách phòng, chống lây nhiễm COVID -19 và phương án xử lý sự cố khi có khách du lịch nghi nhiễm bệnh COVID-19 trong đón, phục vụ khách du lịch trên địa bàn tỉnh.

### **3. Sở Văn hóa và Thể thao**

- Phối hợp với Sở Du lịch xây dựng các sản phẩm du lịch gắn với phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh; bảo đảm các điều kiện về cơ sở vật chất và nhân lực phục vụ khách du lịch tại các khu di tích.

- Tham mưu xây dựng kế hoạch tổ chức và đăng cai các sự kiện văn hóa, thể thao, lễ hội truyền thống tiêu biểu của tỉnh với phương châm thu hút khách trong và ngoài tỉnh đến với Bình Định phù hợp với tình hình thực tế.

### **4. Sở Giao thông vận tải**

- Hướng dẫn các đơn vị kinh doanh vận tải hành khách thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch.

- Phối hợp với các Sở, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tham mưu thực hiện các thủ tục pháp lý cho phép mở tuyến và đón khách du lịch bằng đường hàng không, đường bộ, đường thủy và đường sắt.

### **5. Sở Công Thương**

- Tiếp nhận đăng ký và công bố thông tin về các mặt hàng, dịch vụ giảm giá hoặc các chương trình khuyến mãi trên địa bàn tỉnh để người dân và khách du lịch biết tham quan mua sắm.

- Phối hợp với Sở Du lịch và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại gắn với chương trình kích cầu du lịch Bình Định.

### **6. Sở Thông tin và Truyền thông**

Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan truyền thông đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về kế hoạch, chương trình phục hồi và phát triển du lịch; đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động du lịch.

### **7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

- Xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai các biện pháp phục hồi du lịch trên địa bàn; hỗ trợ tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ sở kinh doanh du lịch đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Phối hợp với Sở Du lịch triển khai, kiểm tra và giám sát việc thực hiện Bộ tiêu chí an toàn về phòng, chống dịch trong các cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 4500/QĐ-UBND ngày 11/11/2021 của UBND tỉnh.

- Đẩy mạnh việc tuyên truyền thực hiện chương trình “Mỗi người dân Bình Định là một đại sứ du lịch”; Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Định; xây dựng Bình Định thành điểm du lịch “3 tốt” và “3

không” (an ninh tốt, môi trường tốt, quan hệ cộng đồng tốt; không chặt chém, không giành giật khách, không người ăn xin).

### **8. Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Bình Định, các cơ quan thông tấn, báo chí**

Tăng cường thời lượng thông tin tuyên truyền về các hoạt động xúc tiến, phục hồi và phát triển du lịch; giới thiệu, quảng bá về các điểm đến an toàn.

Yêu cầu Giám đốc các sở, Thủ trưởng các ban, ngành, địa phương liên quan chủ động thực hiện các nội dung được phân công tại Kế hoạch này. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc thì kịp thời phản ánh về Sở Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội du lịch Bình Định;
- Đài PT&TH Bình Định;
- Báo Bình Định;
- LĐVP UBND tỉnh, CV;
- Trung tâm TH-CB;
- Lưu: VT, K8.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lâm Hải Giang**